

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
14. November 2019

Stilvoll schenken mit MINI.
Die MINI Lifestyle Collection lässt
ausgefallene Wünsche zum Weihnachtsfest
wahr werden.



Dielsdorf. Besondere Menschen verdienen besondere Geschenke. Und beim Blick in den Kalender wird klar, dass es an der Zeit ist, mit der Auswahl origineller Präsente zu beginnen. Die MINI Lifestyle Collection liefert Inspiration für alle, die Wunschzettel verfassen oder Wünsche erfüllen wollen. Dank der vielfältigen Auswahl an Produkten gelingt oft sogar beides. Zum Stöbern und Bestellen lädt Ihr MINI Partner ein.

MINI Feeling für zu Hause und unterwegs.

Kurze Tage und kühle Witterung wecken die Vorfreude auf gemütliche Stunden in den eigenen vier Wänden. Darf es noch etwas Tee sein? Aus dem **MINI Teapot** (UVP CHF 62.-) wird das Heissgetränk stilecht eingeschenkt. Das klare Design in schwarz-weisser Farbkombination und mit einem dezenten MINI Logo auf der Unterseite der Kanne verhilft der Tea Time zu britischem Flair. Und für den Teegenuss zwischendurch gibt

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 14. November 2019

Thema Stilvoll schenken mit MINI. Die MINI Lifestyle Collection lässt ausgefallene Wünsche zum Weihnachtsfest wahr werden.

Seite 2

es den **MINI Tea-Maker** (UVP CHF 31.-). Er besteht aus einer mattweissen Steingut-Tasse mit aufgedrucktem MINI Logo, einem schwarzen Deckel, der auch als Untertasse dient, und einem Edelstahl-Teesieb.

Für noch mehr bunte Vielfalt auf dem Tee- oder Kaffeetisch sorgt die **MINI Colour Dip Cup** (UVP CHF 15.-). Die mit einem Griff versehene Tasse besteht ebenfalls aus Steingut. Eine zweifarbige Glasur sowie die matte Aussen- und die glänzende Innenseite mit aufgedrucktem MINI Logo sichern ihr einen unverwechselbaren Look. Sie ist in den Farbkombinationen Weiss/Schwarz, Coral/Grau und Island/Schwarz verfügbar.

Viel Platz für alles, was auf Shopping-Touren, Wochenend-Ausflügen und längeren Reisen unterzubringen ist, bieten die Taschen, Rucksäcke und Koffer aus der MINI Lifestyle Collection. Kleine und grosse Einkäufe sind im **MINI Colour Block Shopper** (UVP CHF 31.-) stilvoll verstaut und bestens geschützt. Die Tasche aus wasserabweisendem Baumwoll-Segeltuch mit gummiertem Print im unteren Bereich wird in den Farbkombinationen Weiss/Schwarz, Grau/Coral und Island/Schwarz, angeboten. Eine tragende Rolle in der MINI 60 Years Lifestyle Collection übernimmt ausserdem der **MINI Striped Shopper** (UVP CHF 40.-) im kontrastreichen Streifenmuster. Alle Shopper zielt der MINI Schriftzug an der Vorderseite.

Vielfältig und farbenfroh fällt auch die Auswahl an Koffern aus. Der **MINI Trolley** (UVP CHF 245.-) ist ein robuster Hartschalenkoffer, der mit einem Volumen von 76 Litern, vier Rädern, einem ausziehbaren Griff und einem Reissverschluss mit TSA-Schloss bequemes und sicheres Reisen ermöglicht. In seinem Inneren bietet er praktische Fächer, Befestigungsgurte und eine herausnehmbare Reissverschluss tasche. Eine Nummer kleiner fällt der **MINI Cabin Trolley** (UVP CHF 245.-) aus. Mit einem Volumen von 36 Litern weist er Idealmasse fürs Handgepäck auf. Auch er ist mit vier Rädern, einem ausziehbaren Griff und einem Reissverschluss samt TSA-Schloss ausgestattet, ausserdem verfügt er über

Presse Information

Datum 14. November 2019

Thema Stilvoll schenken mit MINI. Die MINI Lifestyle Collection lässt ausgefallene Wünsche zum Weihnachtsfest wahr werden.

Seite 3

eine herausnehmbare Laptop-Tasche. Der MINI Trolley und der MINI Cabin Trolley tragen jeweils das MINI Logo und sind in den Farben Grau, Island, Coral und British Green erhältlich.

Von klein auf stilvoll: Die Kids-Produkte der MINI Lifestyle Collection.

