

Presse-Information
04. September 2020

Weitere Stärkung des BMW Group Händlernetzwerks in der Schweiz.

Gespräche mit schwedischer Hedin Gruppe erfolgreich abgeschlossen. BMW (Schweiz) AG unterzeichnet Verkauf der BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf. Übergabe erfolgt per 01. November 2020.

Dielsdorf. Die BMW (Schweiz) AG hat die Verhandlungen über den Verkauf der BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf an die Hedin Gruppe erfolgreich abgeschlossen. Anders Hedin, CEO Hedin Group, Jean-Philippe Parain, Leiter BMW Vertriebsregion Europa sowie Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG unterzeichneten am 4. September 2020 in Dielsdorf den Übernahmevertrag. Ab 1. November wird der Handelsbetrieb Teil der schwedischen Gruppe.

Mit dem Verkauf hat die BMW (Schweiz) AG einen weiteren Schritt zur Konsolidierung des landesweiten Händlernetzes getätigt. Die Hedin Gruppe hat bereits im Mai die SeeAll Gruppe mit deren Betrieben Seeblick und Allmend übernommen und so ihr Geschäft in die Schweiz ausgeweitet.

«Mit der Übernahme der BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf durch die Hedin Gruppe setzen wir die Konsolidierung unseres landesweiten Händlernetzes erfolgreich fort», erklärt Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG. «Mit ihrer modernen Unternehmensführung und ihren hohen sozialen Standards bietet das Unternehmen die besten Voraussetzungen, um die Betriebsaktivitäten und die Unternehmenskultur der Niederlassung zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.»

Die BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf wurde 1995 eröffnet und ist der einzige Verkaufs- und Servicepartner im Besitz der BMW (Schweiz) AG. Mit ihren beinahe 100 Mitarbeitenden ist sie heute einer der grössten BMW Handelsbetriebe der Schweiz.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Die Hedin Gruppe ist eines der grössten privat geführten Automobilhandelsunternehmen Europas. Ihr Engagement in der Schweiz bietet daher grosses Potenzial für eine Nutzung von Synergien und für frische Impulse zur Fortsetzung des Wachstumskurses der BMW Group auf dem Schweizer Automobilmarkt.

Presse-Information

Datum 04. September 2020

Thema **Weitere Stärkung des BMW Group Händlernetzwerks in der Schweiz.**

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grütmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>