

Presse-Information
10. Juli 2020

Luftqualität im Fahrzeug-Innenraum. Ausrollen der Nanofaser- Filtertechnologie ab Herbst 2020.

**Luftreinigung auf höchstem Niveau im aktuellen Portfolio +++
Entwicklung geht weiter, um die Luftqualität im Innenraum zu
verbessern +++**

München/Dielsdorf. Die Qualität der Luft spielt eine grosse Rolle für das Wohlbefinden im Inneren des Fahrzeuges. Neben anderen Faktoren spielt Filterung von physikalischen und teilweise auch mikrobiellen Partikeln dabei eine zentrale Rolle.

Bei der BMW Group kommen schon seit Beginn der 90er Jahre anspruchsvolle Filtersysteme zum Einsatz. 1990 startet der Partikelfilter flächendeckend im Angebot. Seit 1998 kommen sogenannte Kombifilter zum Einsatz. Diese stellen eine Kombination aus Aktivkohlefilter und Partikelfilter dar. Seit 2015 sind Feinstaubfilter in China im Einsatz ab Juli 2020 auch in Südkorea. Weltweit können sich Kunden bereits heute als Nachrüst-Option für einen Feinstaubfilter entscheiden: Vorteil dieser Filtertechnologie: neben Feinstaub werden Russ sowie teilweise bestimmte mikrobielle Partikel aus der Luft gefiltert.

Den nächsten deutlichen Schritt stellen neuartige Innenraumfilter mit Nanofaser-Filtertechnologie dar. Die Technologie, deren Entwicklung die BMW Group in den vergangenen Jahren intensiv vorangetrieben hat, ermöglicht es, neben Ultrafeinstaub auch bestimmte mikrobielle Partikel und Allergene aus dem Fahrzeuginnenraum fernzuhalten.

Darüber hinaus verfügen BMW Fahrzeuge je nach Ausstattung, unabhängig von der Filtertechnologie, über Detektoren für Aussenluftqualität, die je nach Güte der Umgebungsluft automatisch in den sogenannten „Umluft-Modus“ schalten. Dabei wird durch wiederholtes Durchströmen die Luft in der Fahrzeugkabine in kurzer Zeit gereinigt. Mit Nanofaser-Filtertechnologie kann die Luft im Innenraum im Umluft-Modus in unter zwei Minuten über das übliche Niveau hinaus von nahezu allen Partikeln gereinigt werden.

Der Umluft-Modus kann manuell vom Fahrer aktiviert und deaktiviert werden – und das nicht nur

Firma

Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift

BMW AG
80788 München

Hausanschrift

Petuelring 130

Telefon

Zentrale
+49 89 382-0

Fax

+49 89 382-70-25858

E-Mail

presse@bmw.de

Internet

www.bmwgroup.com
www.press.
bmwgroup.com

Bankkonto

Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDE33XXX

**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**

Norbert Reithofer

Vorstand

Oliver Zipse,
Vorsitzender
Ilka Horstmeier
Milan Nedeljković
Pieter Nota
Nicolas Peter
Frank Weber
Andreas Wendt

Sitz und

Registergericht
München HRB 42243

Presse-Information

Datum 10. Juli 2020

Thema Luftqualität im Innenraum.

Seite 2

im Auto: Die Nutzer der BMW Connected App haben die Möglichkeit z.B. in Vorbereitung der kommenden Fahrt oder nach einer Fahrt die Option „Durchspülen des Fahrzeuginnenraums“ zu wählen. Mit Hilfe der Funktion Standlüftung wird die Luft im Innenraum gründlich und schnell gereinigt.

Schon ab Herbst dieses Jahres kommt die Nanofaser-Filtertechnologie erstmals in einem Rolls Royce serienmässig zum Einsatz. In einem nächsten Schritt zu Beginn des Jahres 2021 erfolgt ein breites Ausrollen über die BMW 7er Baureihe, sowie die X5, X6 und X7 Modelle. Parallel wird die Technologie vielen Kunden als Nachrüst-Option für ihr Fahrzeug zur Verfügung stehen. Somit bietet die BMW Group in naher Zukunft die Möglichkeit für eine deutlich wirksamere Filterung von schädlichen Partikeln in der Luft ihres Fahrzeuges.

Presse-Information

Datum 10. Juli 2020

Thema Luftqualität im Innenraum.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>