



Presse-Information
10. September 2019

BMW auf der IAA Frankfurt 2019. Zusammenfassung.

Die Zukunft der Fahrfreude ist das zentrale Motiv des Auftritts von BMW auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2019 in Frankfurt am Main. Der Premium-Automobilherstellern präsentiert neben den jüngsten Modellneuheiten in zahlreichen Segmenten, mit denen er seine aktuelle Produktoffensive konsequent fortsetzt, faszinierende Fahrzeugstudien und innovative Technologien, die die individuelle Mobilität von morgen maßgeblich bestimmen werden. Die auf der IAA 2019 gezeigten Neuheiten spiegeln die große Vielfalt im Modellportfolio ebenso wider wie die Innovationskraft des Unternehmens auf den in der Strategie NUMBER ONE > NEXT definierten Zukunftsfeldern D+ACES (Design, Automatisiertes Fahren, Connectivity, Elektrifizierung und Services). Die außergewöhnlich facettenreiche Präsentation umfasst die Weltpremieren des BMW Concept 4 und des BMW i Hydrogen NEXT ebenso wie aktuelle Modellneuheiten in der Luxusklasse, im Bereich der High-Performance-Automobile, in der BMW X Familie, im Premium-Kompaktsegment und in der Premium-Mittelklasse sowie attraktive Editionsmodelle von BMW i. Einen weiteren Ausblick auf die Zukunft der Fahrfreude bietet die erstmals auf einer Messe gezeigte Studie BMW Vision M NEXT.

Als Resultat der größten Modelloffensive in ihrer Unternehmensgeschichte konnte die BMW Group zwischen Januar und Juni 2019 weltweit mehr Fahrzeuge absetzen als jemals zuvor in der ersten Hälfte eines Geschäftsjahrs. Die BMW Group ist weiterhin der weltweit erfolgreichste Anbieter von Premium-Automobilen und bietet ihren Kunden in mehr als 160 Ländern die jeweils passende, auf unterschiedlichste rechtliche Rahmenbedingungen, technische Vorgaben und individuelle Wünsche abgestimmte Modellauswahl. Voraussetzung dafür ist neben einer flexiblen Angebotsstrategie und einem vielfältigen Produktprogramm auch ein breites Spektrum an Antriebstechnologien, das hocheffiziente Otto- und Dieselmotoren, reinen Elektroantrieb und Plug-in-Hybrid-Systeme sowie zukünftig auch Wasserstoff-Brennstoffzellen-Antrieb umfasst. Einen klaren Vorsprung im Wettbewerbsvergleich hat sich die BMW Group durch flexible Fahrzeugarchitekturen erarbeitet, die es ermöglichen werden, das jeweilige Modell schnell und bedarfsgerecht mit unterschiedlichen Antriebstechnologien zu produzieren. Ein beeindruckendes Beispiel für diese kundenorientierte Flexibilität ist das weltweit erfolgreiche Sports Activity Vehicle BMW X3, das vom

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 2

kommenden Jahr an wahlweise mit herkömmlichen Verbrennungsmotoren, mit einem Plug-in-Hybrid-System oder mit reinem Elektroantrieb verfügbar sein wird. Die herausragende Kompetenz bei der Integration von ebenso komplexen wie stimmigen Gesamtsystemen unterstreicht die starke Position der BMW Group im Wettbewerb mit etablierten und neuen Anbietern des Automobilsektors.

BMW Group Marktführer bei Elektrifizierung.

Dank einer frühen Produktoffensive und mit dem im Wettbewerbsumfeld breitesten Modellangebot nimmt die BMW Group auch auf dem Gebiet der Fahrzeuge mit elektrifiziertem Antrieb eine Führungsrolle ein. Im Segment der elektrifizierten Automobile mit reinem Elektro- beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb ist das Unternehmen Marktführer bei den Neuzulassungen in Deutschland sowie erfolgreichster Anbieter unter den etablierten Premium-Marken in Europa und weltweit. (Quelle: IHSMarkit Report 8/2019)

