

BMW Group Switzerland bleibt auch 2019 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen.

Fast 30'000 Neuzulassungen in der Schweiz und in Liechtenstein bezeugen Stärke – Marke BMW verzeichnet mit 24'825 Neuzulassungen eine Steigerung, MINI fällt mit 4'933 Verkäufen unter das Vorjahresniveau – BMW Motorrad Absatz wächst auf 3'981 Einheiten.

Dielsdorf. Im Geschäftsjahr 2019 konnte die BMW Group mit ihren Marken BMW und MINI in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein insgesamt 29'758 Neufahrzeuge absetzen. Dabei erzielte die Marke BMW einen Zuwachs um 2.4 Prozent, während MINI Einbussen in Höhe von 13.6 Prozent hinnehmen musste. In einem wieder von steigenden Absatzzahlen geprägten Umfeld konnte das Unternehmen einen Marktanteil von 9.6 Prozent erzielen und damit ihre Position als erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein verteidigen. BMW Motorrad kam im abgelaufenen Geschäftsjahr auf einen Absatz von 3'981 Einheiten und verzeichnete damit ein Plus von 17.47 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

“Die Automobilbranche befindet sich in Zeiten des Umbruchs. Umso stolzer sind wir auf das Ergebnis, dass wir im vergangenen Geschäftsjahr erreichen konnten“, erklärte Paul de Courtois, President und CEO der BMW Group Switzerland.

Die Marke BMW kam im vergangenen Geschäftsjahr auf 24'825 Neuzulassungen. Das populärste Fahrzeug war der BMW X1 xDrive18d, ausgestattet mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive – wie rund 80 Prozent aller in der Schweiz und in Liechtenstein abgesetzten BMW Neufahrzeuge. Über 50 Prozent der Neuzulassungen werden von einem Dieselmotor angetrieben. Der Anteil der Elektro- und Plug-in-Hybrid-Modelle am Gesamtabsatz lag bei 7.3 Prozent – eine Steigerung von über 13 Prozent zum Vorjahr. Die Modellpalette elektrifizierter Fahrzeuge wurde vom reinelektrischen BMW i3 angeführt. Er war mit 1'082 abgesetzten Fahrzeugen, der meistverkaufte elektrische Kompaktwagen im Premiumsegment in der Schweiz und in Liechtenstein.

Die britische Premium-Marke MINI kam im Geschäftsjahr 2019 auf 4'933 Neuzulassungen. Wichtige volumenstarke John Cooper Works Modelle kamen erst im 2. Halbjahr auf den Markt, was zu einem Rückgang von 13.6 Prozent führte. Mit knapp 1'000 Einheiten war das MINI Cabrio erneut das meistverkaufte Cabrio in der Schweiz.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 05. Februar 2020

Thema **BMW Group Switzerland bleibt auch 2019 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen.**

Seite 2

Die zunehmende Nachfrage nach Elektromobilität macht sich auch bei MINI bemerkbar. Der Anteil des elektrifizierten MINI Countryman stieg um 23 Prozent auf 380 Einheiten.

Entgegen dem Negativtrend auf dem Motorradmarkt in der Schweiz und in Liechtenstein konnte BMW Motorrad im Jahr 2019 seinen Absatz um 17,47 Prozent steigern. In der Rangliste der erfolgreichsten Anbieter von Motorrädern und Scootern belegt die Marke damit Platz drei. Unangefochtener Spitzenreiter war BMW Motorrad auch im Jahr 2019 im Segment der Motorräder mit mehr als 750 Kubikzentimetern Hubraum.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>