

Pressemeldung  
20.11.2019

## **Partnerschaft für den Sound der Zukunft: Hans Zimmer wird Komponist und Kurator für BMW IconicSounds Electric.**

+++ Partnerschaft für die kommenden Jahre in Santa Monica verkündet +++  
+++ Erster gemeinsam entwickelter Sound kommt bereits 2020 in Serie +++

**Santa Monica/München.** Im Juni 2019 wurde bei der #NEXT Gen in München der gemeinsam von Hans Zimmer und BMW Sound Designer Renzo Vitale entwickelte E-Sound des BMW Vision M NEXT vorgestellt. Jetzt hat Hans Zimmer in Santa Monica offiziell eine Partnerschaft mit der BMW Group für die Weiterentwicklung von BMW IconicSounds Electric verkündet. Hans Zimmer: „Uns bietet sich die einzigartige Möglichkeit, das elektrische Fahren in einem BMW mit großartigen Klängen zu einem besonderen Erlebnis zu machen. Ich freue mich auf die Herausforderung, den Klang für elektrische BMW der Zukunft mitgestalten zu können. Schon die Entwicklung des Sounds für den BMW Vision M NEXT gemeinsam mit Renzo Vitale war für mich eine inspirierende, neue Erfahrung.“

### **Gemeinsam entwickelter Sound bereits 2020 in Serie**

Hans Zimmer und BMW Sound Designer Renzo Vitale gaben kurz vor Beginn der Los Angeles Auto Show in Zimmers Studio in Santa Monica einen exklusiven Einblick in ihre bisherige Zusammenarbeit. In diesem Studio, wo Hans Zimmer üblicherweise Filmmusik für Hollywood-Filme produziert, haben sie gemeinsam unter anderem den E-Sound des BMW Vision M NEXT entwickelt. Darüber hinaus stellten Zimmer und Vitale ihre jüngste Co-Kreation vor: Den neuen Fahrbereitschaftssound für reinelektrische BMW sowie BMW Plug-In Hybride. Dieser wird bereits im Jahr 2020 erstmalig in Serie zum Einsatz kommen. Renzo Vitale: „Mit der Klanggestaltung in unseren Fahrzeugen haben wir die Möglichkeit, positive Emotionen hervorzurufen. Der neue Fahrbereitschaftssound soll die Vorfreude auf das elektrische Fahren wecken, wenn der Kunde in sein Fahrzeug steigt und den Start/Stop Knopf betätigt.“

### **BMW IconicSounds Electric**

Als großer Vorteil der Elektromobilität wird vielfach die Stille des elektrischen Antriebs angeführt. Mit zunehmendem Angebot elektrifizierter Modelle entsteht an dieser Stelle für den Fahrer aber auch eine Lücke in der Emotionalität des Fahrerlebnisses. Unter dem

Presse-Information  
Datum 20.11.2019  
Thema Partnerschaft für den Sound der Zukunft: Hans Zimmer wird Komponist und Kurator für BMW IconicSounds Electric.  
Seite 2

Namen „BMW IconicSounds Electric“ wird für elektrifizierte Fahrzeuge von BMW ein zukunftsweisendes Sound-Angebot entstehen. Stefan Ponikva, Leiter Markenerlebnis BMW: „Die Sounds unserer Fahrzeuge haben Millionen von Menschen über Jahre begleitet und begeistert. Wir freuen uns über die einzigartige Gelegenheit mit Hans Zimmer die Klangwelt der Elektromobilität bei BMW zu gestalten – und damit die zukünftigen Emotionen unserer Kunden weltweit neu aufzuladen und die Freude am Fahren neu zu definieren.“

Als Komponist und Kurator von BMW IconicSounds Electric wird Hans Zimmer seine Kompetenz in unterschiedlichen Projekten zur Soundgestaltung für BMW Elektrofahrzeuge weltweit einbringen. Das Spektrum reicht dabei von Sounds für Visionsfahrzeuge und Konzepte, Serienfahrzeuge, die Komposition von Klangzeichen, aber auch Soundentwicklungen für Kommunikationsanlässe, die den akustisch-emotionalen Charakter der Elektromobilität thematisieren.

### **BMW Group beschäftigt sich seit rund zehn Jahren mit Sound für Elektromobilität**

Schon 2009 mit Einführung der MINI E Testflotte haben sich Akustikingenieure der BMW Group mit künstlich erzeugtem Sound auseinandergesetzt, der zur besseren Wahrnehmbarkeit von Fahrzeugen beitragen sollte, deren Antrieb kaum hörbar ist. Kunden konnten daher bereits seit dem Launch des BMW i3 optional den akustischen Fußgängerschutz bestellen.

Der Sound des akustischen Fußgängerschutzes wurde seitdem gemäß neuer gesetzlicher Vorgaben weiterentwickelt und wird nun sukzessive serienmäßig auf alle Plug-In-Hybride und rein elektrische Fahrzeuge von BMW ausgerollt (Anforderungen an den akustischen Fußgängerschutz sowie Einsatzzeitpunkte variieren weltweit). Ziel in der Entwicklung war es, die wichtige Warnfunktion zu erfüllen, ohne Passanten zu stören. Gleichzeitig soll der Kunde im Fahrzeug weiterhin hohen Akustik-Komfort genießen.

Presse-Information  
Datum 20.11.2019  
Thema Partnerschaft für den Sound der Zukunft: Hans Zimmer wird Komponist und Kurator für BMW IconicSounds Electric.  
Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Martin Tholund, BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation  
Tel.: +49-89-382-77 126, E-Mail: [martin.tholund@bmwgroup.com](mailto:martin.tholund@bmwgroup.com)

Benjamin Titz, Leiter BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation  
Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88, E-Mail: [benjamin.titz@bmw.de](mailto:benjamin.titz@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>