Die Einführung der aktuellsten Batteriezellen-Technologie in den Plug-in-Hybrid-Modellen der BMW 2er, BMW 3er, BMW 5er und BMW 7er Reihe, des BMW X5, des MINI Countryman sowie der BMW i Automobile sorgt für eine weitere Steigerung der elektrischen Reichweite und bringt neue Komfortfunktionen auch beim Laden. Elektrisches Fahren wird so zu einer attraktiven Alternative für immer weitere Kundenkreise. Mit erhöhten Elektro-Fahranteilen und mithilfe von digitalen Services wie der Funktion BMW eDrive Zones zum automatischen Erkennen von Umweltzonen können die neuen, auch auf der IAA 2019 gezeigten Plug-in-Hybrid-Modelle einen maßgeblichen Beitrag zur Reduzierung von CO₂-Emissionen in Städten leisten.

Bereits im Jahr 2020 bringt die BMW Group weitere Modelle mit elektrifiziertem Antrieb auf den Markt, darunter die Plug-in-Hybrid-Varianten des BMW X3, des BMW X1 und des BMW 3er Touring sowie der rein elektrische MINI Cooper SE, der auf der IAA 2019 ebenfalls seine Messepremiere absolviert. Damit wird die bei der Entwicklung von BMW i Automobilen erworbene Kompetenz auf dem Gebiet der elektrifizierten Antriebe einmal mehr für einen Technologietransfer zu den Marken BMW und MINI genutzt. Bis zum Jahr 2023 wird die Zahl der Fahrzeuge mit elektrifiziertem Antrieb, die von den Marken der BMW Group angeboten werden, auf 25 Modelle steigen.



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 3

Fahrfreude in neuer Vielfalt: Die Premieren auf der IAA 2019.

Erneuerung und Ausbau der weltweit populären Familie der BMW X Modelle werden mit der Weltpremiere des jüngsten Sports Activity Coupé fortgesetzt. Auf der IAA 2019 ist erstmals der neue BMW X6 zu sehen, die dritte Generation jenes Modells, mit dem BMW diese Fahrzeugkategorie ins Leben rief. Gemeinsam mit dem Serienfahrzeug wird ein spektakuläres Showcar des neuen BMW X6 gezeigt. Darüber hinaus erleben die Besucher vom 12. bis zum 22. September 2019 in Halle 11 am Haupteingang des Frankfurter Messegeländes, wie sich die BMW typische Freude am Fahren jetzt und in Zukunft mit vielfältigen Fahrzeugkonzepten und in den unterschiedlichsten Segmenten weiterentwickelt. Die dritte Generation des kompakten BMW 1er feiert ebenso ihre Messepremiere wie der viertürige Luxus-Sportwagen BMW 8er Gran Coupé, die High-Performance-Modelle BMW M8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 238 g/km) und BMW M8 Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 246 – 241 g/km), der gleichermaßen sportliche wie vielseitige neue BMW 3er Touring und die Neuauflage des BMW X1. Exklusive Sonderedition des BMW i3s (Stromverbrauch kombiniert: 14,6 – 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) sowie des BMW i8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 42 g/km) und des BMW i8 Roadster (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 46 g/km) steigern die nachhaltige Fahrfreude mit rein elektrischem beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb. Vorwärtsdrang auf jedem Terrain und ein hohes Maß an individuellem Schutz vereint das neue Sicherheitsfahrzeug BMW X5 Protection VR6 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 298 g/km), das in Frankfurt erstmals vorgestellt wird.

Auch die auf der IAA 2019 gezeigten Studien vermitteln einen Eindruck von den vielfältigen Themenfeldern, auf denen die BMW Group die Mobilität von morgen gestaltet. Eine neue Dimension der sportlich-eleganten Fahrfreude im Premium-Segment der Mittelklasse wird mit der Weltpremiere für das BMW Concept 4 erschlossen. Der BMW i Hydrogen NEXT, der in Frankfurt ebenfalls erstmals präsentiert wird, dokumentiert die jüngsten Innovationen auf dem Gebiet der Brennstoffzellen-Technologie und steht damit für einen weiteren



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 4

Entwicklungsschwerpunkt auf dem Weg zur lokal emissionsfreien Mobilität von morgen. Einen Ausblick auf die Zukunft extrem sportlicher Mobilität ermöglicht die Präsentation des BMW Vision M NEXT. Der progressive Plug-in-Hybrid-Sportwagen fasziniert sowohl mit seinem emotionsstarken Design als auch mit seiner wegweisenden Antriebstechnik.

