

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
23. August 2019

**Höchste Exklusivität in einzigartiger Vielfalt:
Die BMW Modelloffensive im Luxussegment.**
**Ausbau des Produktangebots als zentraler Baustein
der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT –
Erfolgreiche Markteinführung der neuen BMW 7er
Reihe, des BMW X7 sowie des BMW 8er Coupé und des
BMW 8er Cabriolet – BMW 8er Gran Coupé ab
September 2019 im Handel – BMW i8 Coupé und BMW
i8 Roadster weiterhin weltweit meistverkaufte Plug-in-
Hybrid-Sportwagen.**

München/Dielsdorf. Mit einem umfangreich erneuerten und darüber hinaus signifikant erweiterten Modellangebot sowie mit der Etablierung einer eigenständigen Produktkategorie hat der Premium-Automobilhersteller BMW seine Position im Luxussegment neu definiert. Vielfältiger, attraktiver und zugleich innovativer denn je präsentiert sich die Auswahl an Fahrzeugen, die neben der markentypischen Freude am Fahren ein Höchstmaß an Exklusivität und Begehrlichkeit verkörpern. Die Spannbreite im Angebot an der Spitze des Modellprogramms von BMW ist grösser als jemals zuvor. Klassische Limousinen, Luxus-Sportwagen mit konventionellem und Plug-in-Hybrid-Antrieb sowie ein Sports Activity Vehicle sorgen auf jeweils höchst individuelle Weise für aussergewöhnlich emotionsstarke Fahrerlebnisse. Ihr herausragender Status wird durch die Ziffern 7 beziehungsweise 8 in den Modellbezeichnungen symbolisiert. Die Modelloffensive im Luxussegment zählt zu den zentralen Aktionsfeldern der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT zur Sicherung des nachhaltigen Wachstums der BMW Group auf den globalen Automobilmärkten.

Zwei Jahre nach dem Beginn der aktuellen Modelloffensive offeriert BMW den besonders anspruchsvollen Zielgruppen im Luxussegment eine einzigartige Vielfalt an Fahrzeugen, die höchste Exklusivität und ein herausragendes Fahrerlebnis repräsentieren. Gestartet wurde die Erneuerung und Erweiterung des Modellprogramms in diesem Segment mit dem neuen BMW 8er Coupé. Der gemeinsam mit dem Langstrecken-Rennwagen BMW M8 GTE entwickelte Zweitürer kombiniert seine herausragende Dynamik mit sportlicher Eleganz und fortschrittlichem Luxus. Mit dem neuen BMW 8er Cabrio lässt sich das daraus resultierende Fahrerlebnis mittlerweile auch um ein faszinierendes Open-Air-Vergnügen ergänzen. Im September 2019 folgt das dritte Mitglied der Baureihe.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-37889

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 23. August 2019
Thema **Höchste Exklusivität in einzigartiger Vielfalt: Die BMW Modelloffensive im Luxussegment.**
Seite 2

Im viertürigen Luxus-Sportwagen BMW 8er Gran Coupé werden überlegene Performance-Eigenschaften auf vier vollwertigen Sitzplätzen erlebbar.

Massstäbe im Segment der Luxuslimousinen setzt einmal mehr die neue BMW 7er Reihe. Mit ihrem ausdrucksstarken Design, ihrer umfangreich weiterentwickelten Antriebstechnik und wegweisenden Innovationen in den Bereichen Bedienung und Vernetzung gelang ihr ein erfolgreicher Start auf den weltweiten Automobilmärkten. Gleich drei Plug-in-Hybrid-Modelle unterstreichen den zukunftsweisenden Charakter der neuen Luxuslimousine. Ihr Elektroantrieb wird jetzt von einer Lithium-Ionen-Batterie der jüngsten Generation gespeist und mit einem Reihensechszylinder-Ottomotor kombiniert. Damit werden Sportlichkeit, Effizienz und elektrische Reichweite deutlich gesteigert. Auch der neue BMW X7 stiess auf Anhieb auf eine grosse internationale Nachfrage. Das Sports Activity Vehicle repräsentiert eine neue Ausprägung von Luxus, in der sich Präsenz, Exklusivität und Großzügigkeit mit souveräner Sportlichkeit und Offroad-Performance vereinen.

Auch die Zukunft des Sportwagens spiegelt sich bei BMW in zwei aussergewöhnlichen Modellen des Luxussegments wider. Sein avantgardistisches Design und sein ebenso kraftvoller wie effizienter Plug-in-Hybrid-Antrieb hat das BMW i8 Coupé zum Inbegriff für nachhaltige Sportlichkeit gemacht. Zur charakteristischen Kombination aus Performance und lokal emissionsfreier Mobilität kommt beim BMW i8 Roadster ein faszinierendes Offenfahr-Erlebnis. Nur wenige Wochen nach seiner Markt-einführung löste er das BMW i8 Coupé als weltweit meistverkaufter Plug-in-Hybrid-Sportwagen ab.

Zusätzliche Dynamik gewinnt die Modelloffensive im Luxussegment durch die ebenfalls im September 2019 bevorstehende Markteinführung der neuen Hochleistungs-Sportwagen der BMW M GmbH. Das neue BMW M8 Coupé und das neue BMW M8 Cabriolet ermöglichen luxuriöse Fahrfreude mit einem Höchstmaß an Performance auf der Strasse und auf der



Presse-Information

Datum 23. August 2019

Thema **Höchste Exklusivität in einzigartiger Vielfalt: Die BMW Modelloffensive im Luxussegment.**

Seite 3

Rennstrecke. Im November 2019 ist die Los Angeles Auto Show darüber hinaus Schauplatz für die Weltpremiere des neuen BMW M8 Gran Coupé.

BMW M8 Coupé: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 242 – 238 g/km; CO2-Emission aus der Treibstoff-/Stromproduktion: 56-55 g/km; Energieeffizienz-Kategorie: G – G; Emissionseinstufung: EU6d-TEMP.

BMW M8 Cabriolet: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,6 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 246 – 241 g/km; CO2-Emission aus der Treibstoff-/Stromproduktion: 57 – 56 g/km; Energieeffizienz-Kategorie: G – G; Emissionseinstufung: EU6d-TEMP.

BMW i8 Coupé: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.8 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 42 g/km; Benzinäquivalent: 3.3 l/100km; CO2-Emission aus der Treibstoff-/Stromproduktion: 29 g/km; Energieeffizienz-Kategorie: A; Emissionseinstufung: EU6d – TEMP.

BMW i8 Roadster: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 46 g/km; Benzinäquivalent: 3.6 l/100km; CO2-Emission aus der Treibstoff-/Stromproduktion: 31 g/km; Energieeffizienz-Kategorie: C, Emissionseinstufung: EU6d – TEMP.

Der Durchschnittswert der CO2-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen (Vergleichswert) beträgt für das Jahr 2019 137 g/km.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und können sich während der Konfiguration verändern. Die Werte sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO2-Ausstoss abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten. Die CO2-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO2-Werte des NEFZ zur Einstufung. Informationen zum Treibstoffverbrauch und zu den CO2 -Emissionen, inklusive einer Auflistung aller angebotenen Neuwagen, sind kostenlos an allen Verkaufsstellen erhältlich oder im Internet unter www.energieetikette.ch abrufbar. Der Treibstoffverbrauch und damit die CO2 - Emissionen eines Fahrzeugs sind auch vom Fahrstil, vom gewählten Reifenformat sowie von anderen nicht technischen Faktoren abhängig.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Oliver Peter, Leiter Corporate Communications

Email: oliver.peter@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.