

Presse-Information  
13. August 2019

## **BMW Group setzt auch im Juli Wachstum fort**

BMW, MINI und Rolls-Royce Absatz von 183.487 Einheiten, plus 1,3%  
Absatz Marke BMW +1,6%, 157.062 Kundenauslieferungen

BMW X Fahrzeuge mit Absatzsteigerung von 27,2%

Zweistelliges Absatzwachstum für BMW i3

Nota: „Modelloffensive zeigt weiterhin ihre Wirksamkeit“

**München/Dielsdorf.** Die BMW Group hat im Juli ihren positiven Absatztrend fortgesetzt: Die weltweiten Auslieferungen legten gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat um 1,3% auf insgesamt 183.487 Premium BMW, MINI und Rolls-Royce Fahrzeuge zu. Damit lag der Absatz des Unternehmens in den ersten sieben Monaten des Jahres trotz der anhaltenden Volatilität in mehreren Märkten weltweit bei 1.436.382 Einheiten (+0,9%).

„In einem äusserst wettbewerbsintensiven und herausfordernden globalen Markt zeigt unsere Modelloffensive mit neuen Absatzbestwerten sowohl im Monat Juli als auch im bisherigen Jahresverlauf weiterhin ihre Wirksamkeit. In diesem Jahr bringt die Marke BMW 21 neue oder überarbeitete Modelle auf den Markt und die bereits erhältlichen Modelle erfreuen sich grosser Beliebtheit bei den Kunden“, erklärte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Der Absatz unserer BMW X Fahrzeuge stieg im Juli um über 27%. Die Markteinführung des neuen BMW X6 im weiteren Verlauf des Jahres markiert den Abschluss der kompletten Erneuerung und Ausweitung dieser extrem erfolgreichen Fahrzeugpalette. Zugleich ist der richtungsweisende BMW i3 mit einem zweistelligen Absatzwachstum im Juli beliebter als jemals zuvor.“

Der Absatz von **BMW** Fahrzeugen stieg im Juli um 1,6% auf 157.062 Kundenauslieferungen weltweit. Damit beläuft sich der Gesamtabsatz für die Marke in den ersten sieben Monaten des Jahres auf 1.233.075 Einheiten (+1,6%). Beide Zahlen markieren neue Höchstwerte für die Marke BMW. Die neuen bzw. überarbeiteten BMW X Fahrzeuge bleiben auch weiterhin die stärksten Wachstumstreiber der Marke. So kletterte der weltweite Absatz des BMW X2 im Juli um 43,6%, während sich das Wachstum beim BMW X3 auf 56,7% belief. Insgesamt wurden im Monat Juli 72.147 BMW X Fahrzeuge an Kunden weltweit ausgeliefert; das entspricht 45,9% des Gesamtabsatzes der Marke.

Presse-Information

Datum 13. August 2019

Thema BMW Group setzt auch im Juli Wachstum fort

Seite 2

Fast sechs Jahre nach seiner Markteinführung erreichte der innovative BMW i3 im Juli mit 2.691 weltweiten Kundenauslieferungen ein zweistelliges Absatzwachstum (+12,6%). Vor der Markteinführung des neuen BMW 330e\* Plug-in-Hybrid ging der Gesamtabsatz der **elektrifizierten Modelle der BMW Group** im Juli auf 10.069 weltweit ausgelieferte vollelektrische und Plug-in-Hybrid Fahrzeuge der Marken BMW und MINI zurück (-5,4%). Neben der elektrifizierten BMW 3er Reihe steht in diesem Jahr der Start des neuen BMW X5 xDrive45e\* Plug-in-Hybrid sowie des vollelektrischen MINI Cooper SE\* an, der seit seiner Vorstellung im Juli auf grosses Kundeninteresse stösst. Bis 2023 wird die BMW Group 25 elektrifizierte Modelle auf dem Markt haben, mehr als die Hälfte davon vollelektrisch.

In einem äusserst wettbewerbsintensiven Segment und mit dem anhaltenden Fokus des Unternehmens auf Profitabilität lag der **MINI** Absatz im Juli mit 26.031 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen auf Vorjahresniveau (-0,8%). Der bisherige Jahresabsatz beläuft sich auf 200.379 Einheiten (-3,5%).