Weltpremiere: Das BMW Concept 4 – ästhetische Essenz eines modernen BMW Coupés.

Die IAA 2019 ist Schauplatz für die Weltpremiere des BMW Concept 4. Mit ihm präsentiert BMW eine zukunftsweisende Interpretation der ureigenen DNA der Marke. Mit seinem athletischen, sportlich flach über der Straße liegenden Fahrzeugkörper, einer ebenso eleganten wie dynamischen Silhouette und puristisch gestalteten Flächen vermittelt das Konzeptfahrzeug die Faszination eines BMW Coupés in besonders aufregender Form. „Das BMW Concept 4 verkörpert die ästhetische Essenz der Marke BMW. Es verbindet ideale Proportionen mit klarem, präzisiertem Design“, erklärt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Blickfang im Zentrum der Frontgestaltung ist die vertikal orientierte, besonders hochwertig und selbstbewusst inszenierte Doppelnieren. Sie bildet das ausdrucksstarke Gesicht des BMW Concept 4 und zeigt mit ihrer Struktur und ihren Zierelementen aufwendig gestaltete Details. Die vertikale BMW Niere fügt sich nicht nur perfekt in die Frontproportionen, sondern auch in die Tradition von BMW ein. Sie zitiert in ihrer Form und Ausgestaltung legendäre Klassiker wie den BMW 328 oder den BMW 3.0 CSi und verweist damit auf die lange und erfolgreiche Coupé-Historie der Marke. Die Seitenansicht des BMW Concept 4 wird von der gestreckten Motorhaube, dem langen Radstand, der fließenden Dachlinie und den kurzen Überhängen geprägt. Ein flaches Greenhouse und kraftvoll modellierte hintere Radläufe sorgen für einen sportlichen Auftritt. Auch am Heck dominieren großzügige und klare Flächen mit wenigen Linien. Zur hochwertigen und charakterstarken Ästhetik des BMW Concept 4 tragen



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 5

außerdem die expressive Außenfarbe Forbidden Red, 21 Zoll große Leichtmetallräder und filigrane, zweiteilige Außenspiegel bei.

Weltpremiere: Der neue BMW X6 – Athletik, Souveränität, Dominanz.

Auf der IAA des Jahres 2007 rief BMW mit der ersten öffentlichen Präsentation des BMW Concept X6 die Fahrzeuggattung Sports Activity Coupé ins Leben. Zwölf Jahre später absolviert nun die mittlerweile dritte Modellgeneration des Serienfahrzeugs an gleicher Stelle ihre Weltpremiere. Überzeugender denn je kombiniert der neue BMW X6 die Agilität und Vielseitigkeit eines BMW X Modells mit der ausdrucksstarken Ästhetik eines Coupés der Marke. Präzise geführte Linien, eine kraftvolle Flächengestaltung und nochmals dynamischer gestreckte Proportionen verhelfen seinem Exterieur zu einem athletischen, souveränen und dominanten Auftritt. Markante Akzente an der Front werden nicht nur mit dem optionalen BMW Laserlicht, sondern auch mit der ebenfalls als Sonderausstattung erhältlichen beleuchteten BMW Niere gesetzt.

Der Innenraum des neuen BMW X6 vermittelt sportliches Flair in einem exklusiven Ambiente. Die Serienausstattung umfasst das BMW Live Cockpit Professional mit einem volldigitalem Instrumentenkombi und einem Control Display, deren Bildschirmdiagonale jeweils 12,3 Zoll beträgt. Zentraler Bestandteil des Bedienkonzepts ist der BMW Intelligent Personal Assistant, der über natürlich gesprochene Anweisungen gesteuert wird. Thermo-Cupholder, Glasapplikationen für ausgewählte Bedienelemente, das Panorama-Glasdach Sky Lounge, das Ambient Air Paket zur Innenraum-Beduftung sowie das Bowers & Wilkins Diamond+ 3D Surround Sound System gehören zu den Highlights im Programm der Sonderausstattungen. Zur Markteinführung des neuen BMW X6 an November 2019 stehen vier Motoren zur Auswahl, an der Spitze des Angebots stehen zwei M Modelle mit besonders kraftvollen V8-Otto-beziehungsweise Reihensechszylinder-Dieselantrieben.

