

Presse-Information
27. Juni 2019

Zukunft zum Anfassen: Der BMW Vision M NEXT feiert doppelte Weltpremiere – auf der Bühne der BMW Welt und als digitaler Datensatz für den 3D-Druck.

BMW erweitert die Präsentation der Sportwagen-Studie und die digitale Kommunikation mit der Community um eine neue Dimension – Einzigartiges Angebot für technologiebegeisterte Fans im Rahmen der BMW Group #NEXTGen.

München/Dielsdorf. Aktuelle Modellneuheiten und die Studie BMW Vision M NEXT stehen im Mittelpunkt der BMW Group #NEXTGen vom 25. bis zum 27. Juni 2019 in der BMW Welt in München. Das neue Präsentationsformat erweitert die Möglichkeiten des Unternehmens zum Dialog über Innovationen rund um die Mobilität der Zukunft. Bei der Vorstellung des BMW Vision M NEXT erreicht auch die Kommunikation mit der Öffentlichkeit eine neue Dimension. Auf www.BMW.com präsentiert BMW die Sportwagen-Studie nicht nur in Form von Texten, Bildern und Soundfiles, sondern stellt zusätzlich erstmals einen digitalen 3D-Datensatz des Fahrzeugs zur Verfügung. Die zum Download bereitgestellten Daten sind für die Übertragung an einen 3D-Drucker geeignet. Damit erhält die wachsende Community der 3D-Druck-Fans erstmalig und kostenfrei die Möglichkeit, bereits am Tag der Weltpremiere des BMW Vision M NEXT ihr persönliches Modell des Fahrzeugs in Händen zu halten.

Mit der BMW Group #NEXTGen etabliert das Unternehmen erstmals eine eigenständige Informationsplattform für aktuelle Modellpremieren und Zukunftsvisionen. Dabei erhalten internationale Journalisten, Analysten und weitere Stakeholder auch Einblick in die jüngsten Entwicklungen in den Bereichen Design, Autonomes Fahren, Connectivity, Elektrifizierung und Services (D+ACES), die in der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT der BMW Group als Zukunftsfelder definiert wurden. Parallel dazu intensiviert das Unternehmen im Rahmen der BMW Group #NEXTGen den Kontakt mit der BMW Community. Die Online-Präsentation des BMW Vision M NEXT einschließlich 3D-Daten bietet für Fans in aller Welt völlig neue Möglichkeiten, das visionäre Fahrzeug zu erleben.

Der bereits am Tag der Weltpremiere gratis verfügbare 3D-Datensatz des BMW Vision M NEXT stellt eine im Automobilbereich bislang einzigartige Form der Kommunikation mit der weltweiten BMW Community dar. BMW wird damit auch im Bereich des Marketings einmal mehr zum Vorreiter beim Einsatz von innovativer Technologie. Digitale Kommunikation ermöglicht es dabei, aktuelle

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. Juni 2019

Thema Zukunft zum Anfassen: Der BMW Vision M NEXT feiert doppelte Weltpremiere – auf der Bühne der BMW Welt und als digitaler Datensatz für den 3D-Druck.

Seite 2

Innovationen und Visionen auf dem Gebiet der individuellen Mobilität auf neuartige Weise erlebbar zu machen. Als Ergänzung zu den Informationen und Eindrücken in Wort und Bild sowie der akustischen Untermalung in Form eines Soundfiles gelangt über den Download der 3D-Druck-Dateien ein detailliertes und maßstabsgetreues Modell des Visionsfahrzeugs schon am Tag der Weltpremiere zu den BMW Fans nach Hause – Zukunft zum Sehen, zum Hören und erstmals auch zum Anfassen.

Die Online-Präsentation auf www.BMW.com wurde parallel zur Weltpremiere des BMW Vision M NEXT in der BMW Welt gestartet. Texte, Bilder und Soundfiles sowie Poster und Wallpaper mit dem Motiv des Visionsfahrzeugs sind dort seitdem ebenso wie der digitale Datensatz für den 3D-Druck abrufbar. Die Website mit den Download-Links ist unter den folgenden Adressen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfügbar:

<https://www.bmw.com/de/innovation/bmw-vision-m-next.html>

<https://www.bmw.com/en/innovation/bmw-vision-m-next.html>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. Juni 2019

Thema Zukunft zum Anfassen: Der BMW Vision M NEXT feiert doppelte Weltpremiere – auf der Bühne der BMW Welt und als digitaler Datensatz für den 3D-Druck.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>