

Presse-Information

28. Januar 2020

**BMW präsentiert «DYNAMIC FOCUS» BY ROLF SACHS  
während des White Turfs in St. Moritz.**

Seit über 40 Jahren engagiert sich die BMW Group unter anderem für die moderne und zeitgenössische Kunst. Im Rahmen des White Turfs in St. Moritz präsentiert die BMW (Schweiz) AG exklusiv die Fotoausstellung «Dynamic Focus» von Rolf Sachs.

**Dielsdorf/St. Moritz.** Am 2. Februar 2020 eröffnet BMW (Schweiz) AG die Sonderausstellung «DYNAMIC FOCUS» von und mit Rolf Sachs. Zu sehen sind fotografisch inszenierte Porträts von bekannten Zeitgenossen wie Topmanagerin Stéphanie Czerny, Modedesignerin Prinzessin Mafalda von Hessen, den ehemaligen Rennfahrer Prinz Leopold von Bayern oder den BMW Ambassadors Mujinga Kambundji und Tanja Grandits. Rolf Sachs ist für seine unverwechselbare und konzeptionelle Herangehensweise bekannt und setzt die Porträts mit der von ihm designten Leica Camera in einem Wechselspiel zwischen Schärfe und Unschärfe in Szene. Den roten Faden dieser Fotoausstellung bildet die Integration von BMW 8er-Modellen, die über die Bilder hinaus live im Ausstellungszelt zu sehen sind. «Die Symbiose zwischen den leidenschaftlich fotografierten Porträts in der Grösse von 2 x 1 m und den ausgestellten BMW-Modellen verschafft dem Betrachter eine emotionale Verbindung zwischen Kunst, Dynamik und Kraft», begründet Stéphanie Borge, Initiatorin und Direktorin Markenführung der BMW (Schweiz) AG das Engagement mit Rolf Sachs.

Die Ausstellung ist während des White Turfs am 2., 9. und 16. Februar im BMW Ausstellungszelt im Public Bereich zu besichtigen.

**Rolf Sachs**

Rolf Sachs wurde 1955 in Lausanne geboren. Er studierte in England und den USA. Seit seiner frühesten Jugend von der ihn umgebenden Kunst inspiriert, wurde er in den späten achtziger Jahren selbst zum Künstler. Seine Tätigkeit umfasst Fotografie, Skulptur, Set-Design und Installation. Inspiriert von alltäglichen Objekten und ihrer Materialien, sucht er in ihnen das Aussergewöhnliche und Unkonventionelle, um sie in seinen multidisziplinären Arbeiten in einer konzeptionellen Sprache zum Vorschein zu bringen.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Presse-Information

Datum 28. Januar 2020

Thema **BMW präsentiert «DYNAMIC FOCUS» BY ROLF SACHS während des White Turfs in St. Moritz.**

Seite 2

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei grossformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Im Rahmen des Rolls-Royce Art Programme „Muse“ kooperiert der Automobilhersteller für die Initiative „The Dream Commission“ mit zwei international renommierten Kunstinstitutionen. Gemeinsam mit der Fondation Beyeler und den Serpentine Galleries werden junge sowie etablierte Künstlerinnen und Künstler eingeladen, immersive, digitale Arbeiten zu schaffen. Die Nominierung und Auswahl verantworten namhafte Persönlichkeiten aus der internationalen Kunstwelt, wie Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei und Theodora Vischer. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>