Weltpremiere: Der neue BMW X6 als Showcar mit einer Lackierung in Vantablack®.

Parallel zur Weltpremiere des neuen BMW X6 wird auf der IAA 2019 eine Einzelanfertigung des Sports Activity Coupé präsentiert, die durch ihre niemals zuvor bei einem Automobil realisierte Karosserielackierung fasziniert. Das Exterieur des spektakulären, in einer Zusammenarbeit zwischen BMW und



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 6

Surrey NanoSystems entstandenen Showcars weist eine Vantablack® VBx2 Nanostruktur-Beschichtung auf, mit der die ausdrucksstarke Designsprache des neuen BMW X6 noch deutlicher herausgestellt wird. Vantablack® gilt als das „schwärzeste Schwarz der Welt“ und wurde ursprünglich für die Raumfahrt-Technologie entwickelt, um Streulicht bei der Beobachtung von Himmelskörpern in weit entfernten Galaxien zu unterdrücken. Durch die Beschichtung mit winzigen Kohlenstoff-Nanoröhren wird das auf die Oberfläche auftreffende Licht nahezu vollständig absorbiert. Beim mit Vantablack® VBx2 lackierten Showcar des neuen BMW X6 führt dies dazu, dass die vom Betrachter wahrgenommene Dreidimensionalität der Karosseriefächen deutlich reduziert und erst bei genauem Hinsehen erkennbar wird. Dadurch entsteht ein spannender Kontrast zwischen den extrem schwarzen Oberflächen und den Design-Highlights wie der optionalen beleuchteten BMW Niere, den markanten Doppelscheinwerfern und den prägnant gestalteten Heckleuchten des Sports Activity Coupé.

Weltpremiere: Der BMW i Hydrogen NEXT mit Wasserstoff-Brennstoffzellen-Antrieb.

Auf dem Weg zum gänzlich emissionsfreien Fahren setzt die BMW Group ihre Entwicklungsarbeit im Bereich der Wasserstoff-Brennstoffzellen-Technologie als Ergänzung zu batterieelektrischen und Plug-in-Hybrid-Antrieben konsequent fort. Auf der IAA 2019 absolviert der BMW i Hydrogen NEXT seine Weltpremiere. Das Entwicklungsfahrzeug gibt einen Ausblick auf eine für das Jahr 2022 geplante Kleinserie von Brennstoffzellen-Fahrzeugen der nächsten Generation auf der Basis des neuen BMW X5. Das modifizierte Design des BMW i Hydrogen NEXT setzt präzise Akzente, die auf den innovativen und nachhaltigen Charakter des Entwicklungsfahrzeugs hinweisen.

Mit dem BMW i Hydrogen NEXT unterstreicht die BMW Group ihr Bekenntnis zu einem durchdachten Konzept für emissionsfreie Mobilität, das mit einer Vielfalt von Antriebstechnologien die Mobilitätsanforderungen von Kunden in aller Welt berücksichtigt. Die Wasserstoff-Brennstoffzellen Technologie bietet dabei ein großes Potenzial, da sie kurze Betankungszeiten und eine große Reichweite ohne Einschränkungen hinsichtlich des Komforts und der Vielseitigkeit im Vergleich zu konventionell angetriebenen Fahrzeugen ermöglicht. Die BMW Group betreibt ihr Engagement auf dem Gebiet des



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 7

Wasserstoff-Brennstoffzellen-Antriebs in einer seit 2013 bestehenden Entwicklungs-Kooperation mit der Toyota Motor Corporation. Seit dem Sommer 2015 werden Prototypen eines BMW 5er Gran Turismo mit Brennstoffzellen-Antrieb getestet. Der BMW i Hydrogen NEXT repräsentiert nun den nächsten Schritt in der Strategie, diese Antriebstechnologie in Serienmodellen der BMW Group einzusetzen.

Messepremiere: Der neue BMW 1er – moderne Fahrfreude im Kompaktsegment.

