



Presse-Information
27. Mai 2019

M Performance Parts für den neuen BMW 1er vom Start weg verfügbar. Zahlreiche Zubehör-Optionen schärfen den sportlichen Charakter des kompakten Fünftürers.

Dielsdorf/München. Der neue BMW 1er (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 162 – 100 g/km*) setzt dank moderner Fahrwerkstechnik, innovativer Technologien und leistungsstarker Motoren bezüglich Fahrdynamik neue Maßstäbe in der Premium-Kompaktklasse. Der eigenständige Charakter und die hohe Agilität der dritten Modellgeneration sorgen daher schon ab Werk für ein ausgeprägt sportliches Fahrerlebnis, das sich allerdings noch weiter steigern lässt. Denn kurz nach dem Marktstart des neuen BMW 1er ist ein umfangreiches Angebot an exklusiven M Performance Parts verfügbar, mit dem der sportliche Auftritt und das dynamische Potenzial zusätzlich aufgeladen werden können. Wie bei BMW üblich, sind sämtliche Komponenten aufeinander und auf den spezifischen Charakter des neuen Modells abgestimmt. Neben der sportlich-dynamischen Optik besonders im Exterieur erfüllen die Parts auch funktionale Anforderungen in Sachen Leichtbau und Aerodynamik. Dafür sorgt nicht zuletzt das umfangreiche Rennsport-Knowhow der BMW M GmbH, das in die Entwicklung der M Performance Komponenten eingeflossen ist.

Sportliche Leichtigkeit: Aerodynamik- und Exterieurkomponenten.

Diverse Leichtbauteile in neuer Carbon-Optik und Komponenten in Schwarz hochglänzend unterstreichen den sportlichen Auftritt und betonen zugleich die Linienführung der Karosserie. Der M Performance Frontsplitter, der durchströmte Dachkantenspoiler und die Aero Flicks in Schwarz hochglänzend optimieren zudem die Aerodynamik und fördern damit die fahrdynamischen Talente des kompakten Fünftürers. Gleiches gilt für den schwarz hochglänzende Seitenschwellereinsatz und den Heckdiffusor aus leichtem Carbon. Sämtliche M Performance Komponenten wurden speziell für den neuen BMW 1er entwickelt und im Windkanal perfekt aufeinander abgestimmt. Die hochwertigen Carbon-Komponenten entstehen in aufwendiger Handarbeit, sind mit Klarlack versiegelt und hochglanzpoliert. Das trifft auch auf die M Performance Aussenspiegelkappen

* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 27. Mai 2019

Thema M Performance Parts für den neuen BMW 1er vom Start weg verfügbar.

Seite 2

zu, deren Hightech-Charakter ein attraktiver Blickfang ist. Zusätzlich im Angebot von BMW M Performance Parts ist das M Frontzierringitter in Mesh Design als Nachrüstungslösung erhältlich.

Betont die Proportionen: Folierung in Frozen Black.

Das Angebot an M Performance Parts bietet darüber hinaus weitere Optionen, um das sportliche Exterieur-Design zusätzlich zu schärfen. So betont die Seitenfolierung in Frozen Black die neuen Proportionen und erzielt damit eine attraktive Akzentuierung der Karosserie. Der Dekorsatz mit markanter Farbgebung und M Performance Schriftzug passt perfekt zu den übrigen Anbauteilen und unterstreicht den sportlichen Charakter auf individuelle Weise. Ergänzend dazu lässt sich die Fahrzeugfront mit einer Folierung in Schwarz hochglänzend veredeln.

Packt kräftig zu: 18-Zoll M Performance Sportbremse.

Entsprechend der gesteigerten Fahrdynamik kann der neue BMW 1er mit einer 18-Zoll M Performance Sportbremse ausgerüstet werden, die sich insbesondere durch gesteigerte Verzögerungsleistung und eine höhere thermische Standfestigkeit auch unter Extrembedingungen auszeichnet. Die attraktive Optik mit rot lackierten Bremssätteln passt perfekt zur sportlichen Designsprache und kommt in Kombination mit einem offenen Felgendesign besonders gut zur Geltung. Im Vergleich zur Serie verfügt die Vorderachse über grössere, innenbelüftete und angelochte Bremsscheiben in Leichtbauweise, die von 4-Kolben-Festsätteln kraftvoll in die Zange genommen werden. Um Gewicht zu sparen, sind die üppig dimensionierten Bremszangen aus einer leichten Aluminium-Legierung gefertigt. An der Hinterachse kommen entsprechende Leichtbaubremsscheiben mit Einkolben-Faustsattel zum Einsatz.

