



Presse-Information
24. Juli 2019

Das erste BMW 2er Gran Coupé: finale Erprobungsphase in außergewöhnlichem Design.

Auffällig getarnte Vorserienfahrzeuge verweisen mit QR-Codes auf eigene Homepage mit ersten Informationen über das neue Modell.

München. Das erste BMW 2er Gran Coupé erhält in der finalen Erprobungsphase seinen letzten Feinschliff und wird bei den Abstimmungsfahrten rund um München auch zu einem Werbeträger in eigener Sache. Die eingesetzten Exemplare des neuen viertürigen Coupés für das Premium-Kompaktsegment tragen neben einer auffälligen, mehrfarbigen Tarnlackierung auch jeweils einen großen QR-Code auf den vorderen Türen. Dieser führt direkt auf die Homepage www.bmw.com/2-series-gran-coupe, auf der schon im Vorfeld der Weltpremiere im November 2019 auf der Los Angeles Auto Show Informationen über das extravagante und innovative Fahrzeugkonzept zu finden sein werden. Die weltweite Markteinführung für das BMW 2er Gran Coupé startet im Frühjahr 2020.

Eleganter und fahraktiver Zugang für das Premium-Kompaktsegment.

BMW bringt das bereits in höheren Fahrzeugklassen überaus erfolgreiche Konzept eines viertürigen Coupés jetzt auch ins Premium-Kompaktsegment. Hier kombiniert das erste BMW 2er Gran Coupé neue Akzente in den Bereichen Individualität, Ästhetik und Emotionalität mit innovativer Bedienung und Vernetzung, hoher Alltagstauglichkeit sowie einer außergewöhnlichen Fahrdynamik. Die extravagante Alternative zur klassischen Limousine basiert auf der modernen BMW Frontantriebsarchitektur und teilt sich zahlreiche Technologie-Entwicklungen mit dem kürzlich vorgestellten neuen BMW 1er. Wie das Premium-Kompaktmodell setzt auch das BMW 2er Gran Coupé mit moderner Fahrwerkstechnik und innovativen Systemen aus dem Bereich der Regeltechnik Maßstäbe in Sachen Fahrdynamik und Agilität.

Innovative Traktionskontrolle mit ARB-Technologie.

Zum Einsatz kommt unter anderem die aus dem BMW i3s (Stromverbrauch kombiniert: 14,6 – 14 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km*) bekannte ARB-Technologie (Aktornahe Radschlupfbegrenzung), bei der der Schlupfregler direkt im Motorsteuergerät statt im Steuergerät der Fahrstabilitätsregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control) sitzt. Ohne lange Signalwege werden die Informationen dreimal schneller weitergeleitet, die für den Fahrer erlebbare Regelung läuft sogar bis zu zehnmal schneller ab. Diese innovative Traktionskontrolle sorgt in Kombination mit der

* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite wurden auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Daten, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.



Presse-Information
Datum 24. Juli 2019
Thema Das erste BMW 2er Gran Coupé: finale Erprobungsphase in außergewöhnlichem Design.
Seite 2

ebenfalls serienmäßigen BMW Performance Control (Gier-Momenten-Verteilung) für ein direkt spürbares und intensives Fahrerlebnis sowohl mit Frontantrieb als auch mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive beim BMW M235i xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 162–153 g/km**). Dieses sportliche Topmodell wird vom leistungsstärksten 4-Zylinder der BMW Group mit 225 kW (306 PS) angetrieben und verfügt serienmäßig über die neu entwickelte mechanische Torsen-Differenzialsperre, die als Quersperre an der Vorderachse dem Fahrzeug einen noch dynamischeren Charakter verleiht.

Extrovertierte Linienführung und modernste Konnektivität

Das erste BMW 2er Gran Coupé bietet neben seiner sportlich-eleganten und extrovertierten Linienführung modernste Konnektivität und gute Platzverhältnisse. Es verfügt damit über ideale Voraussetzungen, neue, designorientierte Zielgruppen aus dem urbanen Umfeld für die markentypische Freude am Fahren zu begeistern. Das BMW 2er Gran Coupé ist als weltweites Angebot konzipiert und stellt vor allem in Märkten mit einer hohen Kunden-Affinität zu Stufenheck-Fahrzeugen eine attraktive Bereicherung dar.

** Bei den Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO₂-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 24. Juli 2019
Thema Das erste BMW 2er Gran Coupé: finale Erprobungsphase in außergewöhnlichem Design.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Florian Moser, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-62847
E-Mail: Florian.Moser@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>