Ein cooler Look und warmer Stoff kennzeichnen die Textilien, in denen sich die jüngsten MINI Fans zu jeder Jahreszeit wohlfühlen können. Mit höchstem Tragekomfort und praktischen Details überzeugt zum Beispiel das **MINI Logo Patch Sweatshirt Kids** (UVP CHF 48.-) aus hundert Prozent Baumwolle in Single Jersey Qualität. Es ist in den Farben Island und Coral erhältlich und verfügt über einen gestickten MINI Schriftzug sowie über eine Bauchtasche für wichtige Kleinigkeiten. Als besonders farbenfrohe Alternative wird in der MINI 60 Years Lifestyle Collection das **MINI Striped Sweatshirt Kids** (UVP CHF 48.-) angeboten. Sein Streifenmuster im Vintage Look der 1960er-Jahre und die aufgedruckte MINI Wortmarke machen es unverwechselbar, die Bauchtasche ist auch bei diesem Modell ein praktisches Extra.

Darüber hinaus umfasst die MINI 60 Years Lifestyle Collection auch ein besonders stilvolles Angebot für die allerjüngsten MINI Fans. Das **MINI Striped Baby Gift Set** (UVP CHF 47.-) besteht aus einer Mütze und fünf Paar Socken. So kann der Nachwuchs bereits frühzeitig von Kopf bis Fuss stilvolle Individualität zum Ausdruck bringen.

Ein wahrhaft gefühlvolles Handling zeichnet das **MINI Knitted Car** (UVP CHF 49.-) aus. Der gestrickte Flitzer mit einer weichen Füllung und liebevoll gestickten Details wie Scheinwerfern, Heckleuchten und Kennzeichen ist das ideale Anfänger-Fahrzeug für die jüngsten Fans der Marke. Das MINI Knitted Car ist in den Karosseriefarben Island, British Green und Chili Red erhältlich, die jeweils mit einem schwarzen Dach kombiniert werden.

Ein idealer Reisegefährte für MINI Fans jeden Alters ist die **MINI Bulldog 2.0** (UVP CHF 48.-). Die Neuauflage des beliebten MINI Maskottchens

Presse Information

Datum 14. November 2019

Thema Stilvoll schenken mit MINI. Die MINI Lifestyle Collection lässt ausgefallene Wünsche zum Weihnachtsfest wahr werden.

Seite 4

erobert mit ihrem traditionellen grauen Cord Stoff und einer weissen Front, ihrem herzerwärmenden Blick und einem stilechten roten Halstuch mit MINI Wing Logo Print in Windeseile die Sympathien eines jeden Zweibeiners.

Darauf fährt der Nachwuchs ab: MINI Tricycle, John Cooper Works Go-Kart.

Fahrspass im Stil von MINI hat viele Facetten, von denen der Nachwuchs bereits frühzeitig einige ganz besondere kennenlernen kann. Den sichersten Weg auf die Poleposition findet er auf drei Rädern. Das **MINI Tricycle** (UVP CHF 110.-) wurde für Kinder im Alter von mindestens eineinhalb Jahren beziehungsweise mit einer Körpergrösse von mindestens 80 Zentimetern entwickelt. Ein robuster, in der Farbe Chili Red lackierter Stahlrahmen, ein weisses MINI Logo auf dem Lenkerpolster, weisse Felgen und geräuscharme Räder sorgen für einen optisch auffälligen, aber akustisch dezenten Auftritt. Darüber hinaus verfügt das MINI Tricycle über einen ergonomisch geformten Sitz und einen Lenker mit Sicherheitsgriffen.

Auch auf vier Rädern kann der Fahrspass schon weit vor der Führerscheinprüfung beginnen. Für Kinder im Alter von mindestens drei Jahren steht in der MINI Lifestyle Collection das **John Cooper Works Go-Kart** (UVP CHF 270.-) an der Startlinie. Mit seinem Fahrgestell aus widerstandsfähigem, pulverbeschichtetem Stahl und Aluminium wird es zu einem agilen Kurvenkünstler, eine Handbremse sorgt für sportliche Verzögerungsleistungen. Die Position des verstellbaren Formschalensitzes kann auf die Grösste des Piloten abgestimmt werden, in das Sportlenkrad ist eine Hupe integriert. Die schwarz-rote Lackierung, die Startnummer 1 sowie ein MINI und ein John Cooper Works Logo auf der Fronthaube setzen Akzente für früh geweckte Rennsport-Leidenschaft.

Sämtliche aktuellen Produkte aus der MINI Lifestyle Collection sind bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. November 2019

Thema Stilvoll schenken mit MINI. Die MINI Lifestyle Collection lässt ausgefallene Wünsche zum Weihnachtsfest wahr werden.

Seite 5

Bei den aufgeführten Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen für den schweizer Markt. Sie können je nach Markt und Verkaufsstelle abweichen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>