



Presse-Information
22. Juni 2020

Dynamische Extravaganz: Die BMW 8er Edition Golden Thunder.

Luxus-Sportwagen der BMW 8er Reihe erhalten durch exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale von BMW Individual einen Sammlerstück-Status – Editionsmodelle von September 2020 an als BMW 8er Coupé, Cabriolet und Gran Coupé verfügbar.

München/Dielsdorf. Faszinierende Dynamik prägt den Charakter der Modelle der neuen BMW 8er Reihe. Jetzt wird der Luxus-Sportwagen des Premium-Automobilherstellers in allen drei Karosserievarianten um eine extravagante Note bereichert. Spezifische Designakzente in Gold und hochwertige Ausstattungsmerkmale von BMW Individual sorgen sowohl im Exterieur als auch im Interieur für eine unvergleichliche Kombination aus Sportlichkeit und Luxus.

Die BMW 8er Edition Golden Thunder ist ein weiterer Beleg für die Fähigkeit von BMW Individual, aus besonderen Fahrzeugen einzigartige Automobile für Kunden mit höchsten Ansprüchen hinsichtlich Stil und Qualität zu fertigen. Die exklusiven Gestaltungsmerkmale im Exterieur und Interieur setzen unverwechselbare Akzente, die den Editionsmodellen den Charakter einer Spezialanfertigung verleihen.

Die Edition Golden Thunder ist für alle Modellvarianten des neuen BMW 8er Coupé, des neuen BMW 8er Cabriolet und des neuen BMW 8er Gran Coupé erhältlich – vom BMW 840i über den BMW 840d xDrive bis zum BMW M850i xDrive. Die Editionsfahrzeuge werden von September 2020 an im BMW Werk Dingolfing produziert. Das M Sportpaket gehört dabei stets zur Serienausstattung. In der Schweiz werden zehn Einheiten als BMW M850i xDrive Gran Coupé verfügbar sein.

Eine Karosserielackierung in Saphirschwarz metallic oder Frozen Black metallic und sorgsam ausgewählte Farbakzente in Gold unterstreichen die Athletik der Luxus-Sportwagen. Ergänzt wird die dunkle Optik mit der BMW Individual Hochglanz Shadow Line mit erweiterten Umfängen und mit schwarzen Bremssätteln für die M Sportbremsanlage. Den auffälligen Kontrast dazu bilden goldene Akzentlinien, die von der Frontschürze über die Seitenschweller bis in die Heckschürze geführt werden. In Gold gehalten sind ausserdem die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 22. Juni 2020

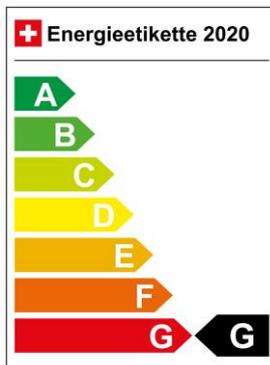
Thema Dynamische Extravaganz: Die BMW 8er Edition Golden Thunder.

Seite 2

Aussenspiegelkappen, der M Heckspoiler (exklusiv für das BMW 8er Coupé) sowie die 20 Zoll grossen M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign.

Sportwagen-Flair und individueller Luxus verbinden sich auch im Innenraum der Editionsmodelle zu einem extravaganen Ambiente. Dafür sorgen neben der erweiterten BMW Individual Lederausstattung Merino in Schwarz mit dem auf den vorderen Kopfstützen eingestickten Schriftzug „Edition Golden Thunder“ und dem BMW Individual Dachhimmel Alcantara Anthrazit für die Modelle BMW 8er Coupé und BMW 8er Gran Coupé vor allem die Interieurleisten in der Ausführung Aluminium Mesheffect Gold. Auf der Mittelkonsole werden die fein strukturierten und hochwertig schimmernden Oberflächen um ein Editionsemblem ergänzt. Darüber hinaus umfasst die Ausstattung der Editionsmodelle die Glasapplikationen CraftedClarity für ausgewählte Bedienelemente sowie das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System.

BMW M850i xDrive Gran Coupé: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11.5 – 11.6 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 260 – 264 g/km, Energieeffizienzklasse: G



Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter energieetikette.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2020 174 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 115 g/km.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 22. Juni 2020

Thema Dynamische Extravaganz: Die BMW 8er Edition Golden Thunder.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Sandro Kälin, Kommunikation Schweiz
Telefon: +41 (0)58 269 10 92
E-Mail: sandro.kaelin@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>