

**Exklusiver Platz in der ersten Startreihe:  
Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition.  
BMW präsentiert ein auf weltweit 400 Einheiten limitiertes  
Sondermodell des neuen Luxus-Sportwagens – Exklusive  
Exterieur- und Interieurgestaltung mit spezifischen  
Designmerkmalen von BMW Individual. Elf Einheiten werden an  
Kunden in der Schweiz ausgeliefert.**

**München/Dielsdorf.** Auf einzigartige Weise gelingt es dem neuen BMW 8er Coupé, mit seinen dynamischen Fahreigenschaften zu begeistern und zugleich mit luxuriöser Ausstattung und sportlich-elegantem Design zu faszinieren. Auch bei der individuellen Konfiguration des neuen Luxus-Sportwagens ist in der ersten Startreihe für maximale Exklusivität gesorgt. Dafür sorgt das zum Frühjahr 2019 verfügbare BMW M850i xDrive Coupé First Edition. Erstmals kann jetzt die mit Rennsport-Knowhow entwickelte Antriebs- und Fahrwerkstechnik des Zweitürers mit exklusiven Exterieur- und Interieurmerkmalen von BMW Individual kombiniert werden. Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition wird in einer auf 400 Exemplare limitierten Auflage produziert. Elf Einheiten werden Schweizer Kunden ab einem Startpreis von CHF 177'200.- angeboten. Die Fertigung erfolgt zwischen April und Juni 2019 im BMW Werk Dingolfing.

Die Aussenlackierung, die Leichtmetallräder und die Interieurgestaltung verhelfen dem BMW M850i xDrive Coupé First Edition zu seinem ebenso individuellen wie ausdrucksstarken Charakter. Zum faszinierenden Erscheinungsbild des Exterieurs trägt insbesondere die neuentwickelte und erstmals bei einem BMW Modell eingesetzte BMW Individual Sonderlackierung Frozen Barcelona Blue metallic bei. Sie wird mit der erweiterten BMW Individual Hochglanz Shadow Line kombiniert, die zusätzlich zu den Seitenfenstereinfassungen auch den Rahmen und die Stäbe der BMW Niere, die Einsätze der Air Breather und die Endrohrblenden in schwarzer Farbgebung umfasst. Die dunklen Akzente im Auftritt des Sondermodells werden um 20 Zoll grosse M Leichtmetallräder im Y-Speichendesign in der Farbe Jetblack ergänzt. Als Sonderausstattung werden ausserdem unter anderem die Optionen M Carbondach und M Carbon Exterieurpaket angeboten.

Auch im Innenraum des BMW M850i xDrive Coupé First Edition wird die exklusive Ausstrahlung durch spezifische Designmerkmale von BMW Individual, eine erlesene

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 04. Februar 2019

**Exklusiver Platz in der ersten Startreihe: Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition.**

Thema

Seite 2

Auswahl von Farben und Materialien und eine besonders hochwertige Ausstattung unterstrichen. Eine spezifische Besonderheit der Editionsfahrzeuge ist die BMW Individual Volllederausstattung Merino in der neuartigen Farbkombination Elfenbeinweiss/Nachtblau. Weitere Bestandteile der harmonisch aufeinander abgestimmten Interieurgestaltung sind das M Lederlenkrad sowie der BMW Individual Dachhimmel in der Ausführung Alcantara, die jeweils in der Farbe Nachtblau gehalten sind. Die BMW Individual Interieurleisten Pianolack Schwarz tragen im Zentrum des Cockpits den Schriftzug „First Edition 1/400“. Darüber hinaus tragen das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System und die Glas-Applikationen Crafted Clarity für den Start-/Stopp-Knopf, den iDrive Controller, den Laustärkereglere und den beleuchteten Gangwahlschalter zum luxuriösen Ambiente im Innenraum des Sondermodells bei.

Die durch das Exterieur- und Interieurdesign zum Ausdruck gebrachte, ausdrucksstarke Persönlichkeit des BMW M850i xDrive Coupé First Edition geht mit herausragenden Performance-Eigenschaften einher. Das Sondermodell wird von einem 390 kW/530 PS starken Achtzylinder-Ottomotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie angetrieben. Das durchzugsstarke V8-Triebwerk wird mit einem 8-Gang Steptronic Sport Getriebe kombiniert und bringt seine Kraft mithilfe des intelligenten Allradantriebs BMW xDrive und einer perfekt auf das Fahrzeugkonzept abgestimmten Fahrwerkstechnik souverän auf die Fahrbahn.

**BMW M850i xDrive Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9.8 – 9.7 l/100 km; Benzinäquivalent: - l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 224 - 221 g/km; CO<sub>2</sub>-Emission aus der Treibstoff-/Stromproduktion: 52 – 51 g/km; Energieeffizienz-Kategorie: G - G; Emissionseinstufung: EU6d-TEMP.

Der Durchschnittswert der CO<sub>2</sub>-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2019 137 g/km.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengrösse und können sich während der Konfiguration verändern. Die Werte sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoss abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Presse-Information

Datum 04. Februar 2019

**Exklusiver Platz in der ersten Startreihe: Das BMW M850i xDrive Coupé First Edition.**

Thema

Seite 3

Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Informationen zum Treibstoffverbrauch und zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen, inklusive einer Auflistung aller angebotenen Neuwagen, sind kostenlos an allen Verkaufsstellen erhältlich oder im Internet unter [www.energieetikette.ch](http://www.energieetikette.ch) abrufbar. Der Treibstoffverbrauch und damit die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Fahrzeugs sind auch vom Fahrstil, vom gewählten Reifenformat sowie von anderen nicht technischen Faktoren abhängig.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>