

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
05. August 2019

BMW Motorrad Entwicklung unter neuer Leitung.

- Christof Lischka folgt auf Karl Viktor Schaller
- Fortführung der Motorrad-Produktoffensive



München. Zum 1. August 2019 hat Christof Lischka (48) die Leitung der BMW Motorrad Entwicklung übernommen. Der Maschinenbau-Ingenieur folgt auf Karl Viktor Schaller, der nach fünf Jahren als Entwicklungs-Chef bei BMW Motorrad in den Ruhestand tritt.

„BMW Motorrad hat in den letzten Jahren eine einzigartige Produktoffensive gezeigt. Wir danken Karl Viktor Schaller für seinen wichtigen Beitrag bei der Umsetzung unserer Motorrad-Wachstumsstrategie“, erklärt Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad. „Wir sind überzeugt, dass Christof Lischka unsere erfolgreiche Produktentwicklung fortführen wird. Er verfügt über umfassende Erfahrungen in der Fahrzeugentwicklung und wird BMW Motorrad bereichern.“

Christof Lischka ist seit über 20 Jahren bei der BMW Group in verschiedenen Entwicklungsfunktionen tätig. Zuletzt verantwortete er im Bereich Fahrdynamik den Umfang „Anforderungen, Konzepte und Integration“. Mit der Übernahme der Entwicklungsverantwortung für BMW Motorrad kommt der Familienvater

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 05. August 2019
Thema BMW Motorrad Entwicklung unter neuer Leitung.
Seite 2

seiner langjährigen ausgeprägten Leidenschaft für Zweiräder nach. Bereits mit acht Jahren fuhr er BMX Rennen, später stieg er auf Motocross und Enduro um und konnte dort vielfache Erfolge verbuchen, u.a. als Gewinner des „Accept no Limits“ und Vizemeister im „Master of Dirt“. Lischka konnte sich zudem in den Jahren 2003 und 2018 jeweils als Finisher der hochanspruchsvollen Rallye „Roof of Africa“ auszeichnen.

„Als leidenschaftlicher Enduro und Straßen-Motorradfahrer freue ich mich, auf den bisherigen Erfolgen der hochmotivierten Entwicklungsmannschaft aufzubauen und der nächsten Generation BMW Motorräder entscheidende Impulse mitzugeben“, kommentiert Lischka seine neue Aufgabe.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Tim.Diehl-Thiele@bmw.de, Telefon: +49 89 382 57505

Martina Hatzel, Unternehmens- und Kulturkommunikation, Personal
Martina.Hatzel@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-11966

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 05. August 2019
Thema BMW Motorrad Entwicklung unter neuer Leitung.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>