



Presse-Information

BMW Group digitale Dienste auf der #NEXTGen

Das digitale BMW Ökosystem: erster Einblick in myBMW.

Im Rahmen der BMW Group #NEXTGen wurden exklusive Hintergründe zur zukünftigen Ausrichtung des digitalen Ökosystems „myBMW“ gegeben. Unter diesem Namen werden in Zukunft alle BMW Group- und NOW-Dienste, sowie Mobility-Services und Produkte gebündelt. Alle Produkte und Dienste werden dabei in My Car, My Life und My Journey strukturiert, so dass der Kunde nur noch eine Schnittstelle hat, über die er auf zahlreiche Leistungen und Angebote rund um seine individuelle Mobilität zugreifen kann. Auf der diesjährigen Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt vom 12. bis 22. September wird die BMW Group mehr Details zu myBMW präsentieren.

„Hey BMW, was ist deine Lieblingsfarbe?“ - mit dem BMW Intelligent Personal Assistant einfach drauf los reden.

Bereits seit März 2019 ist der BMW Intelligent Personal Assistant in zahlreichen Fahrzeugen mit BMW Operating System 7.0 verfügbar. Der intelligente, digitale Charakter, der mit „Hey BMW“ angesprochen wird, unterstützt den Fahrer, lernt dessen Vorlieben, kennt bevorzugte Einstellungen und ist ein absoluter Fahrzeug-Experte. Mit regelmäßigen Remote Software Upgrades, die nahtlos und „over the air“ direkt im Fahrzeug installiert werden können, erhält der persönliche Assistent immer neue Fähigkeiten und wird so konsequent verbessert und ausgebaut. So wird es mit dem kommenden Upgrade möglich sein, auch mal mit dem BMW Intelligent Personal Assistant zu plaudern und kurze, lustige Dialoge zu führen.

Amazon Alexa in BMW und MINI.

Amazon Alexa ist nun nahtlos in zahlreichen BMW und MINI Fahrzeugen verfügbar, sodass Kunden auch unterwegs auf viele der Alexa-Funktionen zugreifen können, die sie bereits zu Hause nutzen. Man kann Alexa Fragen stellen, sich über Wetter, Verkehr oder Sportereignisse informieren oder Musik von Amazon Music oder Tunes sowie Audible Hörbücher abspielen. Auch Kalender, To-do- und Einkaufslisten lassen sich bequem per Sprache verwalten.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. Juni 2019

Thema BMW Group digitale Dienste auf der #NEXTGen 19

Seite 2

Auf dem Control Display des BMW oder MINI Fahrzeugs erscheint zudem ein visuelles Feedback zu den Inhalten. Darüber hinaus können mit Alexa auch kompatible Smart-Home-Geräte wie Lampen, Thermostate und Garagentore vom Auto aus gesteuert werden.

BMW Digital Key: Das Smartphone als Fahrzeugschlüssel.

Mit dem Digital Key wird der konventionelle Autoschlüssel überflüssig. Er erlaubt es, das neue BMW 8er Coupé und weitere Modelle der BMW-Flotte via Near Field Communication (NFC) mit dem Smartphone zu entriegeln und zu verschließen. Das Smartphone muss einfach an den Türgriff gehalten werden, um das Fahrzeug zu öffnen. Im Fahrzeug selbst lässt sich der Motor starten, sobald das Smartphone in der Wireless Charging oder Smartphone Ablage liegt. Der digitale Schlüssel, der über BMW Connected verfügbar ist, kann optional mit bis zu fünf weiteren Personen geteilt werden. Der BMW Digital Key ist aktuell für alle NFC-fähigen Samsung Galaxy Geräte mit Android 8.0 und höher verfügbar.

Digitale Ladedienste für Elektrofahrzeuge.

Mit den Ladediensten von BMW ist die Suche nach einer verfügbaren Ladestation kein Problem mehr. Bereits vor der Fahrt ist es möglich, die Wahrscheinlichkeit zu überprüfen, ob eine gewünschte Station entlang der gewählten Route verfügbar sein wird. Eine Reservierung direkt vom Fahrzeug aus ist ebenfalls möglich, sobald sich der Kunde im Umkreis von 20 Fahrminuten von der von ihm anvisierten Ladestation entfernt befindet. Ist er zusätzlich mit einem BMW Plug-in-Hybrid- Modell unterwegs bekommt er innerhalb der eDrive Zones von BMW für sämtliche elektrische Fahranteile wertvolle iMILES-Bonuspunkte gutgeschrieben. Diese können an jeder ChargeNow Station gegen zusätzliche Ladekontingente eingetauscht werden.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 25. Juni 2019
Thema BMW Group digitale Dienste auf der #NEXTGen 19
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>