

**BMW Group Switzerland und GaultMillau zeichnen Tanja Grandits als „Koch des Jahres 2020“ aus.**

Nach 2014 gewinnt die Spitzengastronomin aus Basel die begehrte Auszeichnung erneut – In ihrem Restaurant „Stucki“ werden ausserdem die aktuellen Aufsteiger und Neuentdeckungen der Branche geehrt.

**Dielsdorf/Basel.** Zu einem Gipfeltreffen der Kulinarik wird einmal mehr die Prämierung der besten Köche des Jahres in der Schweiz. Schauplatz der Ehrung ist das Restaurant „Stucki“ in Basel, dessen Betreiberin Tanja Grandits mit dem Titel „Koch des Jahres 2020“ ausgezeichnet wird. Die 49 Jahre alte Küchenchefin ist damit bereits zum zweiten Mal nach 2014 Gewinnerin der im Rahmen einer Partnerschaft zwischen der BMW Group Switzerland und dem Restaurantführer GaultMillau verliehenen Auszeichnung. Gemeinsam mit ihrem Team begeistert Tanja Grandits, die seit 2014 auch BMW Ambassadorin ist, im traditionsreichen „Stucki“ anspruchsvolle Gourmets aus aller Welt. Ihre fantasievollen, mit 19 GaultMillau-Punkten sowie mit zwei Michelin-Sternen prämierten Kreationen zeichnen sich durch einen unverwechselbaren Stil aus, der jedes Menü zu einem sowohl optischen als auch geschmacklichen Erlebnis macht.

Tanja Grandits, geboren im schwäbischen Albstadt, absolvierte ihre Ausbildung bei Spitzenkoch Harald Wohlfahrt in Baiersbrunn. Zu den weiteren Stationen ihrer Laufbahn gehören das „Claridge’s“ in London, das „Château de Montcaud“ im französischen Bagnols-sur-Cèze sowie das „Landhaus Thurtal“ in Eschikofen im Kanton Thurgau. Seit dem Jahr 2008 leitet sie das Restaurant „Stucki“ in Basel, das mit seinem hellen, modernen und dezent dekorierten Ambiente den idealen Rahmen für erlesene Gaumenfreuden bietet. Mit ihrer von asiatischen und anderen internationalen Einflüssen inspirierten Aromaküche hat Tanja Grandits eine besonders charakteristische Form der Kulinarik auf höchstem Niveau entwickelt. Immer wieder verblüfft sie mit Gerichten, bei denen alle Komponenten nicht nur geschmacklich, sondern auch in der Farbgestaltung perfekt auf die Hauptzutat abgestimmt sind. So entsteht Kochkunst, die schon beim Anblick auf dem Teller fasziniert und dann am Gaumen endgültig begeistert.

„Die Sorgfalt bei der Auswahl der Zutaten, die Liebe zum Detail und das Streben nach Perfektion, aber auch die Bereitschaft, immer wieder Neues auszuprobieren, haben uns tief beeindruckt“, erklärt Paul de Courtois, President und CEO der BMW Group Switzerland. „Darüber hinaus schätzen wir an Tanja Grandits ihre herzliche Persönlichkeit



Presse-Information

Datum 07. Oktober 2019

Thema **BMW Group Switzerland und GaultMillau zeichnen Tanja Grandits als „Koch des Jahres 2020“ aus.**

Seite 2

und ihre positive Ausstrahlung, die sie zu einer idealen BMW Ambassadorin macht.“ Für Ausflüge und Reisen, bei denen sie sich auf die Suche nach neuen Zutaten und Geschmacksvariationen begibt, nutzt Tanja Grandits zurzeit einen BMW X3, der sie auch abseits fester Strassen sicher voranbringt und ausserdem vielseitig nutzbaren Stauraum für frische Produkte aus der Region bietet.

Parallel zur Ehrung für den „Koch des Jahres 2020“ wird in Basel auch die jüngste Ausgabe des „GaultMillau Guide Schweiz“ präsentiert. Darin werden 870 Restaurants vorgestellt, davon 96 Betriebe, die erstmals in dem renommierten Gastronomieführer aufgeführt werden. Ausserdem zeichnet Urs Heller, Chefredaktor des GaultMillau Schweiz, die aktuellen Aufsteiger und Neuentdeckungen in der Spitzengastronomie des Landes, aus. An der Zeremonie nehmen alle derzeit mit der Höchstwertung von 19 GaultMillau-Punkten bewerteten Köche der Schweiz teil.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>