

MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired: der GP-Geist für die ganze Familie.

MINI Switzerland bringt den MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired auf den Markt. Diese Neuauflage ist direkt vom leistungstärksten Serien-MINI inspiriert, der je produziert wurde: dem MINI John Cooper Works GP.

Dielsdorf. Der MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired ist in der Schweiz auf 70 Einheiten limitiert - und wird Familien auf der Suche nach exklusivem Design und Nervenkitzel begeistern. Ausgestattet mit dem MINI TwinPower Turbo 4-Zylinder-Motor der neuesten Generation mit 306 PS und 450 Nm Drehmoment, beschleunigt er in nur 4,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Diese hochemotionale Sonderedition, die nur in Frankreich, der Schweiz und Japan für den MINI Clubman John Cooper Works ALL4 erhältlich ist, greift auf die Rennsportcharakteristik des neuesten MINI John Cooper Works GP zurück und fängt dessen Geist für fünf Passagiere ein.

Die 300 MINI GP Inspired Modelle (70 davon sind in der Schweiz erhältlich) bieten neben der umfangreichen John Cooper Works Veredelung, auf der sie basieren, folgende Ausstattung:

- MINI Head-Up Display
- Rückfahrkamera
- Connected Navigation Plus Package (8,8" Touchscreen, Apple CarPlay, RTTI, MINI Connected XL...)
- Adaptive LED Scheinwerfer
- Geschwindigkeitsregelung mit Bremsfunktion
- Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer
- HiFi-Lautsprechersystem harman/kardon®
- Panoramadach
- Wärmeschutzverglasung

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 21. Juli 2020

Thema **MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired: der GP-Geist für die ganze Familie.**

Seite 2

Zusätzlich zu diesen Sonderausstattungen fügt der MINI GP Inspired Elemente der Personalisierung und Dekoration hinzu, die exklusiv für ihn entworfen wurden und seinen athletischen Charakter verstärken:

- Zierstreifen in einem von dem MINI GP abgeleiteten Design mit der Aufschrift "GP Inspired" auf den Türen (seitlich und hinten)
- Spezifische Einstiegsleiste mit der Aufschrift "GP Inspired" in Anlehnung an die äusseren Seitenstreifen
- Türgriffe in Piano Black
- Armauflage im John Cooper Works Stil mit roten Nähten und gesticktem "GP Inspired" Logo
- Chilirote Aufkleber, die die Lufteinlässe des Frontschildes hervorheben.
- Ein Dach in Silber und rote Spiegelkappen
- Ein Carbon-Lufteinlass von JCW Pro Design mit der Aufschrift "GP Inspired" auf der Motorhaube
- Eine einzigartige Thunder Grey Metallic Lackierung
- JCW Alcantara Lenkrad
- JCW Fussmatten in Velours

Wie sein zweisitziger Bruder, ist auch jede der MINI GP Inspired Modelle von 1 bis 300 nummeriert, wobei die Carbon verstärkten Vorderflügel als Verweis auf die nummerierten Spurverbreiterungen aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CFK) des MINI John Cooper Works GP dienen.

Der MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired ist ab Ende Juli in der Schweiz ab CHF 66'300 erhältlich.

Presse-Information

Datum 21. Juli 2020

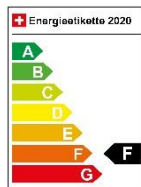
Thema **MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired: der GP-Geist für die ganze Familie.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

CO2-Emissionen:



MINI JCW ALL4 Clubman: Kraftstoffverbrauch kombiniert:
8,6 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 194 g/km;
Energieeffizienzklasse: F.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>