



Presse-Information
03. Mai 2019

Das BMW 8er Gran Coupé – Sportwagen mit vier Türen, vollendeter Eleganz und modernem Luxus.

Fortsetzung der Modelloffensive im Luxussegment, Erweiterung der BMW 8er Reihe um ein drittes Modell, Weltpremiere im Juni 2019 auf der BMW Group #NextGen in München, Markteinführung ab September 2019.

München. Die BMW Group setzt ihre Modelloffensive im Segment der Luxus-Automobile konsequent fort und kündigt die erneute Erweiterung der BMW 8er Reihe an. Nach der erfolgreichen Markteinführung des BMW 8er Coupé und des BMW 8er Cabriolet gewährt das Unternehmen jetzt erste Ausblicke auf einen Sportwagen mit vier Türen, vollendeter Eleganz im Design und modernem Luxus im Interieur. Das neue BMW 8er Gran Coupé absolviert derzeit die finale Phase seines Serienentwicklungsprozesses. Schauplatz für seine Weltpremiere ist die BMW Group #NextGen, die vom 25. bis 27. Juni 2019 in der BMW Welt in München stattfindet.

Das neue BMW 8er Gran Coupé verbindet imponierende Performance-Eigenschaften mit einem emotionsstarken Design und einem großzügigen Raumkomfort im Fond. Sein eigenständiger Charakter kommt insbesondere in seinem ebenso eleganten wie extravaganten Design zum Ausdruck. Athletische Proportionen und dynamisch fließende Linien signalisieren exklusive Sportlichkeit. Die zusätzlichen Türen und das großzügige Raumangebot im Fond sowie der erweiterte Radstand und das damit verbundene Plus an Fahrkomfort verhelfen dem neuen BMW 8er Gran Coupé zu hervorragender Alltags- und Langstreckentauglichkeit.

Die Erweiterung des Modellangebots im Luxussegment gehört zu den zentralen Aktionsfeldern, die von der BMW Group in ihrer Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT zur Sicherung ihres nachhaltigen Wachstums definiert wurden. Das neue BMW 8er Gran Coupé bringt mit seinen vielfältigen Qualitäten ideale Voraussetzungen mit, um neue Zielgruppen für markentypische Fahrfreude im Luxussegment zu begeistern. Seine Weltpremiere gehört zu den Highlights der erstmals ausgetragenen BMW Group #NextGen in München. Die weltweite Markteinführung des neuen BMW 8er Gran Coupé beginnt nur wenige Monate später, im September 2019.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-37889

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 03. Mai 2019

Thema **Das BMW 8er Gran Coupé – Sportwagen mit vier Türen, vollendeter Eleganz und modernem Luxus.**

Seite 2

*Bei dem gezeigten Fahrzeug handelt es sich um einen Prototypen des BMW 8er Gran Coupé. Es existieren aktuell keine Verbrauchsangaben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: martin.schleypen@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>