

Presse-Information
25. September 2019

BMW AG verjüngt Vorstand: Aufsichtsrat beruft Ilka Horstmeier und Milan Nedeljkovic

Ilka Horstmeier übernimmt Personalressort

Milan Nedeljkovic leitet künftig Ressort Produktion

Reithofer: „Führungskräfte sind Eckpfeiler des Erfolgs“

Zipse: „Freue mich auf Zusammenarbeit im Vorstand“

München. Die BMW Group verjüngt ihre Führungsmannschaft: Der Aufsichtsrat der BMW AG hat in seiner heutigen Sitzung Ilka Horstmeier (50) und Milan Nedeljkovic (50) als neue Mitglieder des Vorstands berufen.

Milan Nedeljkovic übernimmt zum 01. Oktober 2019 das Ressort Produktion und ist damit Nachfolger von Oliver Zipse, der seit dem 16. August 2019 Vorsitzender des Vorstands der BMW AG ist. Nedeljkovic arbeitet seit 1993 für die BMW Group und leitet derzeit den Bereich Unternehmensqualität. Zuvor war er unter anderem Leiter des BMW Group Werks München und Leiter des BMW Group Werks Leipzig.

Ilka Horstmeier wird zum 01. November 2019 das Ressort Personal- und Sozialwesen übernehmen und zur Arbeitsdirektorin bestellt. Damit tritt sie die Nachfolge von Milagros Caiña-Andree an. Ilka Horstmeier arbeitet seit 1995 für die BMW Group und leitet derzeit das BMW Group Werk Dingolfing. Zuvor war sie unter anderem seit 2013 Leiterin des Produktionsbereichs Motoren, E-Antriebe.

Frau Caiña-Andree hatte den Vorsitzenden des Aufsichtsrats der BMW AG vergangene Woche darüber informiert, dass sie aus persönlichen Gründen nicht für eine weitere Amtszeit als Mitglied des Vorstands zur Verfügung steht. Sie wird zum 31. Oktober 2019 im Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat aus dem Vorstand der BMW AG ausscheiden.

„Die BMW Group verfügt wie kaum ein zweites Unternehmen über zahlreiche herausragende Führungskräfte, die ein zentraler Eckpfeiler für den Erfolg des

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. September 2019

Thema BMW AG verjüngt Vorstand: Aufsichtsrat beruft Ilka Horstmeier und Milan Nedeljkovic

Seite 2

Unternehmens sind. Ich freue mich, dass mit Ilka Horstmeier und Milan Nedeljkovic zwei erfahrene Führungskräfte in den Vorstand der BMW AG aufrücken“, sagte der Vorsitzende des Aufsichtsrats der BMW AG, Norbert Reithofer, am Mittwoch. „Ilka Horstmeier hat als ehemalige Leiterin für den Produktionsbereich Motoren, E-Antriebe große Expertise in einem der entscheidenden Felder der aktuellen Transformation und trug zuletzt als Leiterin unseres größten europäischen Werks Dingolfing die Verantwortung für mehr als 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Milan Nedeljkovic hat den Bereich Unternehmensqualität mit einem starken Fokus auf Digitalisierung und Datenanalyse erfolgreich weiterentwickelt und zuvor die Werke München und Leipzig mit ihren hohen Anteilen an elektrifizierten Fahrzeugen erfolgreich geleitet“, so Reithofer weiter.

Der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Oliver Zipse sagte: „Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Ilka Horstmeier und Milan Nedeljkovic im Vorstand. Uns verbindet das gleiche Verständnis von Führungskultur, klarer Verantwortung und einer konsequenten Ausrichtung auf die Zukunft.“

Reithofer ergänzte: „Der Aufsichtsrat hat Milagros Caiña-Andree heute seinen Dank für ihre engagierte und erfolgreiche Arbeit ausgesprochen. Wir alle wünschen ihr im Namen des Unternehmens alles Gute für ihre Zukunft.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. September 2019

Thema BMW AG verjüngt Vorstand: Aufsichtsrat beruft Ilka Horstmeier und Milan Nedeljkovic

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Max-Morten Borgmann, Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 89 382-24118, Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382-24544, Mathias.M.Schmidt@bmw.de

Internet: www.press.bmw.deE-mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>