



Presse-Information
24. Juli 2020

Imposante Präsenz, exklusive Ausstrahlung: Die BMW X7 Edition Dark Shadow. Editionsmodell des ersten Sports Activity Vehicle im Luxussegment beeindruckt mit einzigartigen und aussergewöhnlich hochwertigen Design- und Ausstattungsmerkmalen von BMW Individual – Fertigung in einer auf etwa 500 Einheiten limitierten Auflage im BMW Werk Spartanburg.

München/Dielsdorf. Das Erlebnis luxuriöser Fahrfreude hat mit dem BMW X7 eine neue Dimension erreicht. Das erste Sports Activity Vehicle (SAV) im Luxussegment kombiniert ein markantes Erscheinungsbild mit grosszügigem Raumkomfort und markentypischer Sportlichkeit. Ein Editionsmodell bringt jetzt die imposante Präsenz und die exklusive Ausstrahlung des BMW X7 in einer besonders konzentrierten Form zur Geltung. Die BMW X7 Edition Dark Shadow unterstreicht mit ihren einzigartigen Design- und Ausstattungsmerkmalen von BMW Individual sowohl den sportlichen Auftritt als auch das Luxus-Ambiente des grössten SAV. Auffälligstes Kennzeichen des Editionsmodells ist die BMW Individual Sonderlackierung in der Farbe Frozen Arctic Grey metallic. Diese besonders hochwertige und aufwändige Variante der Karosserielackierung kommt damit erstmals bei einem BMW X Modell zur Anwendung.

Die präzise aufeinander abgestimmten Details für das Design und die Ausstattung im Exterieur und im Interieur verleihen dem Editionsmodell des BMW X7 den Status eines Sammlerstücks. Die BMW X7 Edition Dark Shadow entsteht von August 2020 an im US-amerikanischen BMW Werk Spartanburg, wo sie in einer auf etwa 500 Einheiten limitierten Auflage gefertigt wird. Das Editionsmodell ist weltweit verfügbar und kann mit allen für den BMW X7 angebotenen Motorisierungen kombiniert werden. In der Schweiz werden 10 Einheiten des exklusiven Sondermodells verfügbar sein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

Die ausdrucksstarke Lackierung der BMW X7 Edition Dark Shadow wird um die BMW Individual Hochglanz Shadow Line mit erweiterten Umfängen ergänzt.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 24. Juli 2020

Thema Imposante Präsenz, exklusive Ausstrahlung: Die BMW X7 Edition Dark Shadow.

Seite 2

Zusätzlich zu den Seitenfenstereinfassungen, den Blenden der B- und der C-Säule sowie den Aussenspiegelfüssen sind damit auch der Rahmen und die Stäbe der BMW Niere, die Air Breather und die Endrohrblenden der Abgasanlage in Schwarzchrom gehalten. Dadurch entsteht ein subtiler Kontrast zu den matt schimmernden Karosserieoberflächen, der auch durch die BMW Individual Dachreling Hochglanz Shadow Line und die Sonnenschutzverglasung unterstrichen wird. Den dynamischen Charakter des SAV betonen die aerodynamisch optimierten Karosserieelemente des M Sportpakets, das ebenfalls zum Ausstattungsumfang des Editionsmodells gehört. Ein weiteres exklusives Merkmal der BMW X7 Edition Dark Shadow sind die 22 Zoll grossen M Leichtmetallräder im V-Speichendesign in der Ausführung Jet Black matt, die mit Mischbereifung bestückt sind. Die souveräne Leistung des Motors wird vom emotionsstarken Sound der M Sportabgasanlage begleitet.

Eine überzeugende Kombination aus sportlichem Flair und Luxus-Ambiente kennzeichnet auch das Interieur des Editionsmodells, das wahlweise mit sechs oder sieben Sitzplätzen erhältlich ist. Fahrer und Beifahrer geniessen die souveräne Sportlichkeit des luxuriösen SAV auf elektrisch einstellbaren Komfortsitzen mit Memory-Funktion. Ein M Lederlenkrad und speziell für die BMW X7 Edition Dark Shadow entwickelte Ausstattungsdetails von BMW Individual zeugen von höchster Exklusivität. Die BMW Individual Volllederausstattung Merino in der spezifischen Bicolor-Variante Nachtblau/Schwarz mit Kontrastnähten trägt dazu ebenso bei wie der in Nachtblau gehaltene BMW Individual Dachhimmel in Alcantara-Ausführung. Der obere Bereich der Instrumententafel ist ebenso wie die Armauflagen der Türen mit Walknappa-Leder in Nachtblau bezogen. Im unteren Abschnitt der Instrumententafel und auf den Rückseiten der vorderen Sitze kommt schwarzes Merino-Leder zum Einsatz. Darüber hinaus tragen BMW Individual Interieurleisten in der Edelholzausführung Finition Schwarz mit Aluminiumeinlegern zur faszinierenden Ausstrahlung im Innenraum des Editionsmodells bei. Im Bereich der Mittelkonsole wird die einzigartige Gestaltung durch BMW Individual Interieurleisten in der Ausführung Pianolack Schwarz unterstrichen, die ein Editions-Logo tragen.

BMW

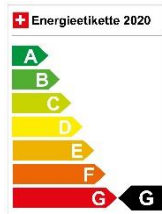
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 24. Juli 2020

Thema Imposante Präsenz, exklusive Ausstrahlung: Die BMW X7 Edition Dark Shadow.

Seite 3



BMW X7 M50i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13.3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 303 g/km; Energieeffizienzklasse: G.)

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter www.energieeffizienz.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieeffizienzkategorie von neuen Personenkraftwagen (VEE-PKW) vom 07. November 2019.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>