Der Absatz von **BMW Motorrad** legt weiterhin stark zu. Seit Jahresbeginn wurden 109.280 Einheiten ausgeliefert (+7,3%). Im Monat Juli gingen insgesamt 16.092 (+8,3%) Premium BMW Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden rund um den Globus.

### **BMW Absatz in den Regionen/Märkten**

Trotz der derzeit vielfältigen Herausforderungen für die Automobilindustrie verzeichnete die Marke BMW im Juli einmal mehr ein Absatzwachstum in ihren drei grössten Märkten. In den USA erzielte die Marke im sechsten Monat in Folge ein Plus (23.015 / +4,7%) sowie ein zweistelliges Absatzwachstum sowohl auf dem chinesischen Festland (51.377 / +16,4%) als auch in Deutschland (24.039 / +28,1%\*\*). Während das globale Marktumfeld weiterhin äusserst wettbewerbsintensiv und volatil bleiben dürfte, erwartet die BMW Group für das Jahr 2019 ein leichtes Absatzwachstum. Das Unternehmen folgt weiterhin seiner Strategie und stellt Profitabilität über Volumenwachstum.

Presse-Information

Datum 13. August 2019

Thema BMW Group setzt auch im Juli Wachstum fort

Seite 3

### BMW & MINI Absatz auf einen Blick

	Juli 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 07/2019	Vergleich zum Vorjahr %
<b>Europa</b>	75.511	-1,9	625.463	-2,1
- <b>Deutschland**</b>	28.387	+26,5	192.392	+7,0
- <b>Großbritannien</b>	11.943	+4,6	132.304	-2,4
<b>Asien</b>	69.394	+7,1	521.639	+6,9
- <b>China (Festland)</b>	53.953	+15,6	404.023	+16,6
- <b>Japan</b>	5.200	+6,5	41.968	+2,2
<b>Amerika</b>	34.013	-1,4	255.451	-1,7
- <b>USA</b>	25.842	-1,7	199.865	-1,2
- <b>Lateinamerika</b>	4.779	-1,5	30.360	-1,4

\*\*Vorläufige Zulassungszahlen

### BMW Group Absatz im/per Juli 2019 auf einen Blick

	Juli 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 07/2019	Vergleich zum Vorjahr %
<b>BMW Group Automobile</b>	183.487	+1,3	1.436.382	+0,9
<b>BMW</b>	157.062	+1,6	1.233.075	+1,6
<b>MINI</b>	26.031	-0,8	200.379	-3,5
<b>BMW Group elektrifiziert***</b>	10.069	-5,4	69.670	-2,3
<b>BMW Motorrad</b>	16.092	+8,3	109.280	+7,3

\*\*\*vollelektrische und Plug-in-Hybrid BMW und MINI Fahrzeuge

#### \*Verbrauchs- und Emissionsdaten:

**BMW 330e Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9-1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15,4-14,8 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 43-37 g/km

**BMW X5 xDrive45e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0-1,7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 23,5-20,3 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 47-39 g/km

**MINI Cooper SE:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km, Energieverbrauch kombiniert 16.8-14.8 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 0 g/km

## Unternehmenskommunikation

### Presse-Information

Datum 13. August 2019  
Thema BMW Group setzt auch im Juli Wachstum fort  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **Unternehmenskommunikation**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

\*Die Emissionen lagen zum Datum des Druckes noch nicht vor. Die bestätigten Werte liegen erst zum Produktionsstart vor.

Der Durchschnittswert der CO<sub>2</sub>-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen (Vergleichswert) beträgt für das Jahr 2019 137 g/km.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengrösse und können sich während der Konfiguration verändern. Die Werte sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoss abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Informationen zum Treibstoffverbrauch und zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen, inklusive einer Auflistung aller angebotenen Neuwagen, sind kostenlos an allen Verkaufsstellen erhältlich oder im Internet unter [www.energieetikette.ch](http://www.energieetikette.ch) abrufbar. Der Treibstoffverbrauch und damit die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Fahrzeugs sind auch vom Fahrstil, vom gewählten Reifenformat sowie von anderen nicht technischen Faktoren abhängig.

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>