

BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
28. Mai 2019

Eigenständig, hochwertig und homogen: Das Curved Display im BMW iNEXT. **Einteilige Anzeigeneinheit für eine perfekt auf den Fahrer ausgerichtete Informationsdarstellung und eine ergonomisch optimierte, intuitive Bedienung.**

Dielsdorf/München. Die fahrerorientierte Anordnung von Anzeigen- und Bedienelementen gehört seit Jahrzehnten zu den markentypischen Merkmalen im Interieur von BMW Modellen. Im BMW iNEXT, der als neues Technologie-Flaggschiff des Premium-Automobilherstellers vom Jahr 2021 an produziert wird, kommt die nächste Generation des vollen digitalen Anzeigeverbunds zum Einsatz. Im neuen Curved Display des BMW iNEXT verschmelzen die Darstellungsbereiche des Informations- und des Control Displays zu einer einzigen, zum Fahrer hin gekrümmten Anzeigeneinheit. Das zusammenhängende und auf den Fahrer ausgerichtete Display optimiert die Darstellung von Informationen und erleichtert die intuitive Touchbedienung des Displays.

Die traditionelle Fahrerorientierung bei der Cockpitgestaltung wurde zuletzt mit dem aktuellen BMW Live Cockpit Professional weiter optimiert. Die klare Struktur und die einheitliche Darstellung der umfangreich individualisierbaren Inhalte auf dem vollen digitalen Instrumentenkombi und dem Control Display liefern dem Fahrer immer die passenden Informationen zur richtigen Zeit. Mit dem Curved Display im BMW iNEXT folgt nun der nächste Schritt. Es weist eine auf den Fahrer ausgerichtete Krümmung auf. Durch die einteilige Displayoberfläche entsteht eine besonders harmonische Anmutung, mit der die ergonomisch optimierte Bedienung auch optisch unterstrichen wird.

„Das einteilige, gebogene Display stellt als zentrales Bedienelement die moderne Interpretation der Fahrerorientierung dar. Es wird in einem sehr ikonischen Anzeigerverbund dominant in den Mittelpunkt gestellt und ermöglicht ein besonderes Displayerlebnis“, erläutert Domagoj Dukec, Leiter BMW Design. „Das Curved Display wird von hochwertigen Materialien eingefasst und steht nahezu freischwebend auf der Instrumententafel. Damit wird es zu einem zentralen Element für das moderne, luxuriöse und großzügige Raumgefühl im BMW iNEXT.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 28. Mai 2019

Thema Eigenständig, hochwertig und homogen: Das Curved Display im BMW iNEXT.

Seite 2

Das Curved Display ist so positioniert, dass seine Anbindung an die Instrumententafel für die Insassen nicht sichtbar ist. Dadurch gewinnt es eine besonders leichte Anmutung. Die eigenständige und besonders hochwertige Gestaltung des Curved Displays wurde von moderner Consumer Electronic Technologie inspiriert. Das gebogene Display wird von einem extrem schlanken Träger aus Magnesium gehalten. Die hochwertige Display-Technik mit entspiegeltem Glas ermöglicht zudem den Verzicht auf eine Hülse zur Abschattung der Anzeigen und lässt den Cockpitbereich dadurch besonders aufgeräumt und luftig wirken.

„Mit dem Curved Display im BMW iNEXT erreichen wir die nächste Stufe der fahrerorientierten Bedienung“, sagt Robert Irlinger, Leiter BMW i. „Die neue Anzeigeneinheit ermöglicht eine intuitive und natürliche und ergonomisch perfekte Nutzung der Touchfunktion.“

Form und Anordnung des Curved Displays stehen damit für eine zukunftsweisende Interpretation der BMW typischen Fahrorientierung. Gleichzeitig bleibt der Bereich des Control Displays auch für den Beifahrer gut einsehbar und bedienbar. Je nach Situation und individueller Präferenz können einzelne Anzeigeninhalte zwischen dem Displayabschnitt im direkten Sichtfeld des Fahrers und dem auch für den Beifahrer nutzbaren Bereich des Control Displays hin und her geschoben werden.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. Mai 2019
Thema Eigenständig, hochwertig und homogen: Das Curved Display im BMW iNEXT.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

