

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
3. Juni 2019

Maßgeschneiderter Blickfang.

Die Aufkleber-Sets von BMW Motorrad sorgen für mehr Farbe auf dem Bike und erzeugen eine einzigartige Optik.



P90340880

Dielsdorf. Sie lenken alle Blicke auf sich: Die Dekor-Aufkleber-Sets von BMW Motorrad sind perfekt auf das Design und die Geometrie des Fahrzeugs zugeschnitten und erzeugen eine attraktive, einzigartige Optik. Sie sind in einer Vielzahl von Farbkombinationen und Designs erhältlich, passen zu jedem Fahrstil und verleihen dem Bike einen besonderen individuellen Akzent. Kontrastreiche und farbige Motive ziehen sich über das gesamte Fahrzeug und erzeugen so einen auffälligen Look. Die Sticker zeichnen sich durch Uni-Farben, metallische Farbeffekte und hohe Farbbrillanz aus. Darüber hinaus sind die Aufkleber extrem witterungsbeständig und auf Langlebigkeit ausgelegt.

Für Fahrer, die ihre Motorräder noch ansprechender gestalten möchten und ihre Persönlichkeit an ihren Maschinen ausdrücken wollen, sind die Aufkleber-Sets perfekt. Der BMW Motorrad Schriftzug und das BMW Logo sind in das Design der Sticker integriert. So bieten sie auch eine schnelle und kostengünstige Möglichkeit zur Aufwertung der Fahrzeugoptik, für ein maßgefertigtes Gefühl.

Jedes Design wurde sorgfältig auf die besonderen Eigenschaften der jeweiligen Motorräder abgestimmt. Die Verfügbarkeit der Sets ist von den Modellen abhängig, da jedes Aufkleber-Set einzigartig für das Bike ist, für das es hergestellt wurde.

In Abhängigkeit des Fahrzeuges enthalten die Sets Sticker für Verkleidungsteile, Felgen und Koffer sowie Radabdeckung, Kraftstoffbehälter, Topcase, Alufelgen oder Speichenfelgen. Dazu gibt es natürlich das notwendige Montagezubehör, mit dem sich die Sticker blasenfrei aufbringen lassen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 3. Juni 2019

Thema Maßgeschneiderter Blickfang.

Seite 2



P90340883

Die Herstellung der Aufkleber-Sets erfolgt in einem hochwertigen Siebdruckverfahren, bei dem die Druckfarbe mittels eines Gummirakels durch ein Textilgewebe direkt auf das zu bedruckende Material gedruckt wird. Eine höhere Farbschichtdicke im Vergleich zu alternativen Druckverfahren ermöglicht stärkere Farbeffekte. Beklebungen für weitere Motorräder werden zukünftig folgen.

Die Aufkleber-Sets sind für folgende Baureihen verfügbar:

- R 1200 GS ab Baujahr 2008 (0303/0313/0450/0460/0307/0317)
- R 1200 GS Adventure ab Baujahr 2008 (0380/0390/0382/0397/0470/0480)
- R 1200 GS (0A01/0A11/0A21/0A31/0A41)
- R 1200 GS Adventure (0A02/0A12/0A22/0A32/0A42)
- R 1200 GS (0A51/0A61/0A71 0A81)
- F 750 GS (0B08/0B18/0B28/0B38)
- F 850 GS (0B09/0B19/0B29/0B39)
- G 310 GS (0G02/0G12/0G22)
- G 310 R (0G01/0G11/0G21)



P9034885

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 3. Juni 2019
Thema Maßgeschneiderter Blickfang.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>