

**BMW Group Switzerland startet Abo-Modell für Young Used Cars der Marken BMW und MINI.**

Flexibles All-Inclusive-Angebot erschliesst zusätzliche Zielgruppen für Premium-Mobilität. Kooperation mit Schweizer BMW und MINI Partnern und der Online-Plattform ViveLaCar ermöglicht grosse Fahrzeugauswahl und komfortable Vermittlung.

**Dielsdorf.** Die BMW Group Switzerland ebnet einen neuen und flexiblen Weg zu individueller Mobilität auf Premium-Niveau. Mit dem heutigen Tag startet sie ein neuartiges Abo-Modell für Young Used Cars der Marken BMW und MINI. Im Rahmen von BMW Abo und MINI Abo erhalten Kunden die Möglichkeit, online aus einer grossen Vielfalt an jungen Gebrauchtwagen auszuwählen und ihr Wunschfahrzeug zu einem festen Tarif für eine mehrmonatige, von ihnen bestimmte Laufzeit zu mieten. Neben der reinen Fahrzeugmiete sind bei diesem ersten Hersteller-Abo-Modell in der Schweiz auch Nebenkosten wie Service, Versicherung, Steuern und Vignettengebühren inkludiert. Das innovative All-Inclusive-Angebot basiert auf einer Kooperation der BMW Group Switzerland und der teilnehmenden BMW und MINI Partner in der Schweiz mit der Online-Plattform ViveLaCar.

In dieser Konstellation wurde es möglich, BMW Abo und MINI Abo mit einer grossen Fahrzeugauswahl, attraktiven Konditionen und einer komfortablen Abwicklung ins Leben zu rufen. „Die Partnerschaft mit ViveLaCar ermöglichte uns, in kürzester Zeit unser Kundenangebot auszubauen. Das Abomodell ist eine sinnvolle Ergänzung zwischen Car Sharing sowie dem regulären Leasing und ermöglicht unseren Kunden noch mehr Flexibilität“, erklärt Renate Fritz-Reymann, CEO BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz). „Mit dem neuen Abo-Modell erschliessen wir einen zusätzlichen Vertriebsweg für unsere BMW und MINI Partner in der Schweiz“, ergänzt Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG. „Das flexible Angebot und die attraktive Fahrzeugauswahl bieten ideale Voraussetzungen, um neue Kunden an die Produkte unserer Marken heranzuführen.“

Das Angebot an Young Used Cars der beiden Premium-Marken, die zur Vermittlung per Abo zur Verfügung stehen, ist von sofort an tagesaktuell auf der Website der Plattform unter [www.Mini-Abo.ch](http://www.Mini-Abo.ch) oder [www.BMW-Abo.ch](http://www.BMW-Abo.ch) einsehbar. Bei den Fahrzeugen handelt es sich um Young Used Cars, deren Erstzulassung zwischen drei und 24 Monate zurückliegt.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 20. Mai 2020

Thema **BMW Group Switzerland startet Abo-Modell für Young Used Cars der Marken BMW und MINI.**

Seite 2

Für Interessenten sind BMW Abo und MINI Abo besonders flexible und komfortable Möglichkeiten, Premium-Mobilität in Anspruch zu nehmen. Auf dem jeweiligen Online-Portal werden Fahrzeuge aus diversen Modellreihen mit unterschiedlichen Motorisierungen und Ausstattungsumfängen angeboten. Dort gelangt der Kunde mit wenigen Klicks zu seinem Wunschmodell. Hat er sich für ein Fahrzeug und die Zahl der monatlich zu fahrenden Kilometer entschieden, bekommt er die mit seinem individuellen Angebot verbundene monatliche Abo-Gebühr angezeigt. Dadurch ist eine maximale Kostentransparenz gewährleistet.

Alle Aufwendungen für die Zulassung des Fahrzeugs, Versicherung, Steuern und Vignette sind in dem aufgeführten Abo-Tarif bereits enthalten. Auch die damit verbundenen Formalitäten werden vom Betreiber der Vermittlungsplattform übernommen. Folglich muss der Kunde zusätzlich zum monatlichen Abo-Tarif lediglich für die Kraftstoffkosten und Parkgebühren aufkommen, um MINI typisches Gokart-Feeling oder die charakteristische Fahrfreude in einem Modell der Marke BMW zu geniessen.

Nach einer Registrierung auf dem Portal von BMW Abo und MINI Abo kann der Kunde den gesamten Buchungsprozess online abwickeln. Wenige Tage später wird ihm das ausgewählte Fahrzeug zur Verfügung gestellt. Die Fahrzeugübergabe erfolgt beim BMW beziehungsweise MINI Partner, der das Young Used Car in den Vermittlungspool eingestellt hat, unter Einhaltung der vom Bundesamt für Gesundheit anlässlich der Corona-Pandemie herausgegebenen Hygiene- und Verhaltensvorschriften. Dort wird der BMW oder MINI nach Ablauf der Abo-Laufzeit auch wieder zurückgegeben. Über die Dauer des Abonnements kann der Kunde dabei frei bestimmen. Festgelegt ist allein eine Kündigungsfrist von drei Monaten.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 20. Mai 2020

Thema **BMW Group Switzerland startet Abo-Modell für Young Used Cars der Marken BMW und MINI.**

Seite 3

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>