Mit einem frischen Design und einer grundlegend überarbeiteten Antriebstechnologie setzt der neue BMW 1er die Erfolgsgeschichte der Marke im Premium-Kompaktsegment fort. Das neue Modell nutzt erstmals die moderne BMW Frontantriebsarchitektur. Sie verhilft dem neuen BMW 1er zu einem deutlich erweiterten Platzangebot im Innenraum und sorgt außerdem dafür, dass er auch in der dritten Modellgeneration mit einem in seiner Fahrzeugklasse unübertroffenen Maß an Agilität und Fahrdynamik begeistert. Darüber hinaus ist vom Verkaufsstart im September 2019 an auch der intelligente Allradantrieb BMW xDrive verfügbar – im 225 kW/306 PS starken Topmodell BMW M135i xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 162 – 155 g/km) sowie im BMW 120d xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,7 – 4,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 124 – 117 g/km) mit 140 kW/190 PS.

Die neue Ausprägung der BMW typischen Fahrfreude ist insbesondere einer innovativen Technologie für die Fahrwerks- und Regelsysteme zu verdanken. Dabei sorgt vor allem die Aktornahe Radschlupfbegrenzung (ARB) für ein deutlich schnelleres und feinfühleres Eingreifen der Fahrstabilitätsregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control). Der BMW M135i xDrive verfügt zusätzlich über eine Differenzialsperre an der Vorderachse. Optional ist für alle Modellvarianten ein Adaptives Fahrwerk erhältlich. Zu den weiteren Neuerungen gehören das moderne Anzeige- und Bedienkonzept, das erstmals erhältliche BMW Head-Up Display sowie das erweiterte Angebot an Fahrerassistenzsystemen und digitalen Services von BMW Connected und BMW ConnectedDrive einschließlich des BMW Intelligent Personal Assistant.



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 8

Messepremiere: Das neue BMW 8er Gran Coupé – Luxus-Sportwagen mit vier Türen.

Mit einer dritten Modellvariante für die neue BMW 8er Reihe setzt der Premium-Automobilhersteller BMW seine Produktoffensive im Luxus-Segment fort. Das neue BMW 8er Gran Coupé verbindet herausragende Performance-Eigenschaften mit dem extravaganten Design und dem erweiterten Raumkomfort eines viertürigen Luxus-Sportwagens. Der gegenüber dem BMW 8er Coupé um 201 Millimeter verlängerte Radstand optimiert den Fahrkomfort und kommt darüber hinaus vollständig dem Platzangebot im Fond zugute. Dort können zwei Mitreisende ein unverfälschtes Sportwagen-Ambiente genießen. Zusätzlich steht im Fond ein dritter, auf kurzen Strecken nutzbarer Sitzplatz zur Verfügung.

Der viertürige Sportwagen wurde unmittelbar vom neuen BMW 8er Coupé abgeleitet. Neben den individuellen Proportionen weist das Exterieurdesign des neuen BMW 8er Gran Coupé eine eigenständige Gestaltung der Seitenpartie und des Hecks auf. Zum luxuriösen Ambiente im Innenraum trägt auch die umfangreiche Serienausstattung bei, zu der unter anderem die Lederausstattung Vernasca, eine Armaturentafel sowie Türbrüstungen in der Lederausführung Walknappa und das Ambiente Licht sowie das BMW Live Cockpit Professional gehören. Exklusiv für den Viertürer der neuen BMW 8er Reihe werden optional ein besonders großflächiges Panorama-Glasdach, eine 4-Zonen-Klimaautomatik sowie elektrisch betriebene Sonnenschutzrollos für die hinteren Seitenfenster und das Heckfenster angeboten. Die drei zur Markteinführung im September 2019 verfügbaren Motoren decken ein Leistungsspektrum zwischen 235 kW/320 PS und 390 kW/530 PS ab und werden mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe und dem Allradantrieb BMW xDrive kombiniert. Außerdem wird das BMW 840i Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,5 – 7,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 170 – 168 g/km) mit Hinterradantrieb angeboten.

Messepremiere: Das neue BMW M8 Coupé und das neue BMW M8 Cabriolet – Hochleistungs-Sportwagen im Luxussegment.