Runde Sache: Sportliche Komplettadsätze in 18 und 19 Zoll.

Passend zur Sportbremse bietet BMW das hochwertige M Performance Schmiederad Y-Speiche 554M im Format 18 Zoll an. Das gewichtsoptimierte Sommerrad in Jet Black matt weist einen mehrfarbigen Grafikdruck auf, der den M Performance Schriftzug und das M Logo perfekt in Szene setzt. Im 18-Zoll-Format steht darüber hinaus das Leichtmetallrad Y-Speiche 711M in Ferric Grau zur Verfügung. Das schneekettentaugliche Winterrad ist auch in Kombination mit der M Performance Sportbremse einsetzbar. Ausserdem im Programm ist das 19

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 27. Mai 2019

Thema M Performance Parts für den neuen BMW 1er vom Start weg verfügbar.

Seite 3

Zoll grosse M Performance Leichtmetallrad Doppelspeiche 555M in Bicolor-Optik glanzgedreht, das als Komplettradsatz für den Sommereinsatz lieferbar ist.

Als praktische Lösung für die Lagerung oder den Transport der hochwertigen Räder empfehlen sich die M Performance Reifentaschen. Sie schützen Fahrer und Fahrzeug vor Verschmutzung und lassen sich dank der verstärkten Griffe bequem verladen. Markierungen gewährleisten eine schnelle Reifenzuordnung, die attraktive M Performance Optik lässt selbst in der heimischen Garage echtes Rennsport-Feeling aufkommen.

Bei Einstieg Sport: LED Türprojektoren mit M Performance Motiven.

Schon nach dem Öffnen der Türen liefern die BMW Türprojektoren einen sportlichen Willkommensgruß. Denn mit den drei verschiedenen Motiven werden wahlweise das BMW M Logo oder weitere Grafiken auf den Boden neben dem Fahrzeug projiziert. Die Beleuchtung sorgt nicht nur für Komfort und Sicherheit beim Ein- und Ausstieg, sondern erzeugt zudem eine exklusive und individuelle Atmosphäre. Die sportlichen Motive sind bereits in der Dämmerung sehr gut zu erkennen.

Rennsport Feeling pur: Sportliche Highlights im Cockpit.

Auch der Innenraum des neuen BMW 1er kann auf besonders sportliche Art veredelt werden. So vermittelt das M Performance Lenkrad mit ausgeprägtem Alcantara-Griffbereich und grosser Daumenauflage echtes Motorsport-Feeling. Neben der angenehmen Haptik, gepaart mit hervorragender Griffigkeit, setzen die rote Markierung auf der 12-Uhr-Position und die silbergraue, handgenähte Kreuzstichnaht optische Akzente. Der sportliche Hightech-Charakter lässt sich mit der M Performance Lenkradblende wahlweise in Carbon/Alcantara oder Carbon/Leder noch einmal steigern. In beiden Fällen trägt die 6-Uhr-Spange den M Performance Schriftzug. Für Fahrzeuge mit Steptronic Sport Getriebe bietet sich eine weitere Option an: Auf Wunsch verstärken die hochwertigen M Performance Schaltwippen Carbon die Motorsport-Atmosphäre im Cockpit zusätzlich.

Eine attraktive Ergänzung für Fahrzeuge mit sportlicher M Performance Ausstattung sind schliesslich die hochwertigen Samtvelours-Fussmatten mit gesticktem M Performance Schriftzug, einer Einfassung in Lederoptik samt

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 27. Mai 2019

Thema M Performance Parts für den neuen BMW 1er vom Start weg verfügbar.

Seite 4

Kontrastnaht und einem Fähnchen in den typischen M Farben Blau, Hellblau und Rot. Neben der sportlichen Optik zeichnen sich die rutschfesten und griffigen Fussmatten durch eine hervorragende Passform aus.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen (Vergleichswert) beträgt für das Jahr 2019 137 g/km.

Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengrösse und können sich während der Konfiguration verändern. Die Werte sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoss abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Informationen zum Treibstoffverbrauch und zu den CO₂-Emissionen, inklusive einer Auflistung aller angebotenen Neuwagen, sind kostenlos an allen Verkaufsstellen erhältlich oder im Internet unter www.energieetikette.ch abrufbar. Der Treibstoffverbrauch und damit die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs sind auch vom Fahrstil, vom gewählten Reifenformat sowie von anderen nicht technischen Faktoren abhängig.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Oliver Peter, Leiter Corporate Communications

Email: oliver.peter@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>