BMW GROUP
Switzerland

Presse-Information
04. Februar 2019

BMW Group Switzerland besetzt Führungspositionen neu.

Olivier Muller, bisher Direktor MINI, wird neuer Direktor Vertrieb. Timo Di Pardo übernimmt die Funktion als Direktor MINI.

Dielsdorf. Die BMW Group Switzerland gibt die Neubesetzung zentraler Funktionen in der Geschäftsleitung bekannt. Die Position des Direktors Vertrieb wurde per 1. Februar 2019 von Olivier Muller übernommen. Olivier Muller war bislang als Direktor MINI für die BMW Group Switzerland tätig. In dieser Funktion wird er zum 18. Februar 2019 von Timo Di Pardo abgelöst.

Als neuer Direktor Vertrieb der BMW Group Switzerland übernimmt Olivier Muller den bisherigen Aufgabenbereich von Bruno Suter, der diese Funktion sechs Jahre lang innehatte und in dieser Zeit massgeblich zur Stärkung der Marktposition von BMW auf dem Automobilmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein beigetragen hat. Im Geschäftsjahr 2018 konnte die Premium-Marke ihren Marktanteil auf 8,1 Prozent steigern. Dieser Erfolg und die wachsenden Verkaufserfolge der Marke MINI verhalfen der BMW Group Switzerland erstmals zu einem Marktanteil von 10,0 Prozent aller Neuzulassungen in der Schweiz und in Liechtenstein. Bruno Suter begleitet den Wechsel an der Spitze der Vertriebsabteilung und wird anschliessend eine neue Funktion bei der BMW Group Switzerland einnehmen.

Sein Nachfolger Olivier Muller ist seit 2003 für die BMW Group tätig und hatte während dieser Zeit verschiedene Funktionen in den Bereichen Marketing und Vertrieb inne. Im Verlauf seiner Amtszeit als Direktor MINI konnte die britische Premium-Marke ihre Popularität auf dem Automobilmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein kontinuierlich steigern.

Die Funktion des Direktors MINI übernimmt nun Timo Di Pardo. Auch er kann bereits auf eine rund 16-jährige Erfahrung in der Automobilindustrie zurückblicken. Für die BMW Group Switzerland hatte er bereits Positionen als Regionalleiter Vertrieb sowie als Leiter Corporate, Direct & Special Sales inne. Mit der Übernahme der Funktion als Direktor MINI wird Timo Di Pardo zugleich in die Geschäftsleitung der BMW Group Switzerland berufen.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw