



Presse-Information
05. April 2019

Die BMW Lifestyle Kollektionen 2019-2021. **BMW Lifestyle präsentiert neue Designs, Farben und Materialien für verschiedene Kollektionslinien.**

Dielsdorf. Mit elf unterschiedlichen Kollektionen transportiert BMW Lifestyle das Lebensgefühl der Marke über die Strasse hinaus bis auf den Boulevard. Im April 2019 erhalten vier Kollektionen ein vollständig erneuertes Produktportfolio – BMW M Motorsport Collection, BMW Golfsport Collection, BMW Yachtsport Collection, BMW Bikes – während weitere Teile der Selektionen ein Update erfahren. Eine Ergänzung der BMW Lifestyle Kollektionen ist die BMW Classic Collection, welche an die BMW Legenden vergangener Tage erinnert. Jede der Linien wartet dabei mit einer ganz eigenen Designwelt, eigenem Material- und Farbkonzept und individueller Philosophie auf. Zusätzlich erhält die BMW M Collection ein neues Farb Fresh Up.

BMW Collection – Urbane Sportlichkeit trifft auf zeitloses Design.

Die BMW Collection, die Hauptkollektion von BMW Lifestyle, verkörpert ein modernes, sportliches und elegantes Lebensgefühl.

Urbane Sportlichkeit für einen aktiven Lifestyle verkörpert die **BMW Active Jacke** für Damen und Herren. Beide Varianten verfügen über wasserabweisendes und atmungsaktives Material. Das Innenfutter ist in kontrastfarbenem Mesh-Textil gehalten und sorgt gemeinsam mit Lüftungsöffnungen für entspannten Tragekomfort. Ebenfalls neu ist die **BMW Active Sweat Jacke Damen** und das Pendant für Herren, das **BMW Active Sweatshirt Herren**. Beide Items greifen ebenfalls die Akzentfarbe Wild Lime auf und sind atmungsaktiv. Für nach oder während des Trainings eignen sich besonders die **BMW Active Westen** für Damen und Herren. Die sportlichen Gilets sind windabweisend und eine stilichere Ergänzung zu den **BMW Active T-Shirts**.

Passend zu den sportlichen Outfits stellt BMW Lifestyle verschiedene Accessoires vor. Besonders praktisch ist die zweifarbige und doppelagige **BMW Active Matte**, welche mit ihrer weichen und gedämpften Oberfläche als ideale Basis für Yoga oder andere Sportarten dient. Praktisches Add-on ist der Tragegurt für komfortablen Transport.

Sportschuhe, die **BMW Active Trinkflasche** oder weitere Sportutensilien finden ihren Platz in der **BMW Active Sporttasche**, die durch grosses Fassungsvermögen und perfekt organisiertes Innenleben überzeugt.

Zusätzlich wird die BMW Collection durch Kollektionsteile ergänzt, welche von ikonischen BMW Baureihen inspiriert sind. Ein Highlight ist die **BMW Lederjacke Damen und Herren** aus extraweichem Lamm-Nappaleder. Das



Presse-Information

Datum 05. April 2019

Thema **Die BMW Lifestyle Kollektionen 2019-2021.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designs, Farben und Materialien für verschiedene Kollektionslinien.

Seite 2

Design beider Stücke ist von der Anmutung des BMW Z4 inspiriert, für einen Look genau an der Schnittstelle von Sportlichkeit und Eleganz. Entstanden in Zusammenarbeit mit den Lederexperten „Meindl“ und gefertigt in Europa weisen die kurzen Lederjacken als Besonderheit den „Cabrio-Kragen“ auf. Der extra hohe Stehkragen schützt während der Fahrt vor Rückenwind.

BMW M Motorsport Collection – sportliche Styles voller Dynamik.

Die an den legendären Look des BMW Rennsports angelehnte Kollektion erscheint 2019 unter neuem Namen – und mit noch mehr Power. Mit im Trend liegendem, selbstbewussten Branding zeigt sich der **BMW M Motorsport Sweater** für Damen und für Herren. Das kontrastreiche Colorblocking in den ikonischen M Farben vereint Heritage-Look mit aktueller Designsprache. Stilistisches Understatement findet sich in der **BMW M Motorsport Regenjacke Unisex**, deren gestalterische Raffinesse, der glänzend-matte Druck der BMW M Motorsport Spirit Flag auf dem Innenfutter, sich erst auf den zweiten Blick offenbart.

Zwischen Retrolook, zeitgenössischem Mut zu Farbe und grossen Logo-Schriftzügen bewegt sich ebenfalls die **BMW M Motorsport Jacke** für Damen und für Herren. Die klassische Collegejacken-Silhouette zeigt kräftige Kontraste durch schwarz-weisses Colorblocking und grossem BMW M Motorsport Logodruck auf dem Ärmel.

Die Kollektion wird durch Accessoires für Zuhause oder unterwegs im BMW M Motorsport Branding ergänzt.

BMW Bikes – BMW setzt die Erfolgsgeschichte mit einer neuen, hochwertigen Serie an sportlichen Zweirädern fort.

Vom Fixie-Trend inspiriert, präsentieren sich die neue Bike Generation 2019 in einem neuem Rahmendesign. In Zusammenarbeit zwischen BMW und Designworks ist die Bike Range entstanden, die sich durch sportliches Design und innovative Funktionalität auszeichnet. Das runde BMW Logo im vorderen Rahmendreieck verleiht den Fahrrädern ein unverwechselbares Detail und ist in jedem Bike wiederzufinden.

Das **BMW Cruise Bike** erscheint im schlanken und eleganten Rahmendesign. Für individuellen Fahrkomfort und optionale Anpassung sorgt der verstellbare



Presse-Information

Datum 05. April 2019

Thema **Die BMW Lifestyle Kollektionen 2019-2021.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designs, Farben und Materialien für verschiedene Kollektionslinien.

Seite 3

Vorbau und die 7-Gang -Nabenschaltung von Shimano, während hydraulische Scheibenbremsen höchste Sicherheit garantieren.

Noch etwas sportlicher ist das **BMW M Bike** mit seiner 11-Gang-Schaltung von Shimano und einer dynamisch-leichten Rahmenarchitektur durch den Einsatz von Carbon Elementen. Auch hier greifen die hydraulischen Shimano-Scheibenbremsen voller Power zu und garantieren beste Bremswerte.

Für längere Strecken oder einfach noch mehr Komfort steht das **BMW Active Hybrid E-Bike** parat. Sein Li-Ionen Akku mit 600 Wh ist für viel Ausdauer ausgelegt, die der Brose S Elektromotor voll ausschöpft. Elektrische Unterstützung bietet auch das **BMW Urban Hybrid E-Bike**, das bestens für die Stadt geeignet ist. Dank kompakter Architektur ist der Akku kaum sichtbar in der Rahmengometrie verbaut. Die ausgereifte Schnelladefunktion und innovative LED-Akku-Ladezustandsanzeige machen die neuen Bikes besonders für Vielradler und Pendler interessant.

Wer es noch kompakter mag, kann auf das **BMW Folding Bike** oder gleich auf den **BMW City Scooter** zurückgreifen. Beide Modelle bieten vollen Fahrspass auf kleinstem Raum und passen garantiert in jeden Kofferraum. Akkubetriebene, abnehmbare Leuchten am Bike sorgen für Sicherheit bei jeder Ausfahrt. Die extragrossen Räder am Scooter ermöglichen das Fahren auch über unebene Strassen.

Für Kinder zwischen 6 und 9 Jahren wurden die BMW Junior Bikes entwickelt. Das neue **BMW Junior Cruise Bike** zeigt eine ungewöhnliche Rahmenkonstruktion, die neben coolem Look auch hohe Steifigkeit und Laufruhe mit sich bringt. Die 6-Gang-Schaltung und die Scheibenbremsen von Shimano stehen für absolute Verlässlichkeit und Sicherheit.

BMW Golfsport Collection – modisches Color Blocking für Golf Freunde.

BMW Lifestyle widmet einer der stilvollsten Sportarten, dem Golf, ein neues Produktportfolio. Die BMW Golfsport Collection zeichnet sich durch einen klassischen und stilvollen Look für den Fairway aus. Die **BMW Golfsport Poloshirts** sind aus schnelltrocknendem, antibakteriellem Material und fallen durch ein farbenfrohes Color Blocking Design auf. Neben den elastischen und atmungsaktiven **BMW Golfsport Jacken für Damen und Herren**, sind vor allem die **BMW Golfsport Stand Bag** und die **BMW Golfsport Cart Bag** Highlights der Kollektion. Die neuen Golftaschen sind wasserdicht und bieten



Presse-Information

Datum 05. April 2019

Thema **Die BMW Lifestyle Kollektionen 2019-2021.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designs, Farben und Materialien für verschiedene Kollektionslinien.

Seite 4

mit einer thermogeformten Hülle aus Nylongewebe besten Schutz für Golfschläger und Zubehör. Zudem verfügen Aussentasche und Top über genügend Stauraum.

BMW Yachtsport Collection – maritimes Design in Premium-Qualität.

Mit maritimen Streifenmustern und monochromer Farbgebung zeigt die BMW Yachtsport Collection zeitlose Schnitte und Details, die auf den aktuellen Zeitgeist treffen. Die **BMW Yachtsport Jacke Herren** überzeugt durch funktionale Eigenschaften, sie ist winddicht und atmungsaktiv – perfekt für einen Tag am Meer. Die **BMW Yachtsport Jacke Damen** ist mit abnehmbarer Kapuze besonders flexibel und bei Wind und Regen einsetzbar, dank wasser- und winddichtem Material.

Ein besonderes Detail ist der Kompass, welcher die Koordinaten des BMW Headquarter in München aufweist. Dieses markante Detail findet sich unter anderem auf dem **BMW Yachtsport Trockensack Klein** und der **BMW Yachtsport Tasche Funktional** wieder.

BMW Classic Collection – zeitlos und legendär.

Die BMW Classic Collection ergänzt die BMW Lifestyle Kollektion um Designs, welche von den BMW Legenden vergangener Tage inspiriert sind. Im Fokus stehen moderne Interpretationen historischer Designs. Ein Highlight sticht besonders hervor, die **BMW Classic Jacke Herren Motorsport**. Die Neuinterpretation besticht durch ein Streifen-Design an Ärmel und Stehkragen, historisches BMW Motorsport Logo über der rechten Brust und Retro-Charme.

BMW M Collection – Designs in neuem Farb Fresh Up.

BMW M steht für Präzision, Dynamik und Sportlichkeit. Genau dieser Eigenschaften bedient sich die BMW M Collection und greift 2019 die exklusive Farbe Frozen Dark Red auf. Das tiefe Bordeaux findet sich in dem Kollektionsupdate als Grundton und Akzentfarbe, so wie beim **BMW M Boardcase** oder **BMW M Poloshirt Herren** zu sehen.

Die BMW Lifestyle Kollektionen sind ab sofort bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.



Presse-Information

Datum 05. April 2019

Thema **Die BMW Lifestyle Kollektionen 2019-2021.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designs, Farben und Materialien für verschiedene Kollektionslinien.

Seite 5

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Collection

BMW Active Jacke, Damen oder Herren – CHF 170.00
BMW Active Sweat Jacke Damen – CHF 130.00
BMW Active Sweartshirt Herren – CHF 115.00
BMW Active Westen – CHF 115.00
BMW Active T-Shirts – CHF 64.00
BMW Active Matte – CHF 56.00
BMW Active Trinkflasche – CHF 35.00
BMW Active Sporttasche – CHF 140.00
BMW Lederjacke, Damen oder Herren – CHF 840.00

BMW M Motorsport Collection

BMW M Motorsport Sweater, Damen oder Herren – CHF 105.00
BMW M Motorsport Regenjacke Unisex – CHF 90.00
BMW M Motorsport Jacke, Damen oder Herren – CHF 145.00

BMW Bikes

BMW Cruise Bike, Glossy Silver oder Frozen Blue – CHF 1300.00
BMW M Bike – CHF 1'850.00
BMW Active Hybrid E-Bike – CHF 3'950.00
BMW Urban Hybrid E-Bike – CHF 3'000.00
BMW Folding Bike – CHF 870.00
BMW City Scooter – CHF 295.00
BMW Junior Cruise Bike – CHF 550.00

BMW Golfsport Collection

BMW Golfsport Poloshirts, Damen oder Herren – CHF 90.00
BMW Golfsport Jacke, Damen oder Herren – CHF 170.00
BMW Golfsport Stand Bag – CHF 390.00
BMW Golfsport Cart Bag – CHF 405.00

BMW Yachtsport Collection

BMW Yachtsport Jacke, Damen oder Herren – CHF 210.00
BMW Yachtsport Trockensack Klein – CHF 35.00
BMW Yachtsport Tasche Funktional – CHF 165.00

BMW Classic Collection

BMW Classic Jacke Herren Motorsport – CHF 380.00

BMW M Collection

BMW M Boardcase – CHF 300.00
BMW M Poloshirt Herren – CHF 82.00

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05. April 2019

Thema **Die BMW Lifestyle Kollektionen 2019-2021.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designs, Farben und Materialien für verschiedene Kollektionslinien.

Seite 6

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

BMW Group Switzerland

Oliver Peter

Leiter Corporate Communications
E-Mail oliver.peter@bmw.ch
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>