Mit ihren neuen Hochleistungs-Sportwagen weitet die BMW M GmbH ihre aktuelle Modelloffensive auf das Luxus-Segment aus. Für überragende Performance-Eigenschaften sorgt insbesondere ein V8-Motor mit M TwinPower



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 9

Turbo Technologie und Hochdrehzahlkonzept, der im neuen BMW M8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 238 g/km) und im neuen BMW M8 Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 246 – 241 g/km) jeweils 441 kW/600 PS sowie im neuen BMW M8 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 238 g/km) und im neuen BMW M8 Competition Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 246 – 241 g/km) sogar 460 kW/625 PS erzeugt. Kombiniert wird das Hochleistungsaggregat mit einem 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic. Auf die Straße gelangt die Kraft über das Allradsystem M xDrive und das Aktive M Differenzial.

Bestandteil der modellspezifischen und an den besonderen Anforderungen beim Rennstreckeneinsatz orientierten Fahrwerkstechnik ist ein neu entwickeltes Bremssystem, das die Darstellung zweier auf Knopfdruck aktivierbarer Bremspedal-Kennlinien ermöglicht. Das individuelle Fahrerlebnis lässt sich zudem mit der ebenfalls neuen Setup-Taste beeinflussen. Sie ermöglicht den direkten Zugriff auf die Einstellungen für Motor, Dämpfer, Lenkung, M xDrive und Bremsanlage, um diese individuell auf die persönlichen Vorlieben und die Fahrsituation abzustimmen. Eine weitere Neuerung ist die M Mode Taste auf der Mittelkonsole, mit der sich der Funktionsumfang der Fahrerassistenzsysteme sowie die Anzeigen im Instrumentenkombi und im Head-Up Display beeinflussen lassen. Das dynamische Potenzial der neuen Hochleistungs-Sportwagen kommt auch in den M typischen, an den funktionalen Erfordernissen orientierten Designmerkmalen und der modellspezifischen Interieurgestaltung zum Ausdruck. Im Innenraum wird die auf ein intensives Fahrerlebnis ausgerichtete Cockpit-Gestaltung mit einem exklusiven Luxus-Ambiente kombiniert.

Messepremiere: Der neue BMW 3er Touring – mehr Raum für Sportlichkeit.

Charakteristische Sportlichkeit und vielseitige Funktionalität kennzeichnen den neuen BMW 3er Touring, der auf der IAA 2019 seine Messepremiere absolviert und ebenfalls im September 2019 in den Handel kommt. Mit der jüngsten Motorengeneration und innovativer Fahrwerkstechnik setzt die sechste



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 10

Generation des Touring Modells einmal mehr Maßstäbe für Agilität und Fahrdynamik im Premium-Segment der Mittelklasse. An der Spitze des Modellangebots steht der neue BMW M340i xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,5 – 7,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 170 – 162 g/km) mit seinem 275 kW/374 PS starken Reihensechszylinder-Ottomotor. Von Sommer 2020 an wird erstmals auch eine Plug-in-Hybrid-Variante des BMW 3er Touring angeboten.

Mit zahlreichen intelligenten Detaillösungen, zu denen unter anderem die Antirutsch-Schienen für den Gepäckraumboden und die separat zu öffnende Heckscheibe gehören, wird die moderne Funktionalität des Touring Modells weiter optimiert. Sein Kofferraumvolumen lässt sich von 500 auf bis 1 510 Liter erweitern. Für Fahrfreude und Reisekomfort sorgen das Premium-Ambiente im Interieur, die hochwertige Serienausstattung, das moderne Anzeige- und Bedienkonzept, das optional auch die Gestensteuerung sowie den BMW Intelligent Personal Assistant umfasst, und die aktuellen digitalen Services von BMW Connected und BMW Connected Drive.

Messepremiere: Der neue BMW X1 – kompaktes Sports Activity Vehicle in Bestform.

Attraktiver denn je präsentiert sich der neue BMW X1 den Besuchern der IAA 2019. Das erfolgreiche Sports Activity Vehicle im Premium-Kompaktsegment setzt sich mit einem präzise modifizierten Exterieurdesign, weiterentwickelter Antriebstechnologie und besonders hochwertigen Ausstattungsmerkmalen in den Bereichen Bedienung und Vernetzung in Szene. Sein Erscheinungsbild gewinnt durch die vergrößerte BMW Niere sowie neugestaltete LED-Scheinwerfer und Heckleuchten deutlich an Präsenz und Eigenständigkeit. Zur modernen Funktionalität tragen die hohe Variabilität und das verfeinerte Premium-Anmutung im Innenraum bei. Darüber hinaus stehen für den neuen BMW X1 optional ein weiterentwickeltes Bediensystem mit einem bis zu 10,25 Zoll großen Control Display, zahlreiche moderne Fahrerassistenzsysteme und ein umfangreiches Angebot an digitalen Services von BMW ConnectedDrive zur Verfügung.

