



Presse-Information
17. Januar 2019

BMW Group Switzerland auch 2018 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen – Marktanteil steigt erstmals auf 10,0 Prozent.

Starke Position mit fast 30'000 Neuzulassungen in der Schweiz und in Liechtenstein gefestigt – Marke BMW verzeichnet mit 24'227 Neuzulassungen einen leichten Rückgang, MINI erreicht mit 5'712 Verkäufen erneut einen Zuwachs – BMW Motorrad setzt 3'389 Einheiten ab und verteidigt Marktführerschaft im Segment der Motorräder mit mehr als 750 Kubikzentimetern Hubraum.

Dielsdorf. Zum Abschluss des Geschäftsjahrs 2018 hat die BMW Group Switzerland ihren Marktanteil in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein erstmals auf 10,0 Prozent gesteigert. In einem insgesamt rückläufigen Marktumfeld wurden im abgelaufenen Jahr 29'939 Automobile der Marken BMW und MINI neu zugelassen. Damit konnte die BMW Group Switzerland ihre Position als führender Anbieter von Premium-Automobilen weiter festigen. BMW Motorrad kam im Geschäftsjahr 2018 auf 3'389 Neuzulassungen und konnte die Marktführerschaft im Segment der Motorräder mit mehr als 750 Kubikzentimetern Hubraum behaupten.

„Wir können stolz darauf sein, in einem für die gesamte Automobilbranche extrem herausfordernden Geschäftsjahr ein hervorragendes Ergebnis erzielt zu haben“, erklärte Paul de Courtois, President und CEO der BMW Group Switzerland. „Die Tatsache, dass unser Marktanteil erstmals einen zweistelligen Wert erreicht hat, zeigt uns, dass der Stellenwert von Premium-Mobilität im Stil von BMW und MINI weiterhin wächst.“

Insgesamt verzeichnete der Automobilmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein im abgelaufenen Jahr einen Rückgang der Neuzulassungen um 4,6 Prozent im Vergleich zu 2017. Auch die BMW Group Switzerland konnte sich dem Negativtrend nicht vollständig entziehen. Nach acht Rekordabsatzwerten in Folge wurde das Geschäftsjahr 2018 mit einem Minus von 2,0 Prozent abgeschlossen. Der Absatz von 29'939 Fahrzeugen der Marken BMW und MINI sorgte für das drittbeste jemals erzielte Ergebnis und für die Steigerung des Anteils am Gesamtmarkt auf 10,0 Prozent.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 17. Januar 2019

Thema **BMW Group Switzerland auch 2018 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen – Marktanteil steigt erstmals auf 10,0 Prozent.**

Seite 2

Die Marke BMW konnte ihren Marktanteil von 7,9 auf 8,1 Prozent steigern und kam im Geschäftsjahr 2018 auf 24'227 Neuzulassungen in der Schweiz und in Liechtenstein. Davon wurden 57 Prozent mit einem Diesel- und 36 Prozent mit einem Benzinmotor angetrieben. Der Anteil der Elektro- und Plug-in-Hybrid-Modelle von BMW i und BMW stieg von 6 auf 7 Prozent. Allein vom rein elektrisch angetriebenen BMW i3 wurden im abgelaufenen Jahr 1'063 Einheiten abgesetzt.

Die Liste der populärsten Modelle der Marke wird von der BMW 2er Reihe angeführt. Mit 3'692 Neuzulassungen rangiert sie auf Platz zehn in der Statistik der meistverkauften Automobile in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein, gefolgt vom BMW X1, der mit 3'557 Neuzulassungen Platz elf der Bestseller-Liste einnimmt. Mit 3'147 verkauften Einheiten war der BMW X3 das dritterfolgreichste Modell der Marke. Nochmals an Bedeutung gewonnen hat der Allradantrieb BMW xDrive. Im Geschäftsjahr 2018 waren 82 Prozent aller in der Schweiz und in Liechtenstein abgesetzten BMW Fahrzeuge mit dem intelligenten Allradsystem ausgestattet.

Mit 5'712 Neuzulassungen konnte die britische Premium-Marke MINI erneut einen Zuwachs verbuchen. Das Plus von 0,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr war vor allem dem MINI Countryman zu verdanken, für den sich 2'199 Kunden entschieden. Der Allrounder für das Premium-Kompaktsegment war damit sogar noch beliebter als das Original unter den Kleinwagen. Der MINI 3-Türer und der MINI 5-Türer kamen gemeinsam auf 1'943 Neuzulassungen. Das erfolgreiche Abschneiden der Marke im Geschäftsjahr 2018 sorgte für einen von 1,8 auf 1,9 Prozent gesteigerten Marktanteil für MINI in der Schweiz und in Liechtenstein.

BMW Motorrad konnte im Geschäftsjahr 2018 auf dem Zweiradmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein 3'235 Motorräder und 154 Maxi-Scooter absetzen. Dies bedeutet einen Rückgang um 29 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, in dem als Sondereffekt die Auslieferung von mehreren Hundert Fahrzeugen an die Schweizer Armee für eine aussergewöhnliche Steigerung der Neuzulassungen gesorgt hatte. Im Geschäftsjahr 2018 konnte die Marke ihre führende Position im Segment der Motorräder mit einem Hubraum von mehr als 750 Kubikzentimetern verteidigen. Einen wesentlichen Beitrag dazu leisteten die Modelle BMW R 1200 GS und BMW R 1200 GS Adventure mit

Presse-Information

Datum 17. Januar 2019

Thema **BMW Group Switzerland auch 2018 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen – Marktanteil steigt erstmals auf 10,0 Prozent.**

Seite 3

973 Neuzulassungen. Hinzu kamen 50 Exemplare der im vierten Quartal eingeführten Nachfolgemodelle BMW R 1250 GS und BMW R 1250 GS Adventure. Auch in anderen Segmenten verbuchte BMW Motorrad bemerkenswerte Erfolge. Mehr als verdoppelt wurde beispielsweise der Absatz der Einsteigermodelle BMW G 310 GS und BMW G 310 R. Im Segment der Maxi-Scooter war erstmals der rein elektrisch angetriebene BMW C evolution das meistverkaufte Modell der Marke.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>