



Presse-Information
20. Oktober 2020

High Performance, höchste Exklusivität: Die First Edition für den BMW X5 M Competition und den BMW X6 M Competition.

Stilvoll aufeinander abgestimmte Designmerkmale unterstreichen den ausdrucksstarken Charakter der beiden Hochleistungs-Automobile im Segment der Sports Activity Vehicles und Sports Activity Coupés – Editionsmodelle von sofort an in einer auf jeweils 250 Exemplare limitierten Auflage bestellbar.

München/Dielsdorf. Übertroffene Kraft, imposanter Vorwärtsdrang und ein extravaganter Auftritt machen den neuen BMW X5 M Competition und den neuen BMW X6 M Competition zu Ausnahmereischeinungen auf den Strassen in aller Welt. Ihre Performance- Eigenschaften setzen Massstäbe, ihre Exklusivität lässt sich jetzt sogar noch weiter steigern. Mit der First Edition wird der ebenso energische wie individuelle Charakter der beiden BMW M Automobile im Oberklasse-Segment der Sports Activity Vehicles (SAV) und Sports Activity Coupés (SAC) auf besonders stilvolle Weise unterstrichen.

Präzise aufeinander abgestimmte Designmerkmale für das Exterieur und das Interieur verleihen den Editionsmodellen des neuen BMW X5 M Competition und des neuen BMW X6 M Competition den Status einer besonders faszinierenden Rarität unter den Hochleistungs-Automobilen ihres Segments. Ihre exklusive Ausstrahlung bildet einen perfekten Rahmen für das unverwechselbare Fahrerlebnis, das durch einen V8-Motor mit zwei Turboladern, Hochdrehzahlkonzept und einer Leistung von 460 kW/625 PS, ein M spezifisches Fahrwerk und das Allradsystem M xDrive erzeugt wird. Die beiden Editionsmodelle werden in einer auf jeweils 250 Exemplare limitierten Auflage im US-amerikanischen BMW Werk Spartanburg produziert und sind von sofort an bestellbar.

Die exklusiv für die Editionsmodelle verfügbare BMW Individual Sonderlackierung Frozen Dark Silver setzt das Exterieurdesign des neuen BMW X5 M Competition und des neuen BMW X6 M Competition besonders

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-37889

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 20. Oktober 2020

Thema High Performance, höchste Exklusivität: Die First Edition für den BMW X5 M Competition und den BMW X6 M Competition.

Seite 2

eindrucksvoll in Szene. Die matte Lackierung sorgt dafür, dass die kraftvollen Proportionen, die klare Formensprache und die M typischen Details der Karosseriegestaltung unabhängig vom Lichteinfall authentisch zur Geltung kommen. Auf Wunsch sind die beiden Editionsmodelle auch in der BMW Individual Sonderlackierung Frozen Marina Bay Blau erhältlich. Diese Aussenfarbe gehört zu den BMW Sonderlackierungen, die jetzt ab Werk für den BMW X5 M Competition, den BMW X6 M Competition sowie für die Modelle BMW X5, BMW X6 und BMW X7 verfügbar sind und deren Auswahl kontinuierlich erweitert wird.

Kombiniert werden die hochwertigen Lackierungen mit exklusiv für die Editionsmodelle in der Farbe Jetblack uni erhältlichen M Leichtmetallrädern im Sternspeichendesign. Die vorn 21 Zoll und an der Hinterachse 22 Zoll grossen Räder sind mit Mischbereifung bestückt. Die Exterieurgestaltung umfasst ausserdem ausgewählte Karosserieelemente aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK). Neben den M Carbon Aussenspiegelkappen für beide Editionsmodelle vermittelt auch der M Carbon Heckspoiler für den neuen BMW X6 M Competition dezentes Rennsport-Flair. Auch eine M Carbon Motorabdeckung gehört zum Ausstattungsumfang der First Edition.

Eine harmonisch auf beide Varianten der BMW Individual Lackierung abgestimmte Gestaltung des Interieurs ermöglicht die BMW Individual Volllederausstattung Merino in der exklusiven Bicolor-Ausführung Silverstone/Nachtblau. Einsätze aus schwarzem Alcantara in den Sitzwangen und Kontrastnähte in Sakhir Orange betonen die auf sportliches Fahren ausgelegten Konturen der M Multifunktionssitze. Die markanten Kontrastnähte setzen auch in den Türverkleidungen und auf der Instrumententafel individuelle Akzente. Passend zur belederten Instrumententafel ist der BMW Individual Dachhimmel in Alcantara-Ausführung ebenfalls in der Farbe Nachtblau gehalten.

Darüber hinaus kommt auch im Innenraum der Editionsmodelle der besonders leichte Hightech-Werkstoff CFK zum Einsatz. Ihre Ausstattung umfasst die Interieurleisten Carbon Fibre. Sie sind marktspezifisch in einer speziell

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

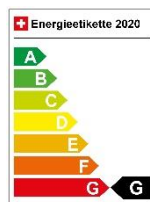
Presse-Information

Datum 20. Oktober 2020

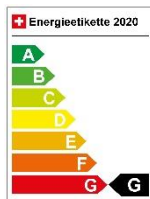
Thema High Performance, höchste Exklusivität: Die First Edition für den BMW X5 M Competition und den BMW X6 M Competition.

Seite 3

gestalteten Ausführung verfügbar, bei der die silberfarbene, noch vor der Klarlack-Beschichtung direkt auf die Carbon-Leiste aufgetragene Aufschrift „First Edition 1/250“ als Hinweis auf den exklusiven Charakter der Editionsmodelle dient. Im gleichen Design ist bei dieser Ausführung der Interieurleisten auch der Modellschriftzug auf der Abdeckung der Cupholder gehalten.



BMW X5 M Competition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13.6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 308 g/km, Energieeffizienz-Kategorie: G.



BMW X6 M Competition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13.0 – 13.4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 305 g/km, Energieeffizienz-Kategorie: G.

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonalen Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter energieeffizienztabelle.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieeffizienztabelle von neuen Personenkraftwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 20. Oktober 2020
Thema High Performance, höchste Exklusivität: Die First Edition für den BMW X5 M Competition und den BMW X6 M Competition.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>