Für den neuen BMW X1 stehen Otto- und Dieselmotoren mit drei beziehungsweise vier Zylindern aus der jüngsten Antriebsgeneration mit einem



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 11

Leistungsspektrum zwischen 103 kW/140 PS und 170 kW/231 PS zur Auswahl. Je nach Antriebsvariante können sie mit einem 6-Gang Handschaltgetriebe einem 7-Gang Steptronic Getriebe mit Doppelkupplung oder einem 8-Gang Steptronic Getriebe sowie mit Frontantrieb und dem Allradsystem BMW xDrive kombiniert werden. Im Frühjahr 2020 wird das Modellangebot darüber hinaus um eine Plug-in-Hybrid-Variante des neuen BMW X1 erweitert.

Weltpremiere: Die BMW i3s Edition RoadStyle und die BMW i8 Ultimate Sophisto Edition.

Attraktive und ausdrucksstarke Editionsmodelle unterstreichen die unverwechselbare Kombination aus Fahrfreude und Nachhaltigkeit, die in den rein elektrischen und den Plug-in-Hybrid-Modellen der Marke BMW i erlebbar wird. Elegante Sportlichkeit kommt im Exterieur- und Interieurdesign der BMW i3s Edition RoadStyle zum Ausdruck, die auf der IAA 2019 erstmals zu sehen ist. Dazu gehören die Außenlackierung in der Variante Fluid Black mit Akzenten in der exklusiven Farbe E-Copper, 20 Zoll große BMW i Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign in der Farbe Jetblack, eine Sonnenschutzverglasung, die Naturlederausstattung in der Variante Stellaric/Dalbergiabraun und eine Instrumententafel in der Edelhölzausführung Eiche dunkel matt. Das Sondermodell des mit 135 kW/184 PS besonders kraftvoll motorisierten Elektrofahrzeugs kommt im November 2019 in einer auf weniger als 1 000 Einheiten limitierten Auflage auf den Markt.

Lediglich 200 Exemplare des BMW i8 Coupé und des BMW i8 Roadster werden weltweit in der Ultimate Sophisto Edition erhältlich sein. Ihre Exterieurlackierung in der Variante Sophistograu Brillanteffekt wird mit Akzenten in der erstmals für diesen Zweck eingesetzten Farbe E-Copper und mit ebenfalls exklusiven, 20 Zoll großen BMW i Leichtmetallrädern im Radialspeichendesign und der Bicolor-Ausführung Schwarz/E-Copper kombiniert. Eine weitere, erstmals präsentierte Besonderheit sind die Klarglas-Heckleuchten. Perfekt auf das Exterieur abgestimmt ist das Interieurdesign Accaro in der Farbkombination Schwarz/E-Copper.



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 12

Messepremiere: Der BMW Vision M NEXT – die Zukunft des sportlichen Fahrens.

