



Presse-Information
21. Oktober 2020

BMW Motorrad feiert fünf Weltpremieren. Im Rahmen einer online-Präsentation werden neue Fahrzeuge der Heritage Erlebniswelt präsentiert.



München/Dielsdorf. Am Donnerstag, 22. Oktober 2020, wird BMW Motorrad fünf neue Fahrzeuge für die Heritage Erlebniswelt enthüllen. Die Weltpremieren finden im Rahmen einer online Präsentation ab 18:00 Uhr (MESZ) statt. Diese wird natürlich via Livestream auf der offiziellen Facebook-Seite von BMW Motorrad, den Youtube-Channels von BMW Motorrad und der BMW Group sowie der BMW Group LinkedIn-Seite weltweit übertragen.

<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>
<https://www.youtube.com/BMWMotorrad>
<https://www.youtube.com/BMWGroup>
<https://www.linkedin.com/company/bmw-group>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Neben den fünf Weltpremieren dürfen sich die Zuschauer auch auf spannende Gäste aus der Motorrad Szene freuen. Unmittelbar nach der Enthüllung werden auf der Homepage von BMW Motorrad



Presse-Information
Datum 21. Oktober 2020
Thema BMW Motorrad feiert fünf Weltpremierer.
Seite 2

(<https://www.bmw-motorrad.com>) erste Informationen zu den Fahrzeugen inklusive Fotos, Videos und dem Konfigurator freigeschaltet.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>