

Presse-Information

24. August 2020

**Sven Grützmaker übernimmt die Leitung der
Unternehmenskommunikation der BMW (Schweiz) AG.**

Berufung zum Director Corporate Communications und Mitglied der
Geschäftsleitung. Neubesetzung erfolgt per 1. September 2020.

Dielsdorf. Die Leitung der Unternehmenskommunikation der BMW (Schweiz) AG wird zum 1. September 2020 neu besetzt. Sven Grützmaker (37) übernimmt die Funktion Director Corporate Communication in der Zentrale in Dielsdorf. Er wird zugleich zum Mitglied der Geschäftsleitung des Unternehmens berufen, das als Import- und Vertriebsgesellschaft in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein für die Marken BMW, MINI und BMW Motorrad zuständig und dort Marktführer auf dem Gebiet der Premium-Fahrzeuge ist. Grützmaker ist seit 2008 bei der BMW Group beschäftigt. Bereits von 2012 bis 2017 war er als Market PR-Manager und Pressesprecher für die BMW (Schweiz) AG tätig.

In seiner neuen Funktion tritt Sven Grützmaker die Nachfolge von Oliver Peter an, der die Unternehmenskommunikation der BMW (Schweiz) AG von 2011 bis 2020 geleitet und nachhaltig geprägt hat. Während dieser Zeit richtete Peter die Pressearbeit strategisch neu aus und steigerte kontinuierlich den kommunikativen Erfolg der BMW AG Tochter. Die BMW (Schweiz) AG dankt Oliver Peter ausdrücklich für seine hervorragende Arbeit während der letzten neun Jahre.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 24. August 2020

Thema **Sven Grützmaker übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation der BMW (Schweiz) AG.**

Seite 2

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>