Der BMW Vision M NEXT war eines der Highlights auf dem #NEXTGen Event in der BMW Welt in München. Jetzt erhalten auch die Besucher der IAA 2019 einen Einblick in die elektrifizierte Zukunft der Marke BMW M. Gemeinsam mit dem in Frankfurt ebenfalls ausgestellten BMW Vision i NEXT verkörpert der BMW Vision M NEXT die prototypischen Ausprägungen des BMW Fahrerlebnisses von morgen. Dabei steht der rein elektrisch angetriebene BMW Vision iNEXT vor allem für die Erlebniswelt EASE, die aufzeigt, wie das autonome Fahren das Leben an Bord verändern wird. Der BMW Vision M NEXT rückt dagegen das pure und emotionsstarke Selbstfahren in der Erlebniswelt BOOST in den Fokus. Das Visionsfahrzeug präsentiert sich als progressiver Plug-in-Hybrid-Sportwagen mit emotionsstarkem Design und einem puristisch gestaltetem Interieur, das den aktiven Fahrer in den Mittelpunkt stellt. Sein Power-PHEV-Antrieb erschließt eine neuartige Dimension des sportlichen Fahrens – wahlweise mit elektrischem Allrad- oder puristischem Hinterradantrieb, rein elektrisch oder mithilfe eines aufgeladenen Vierzylinder-Ottomotors. Er erzeugt eine Systemleistung von 441 kW/600 PS und ermöglicht eine Beschleunigung von null auf 100 km/h in drei Sekunden. Dabei sorgt der auf Knopfdruck aktivierbare BOOST+ Modus durch die Mobilisierung zusätzlicher Antriebsleistung für ein besonders intensives Performance-Erlebnis. Im rein elektrischen Fahrmodus wird eine Reichweite von bis zu 100 Kilometern erreicht. So lässt sich ein Großteil der Fahrten sowohl im Stadtgebiet als auch darüber hinaus lokal emissionsfrei absolvieren.

Mit seiner markanten Sportwagen-Proportionen, einer flachen, keilförmigen Silhouette, Flügeltüren und einer klaren, reduzierten Formensprache kombiniert der BMW Vision M NEXT charakteristische Designmerkmale für klassische Dynamik und nachhaltige Fahrfreude miteinander. Im Interieur lenkt innovative Technologie die Aufmerksamkeit des Fahrers gezielt auf das Geschehen auf der Straße. Als Weiterentwicklung der BMW typischen Fahrerorientierung passt die sogenannte Focus Logic die angezeigten Informationen an die jeweilige Fahrsituation an. Je höher die Geschwindigkeit ist, desto stärker werden die Anzeigen in das direkte Sichtfeld des Fahrers verlagert und auf fahrrelevante Informationen konzentriert.



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 13

Weltpremiere: Der neue BMW X5 Protection VR6 – souveränes Sicherheitsfahrzeug.

Seit mehr als 40 Jahren entwickelt und produziert die BMW Group Sicherheitsfahrzeuge für staatliche Behörden, Repräsentanten des öffentlichen Lebens und Privatpersonen mit besonderem Schutzbedürfnis. Auf der IAA 2019 wird erstmals der neue BMW X5 Protection VR6 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 298 g/km) vorgestellt. Die vierte Generation des Sicherheitsfahrzeugs auf Basis der erfolgreichen Sports Activity Vehicle bietet wirksamen Schutz vor gewaltsamen Angriffen mit Schuss- oder Schlagwaffen sowie Sprengladungen unterschiedlicher Art. Dazu verfügt der neue BMW X5 Protection VR6 über eine modellspezifische Panzerung und Sicherheitsverglasung, die bereits bei der Entwicklung des Serienfahrzeugs berücksichtigt wurde und daher perfekt an die Karosserie angepasst ist.

Das ganzheitliche Sicherheitskonzept des neuen BMW X5 Protection VR6 bietet außerdem die Gewähr dafür, dass die Fahrwerkstechnik präzise auf das modellspezifische Gewicht abgestimmt ist. Dadurch bietet das von einem 390 kW/530 PS starken V8-Motor angetriebene Sicherheitsfahrzeug die vom BMW X5 gewohnte Agilität und Vielseitigkeit im Fahrverhalten. Auch optisch unterscheidet sich der neue BMW X5 Protection VR6 nur unwesentlich vom Serienfahrzeug. Die damit verbundene Anonymität ist ein weiterer Sicherheitsfaktor. Zur Bestätigung der Schutzwirkung gemäß der amtlichen Widerstandsklasse VR6 wurde das Gesamtfahrzeug von staatlichen Prüfstellen zertifiziert. Seine Serienausstattung umfasst neben zahlreichen Komfortmerkmalen auch eine Wechselsprechanlage und einen Überfallalarm. Darüber hinaus sind kundenspezifische Sonderausstattungen für vielfältige Einsatzzwecke ab Werk erhältlich.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema **BMW auf der IAA Frankfurt 2019.**

Seite 14

Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.
Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Wieland Bruch, BMWi und Elektromobilität
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: Wieland.Bruch@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>