

BMW (Schweiz) AG führt Verhandlungen über den Verkauf der BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf.

Konsolidierung des Händlernetzes und Übertragung des Retail-Business an starke Partner werden forciert – Gespräche mit schwedischer Hedin Gruppe in fortgeschrittenem Stadium – Alle Arbeitsplätze am Standort bleiben erhalten.

Dielsdorf. Die BMW (Schweiz) AG setzt ihre Bemühungen um die Konsolidierung des landesweiten Händlernetzes und eine Neuausrichtung ihrer Vertriebsstrukturen fort. Aktuell werden Verhandlungen über den Verkauf der BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf geführt. Gesprächspartner ist die schwedische Hedin Gruppe, eines der grössten privat geführten Automobilhandelsunternehmen Europas. „Unsere Gespräche befinden sich in einem sehr konstruktiven und schon weit fortgeschrittenen Stadium. Dabei hat sich die Hedin Gruppe unter anderem verpflichtet, alle Beschäftigten der Niederlassung Zürich-Dielsdorf auf Basis der bestehenden Arbeitsverträge zu übernehmen“, erklärte Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG. „Wir sind zuversichtlich, die Verhandlungen bis zum dritten Quartal 2020 zu einem erfolgreichen Abschluss bringen zu können.“

Die BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf wurde 1995 eröffnet und ist der einzige Verkaufs- und Servicepartner im Besitz der BMW (Schweiz) AG. Mit ihren beinahe 100 Mitarbeitenden ist sie heute einer der grössten BMW Handelsbetriebe der Schweiz. Das Tätigkeitsfeld umfasst den Vertrieb von Neufahrzeugen der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad, den Handel mit Gebrauchtfahrzeugen und Aftersales-Produkten, Teilen und Zubehör sowie umfangreiche Serviceleistungen in den Bereichen Werkstatt, Karosserie und Lackiererei. Zuletzt wurde die Niederlassung im Jahr 2015 nach einer umfassenden Modernisierung neu eröffnet.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Die BMW (Schweiz) AG hat in den zurückliegenden drei Jahren bereits erhebliche Fortschritte bei der Konsolidierung des landesweiten Händlernetzes erzielt. Ziel dieser Massnahme ist es, die Anzahl Eigentümer von BMW Betrieben zu senken, um verstärkt Synergien zu nutzen. Wann immer sich solche Opportunitäten ergeben, werden diese genutzt. Nach umfangreichen Gesprächen fiel die Wahl auf die schwedische Hedin Gruppe. Sie ist bereit, die Verantwortung für die Niederlassung Zürich-Dielsdorf sowie die SeeAll Gruppe mit den Betrieben Seeblick und Allmend zu übernehmen.

Presse-Information

Datum 16. Januar 2020

Thema **BMW (Schweiz) AG führt Verhandlungen über den Verkauf der
BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf.**

Seite 2

„Wir werden den Übertragungsprozess offen und transparent gestalten“, kündigte Paul de Courtois während einer Mitarbeiterversammlung an, die heute in der Niederlassung Zürich-Dielsdorf stattfand. „Wir haben auf der Suche nach einem starken Partner eine international erfahrene Handelsgruppe gefunden, die sich durch eine moderne Unternehmensführung und hohe soziale Standards auszeichnet. Die Hedin Gruppe ist fest entschlossen, die Vertriebs- und Service-Aktivitäten am Standort Zürich auf ein neues Level zu heben und damit den Wachstumskurs fortzusetzen.“

Mit mehr als 120 Retail-Betrieben verschiedener Marken nimmt die Hedin Gruppe im europäischen Automobilhandelsgeschäft eine führende Position ein. Sowohl in Schweden als auch in Norwegen gehört das Unternehmen zu den grössten BMW Händlern des jeweiligen Landes. Ihr Engagement in der Schweiz bietet grosses Potenzial für eine Nutzung von Synergien und für frische Impulse zur Fortsetzung des Wachstumskurses der BMW Group auf dem Schweizer Automobilmarkt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der



Presse-Information

Datum 16. Januar 2020

Thema **BMW (Schweiz) AG führt Verhandlungen über den Verkauf der
BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf.**

Seite 3

gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>