

Presse-Information
2. November 2020

Digital, innovativ, anders: BMW Group präsentiert die #NEXTGen 2020 digital auf <https://www.bmw.com/NEXTGen>.

- Die BMW Group Plattform #NEXTGen 2020 präsentiert als unterhaltsames Docutainment die Entwicklung des neuen BMW iNEXT auf dem Weg zur Weltpremiere.
- Weitere Weltpremieren von MINI und BMW Motorrad.
- Aussergewöhnliche Perspektiven und Ausblicke auf Technologien, Produkte und Kooperationen der BMW Group.

München/Dielsdorf. Die BMW Group hat den Anspruch, Entwicklungen zu gestalten und voranzutreiben. Mit der im vergangenen Jahr ins Leben gerufenen #NEXTGen hat sich das Unternehmen neu und ungewöhnlich präsentiert. Mit der diesjährigen Ausgabe geht die BMW Group wieder einen überraschenden Schritt weiter. Die #NextGen 2020 gibt einen einzigartigen Ausblick auf die Mobilität der Zukunft und einen so tiefen Einblick hinter ihre Kulissen des bayerischen Unternehmens wie nie zuvor. Dabei rückt die Entwicklung des BMW iNEXT auf dem Weg zu seiner Design-Weltpremiere mit der sechsteiligen Serie „Chasing iNEXT“ in den Mittelpunkt. Zu sehen ist das Docutainment international in mehreren Sprachen ab dem 10. November um 16.00 Uhr (MEZ) auf der www.bmw.com/NEXTGen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-70-25858

E-Mail
presse@bmw.de

Internet
www.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDEMXXXX

**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**
Norbert Reithofer

Vorstand
Oliver Zipse,
Vorsitzender
Ilka Horstmeier
Milan Nedeljkovic
Pieter Nota
Nicolas Peter
Frank Weber
Andreas Wendt

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243

Ergänzt wird die in diesem Jahr vollkommen digitale #NEXTGen um filmische Einblicke in die Forschungs- und Entwicklungsarbeit der BMW Group sowie die Vorstellung tiefgreifender Kooperationen. Weitere Highlights sind neben der Design-Weltpremiere des BMW iNEXT Premieren bei MINI und BMW Motorrad.

Die #NEXTGen 2020 ist dabei in verschiedene Online-Formate unterteilt. Den Auftakt macht die im Stil von Streaming-Diensten gehaltene Serie „Chasing iNEXT“. Die von der btf – bildundtonfabrik (u.a. „How to sell drugs online (fast)“) aus Köln produzierten sechs kurzweiligen Episoden sind informativ, spielerisch, unterhaltsam, ironisch und – an vielen Stellen – überraschend. Das Filmteam jagt durch die unterschiedlichsten Abteilungen der

Presse-Information

Datum 2. November 2020

Thema Digital, innovativ, anders: BMW Group präsentiert die #NEXTGen 2020 digital auf www.bmw.com/NEXTGen.

Seite 2

BMW Group auf der Suche nach dem BMW iNEXT, dessen finales Design erstmals am 11. November um 14.00 Uhr (MEZ) auf <https://www.bmw.com/NEXTGen> präsentiert wird.

Die Serie zeigt die BMW Group, ihre Mitarbeiter und die Technologie hinter dem neuen Flaggschiff der BMW Group aus einer neuartigen Perspektive. Dazu zählen auch ungewöhnliche Einblicke in das Innenleben der BMW Group und überraschende Momente mit Weltstars. So stammt beispielsweise die Musik zu der Serie vom Filmkomponisten und Academy-Award-Gewinner Hans Zimmer.

Das zweite Online-Format umfasst inhaltliche Vertiefungen, sogenannte Deep Dives. Diese informativen Clips aus den Themengebieten Design, Virtuelle Kollaboration, Connectivity, E-Antriebe, Künstliche Intelligenz und Fahrsimulation liefern Daten, Fakten sowie tiefergehende Hintergrundinformationen und geben einen nie dagewesenen Blick hinter die Kulissen der BMW Group. Wie entwickeln die Bayern in ihrem internationalen Netzwerk das Auto der Zukunft, was treibt sie an, was sind die Technologien des nächsten Jahrzehnts?

Weltpremieren von BMW Motorrad am 11. November um 10.00 Uhr (MEZ) und von MINI am 17. November um 14.00 Uhr (MEZ) runden neben der Enthüllung des BMW iNEXT am 11. November um 14.00 Uhr (MEZ) die Fahrzeugvorstellungen ab.

Darüber hinaus zeigt die #NEXTGen 2020, wie die BMW Group erfolgreich in unterschiedlichen Feldern kooperiert: die Zusammenarbeit mit dem weltweit angesagten Streetwear-Label Kith aus New York oder mit einigen der weltweit wichtigsten Esports-Teams und erfolgreichen SIM-Racern sowie bei der Entwicklung von „The Electrified Wingsuit by BMW i“, mit dem der Österreicher Peter Salzmann den weltweit ersten Flug eines Menschen mit einem elektrisch angetriebenen Wingsuit absolviert hat, sind nur einige Beispiele.

Ein weiterer Schwerpunkt ist der übergreifende Austausch. Der „Drivers for Change“ Talk beleuchtet unter anderem, wie „Leadership“ Transformation und Wandel vorantreibt. Im #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch für Studenten, wissenschaftliche Mitarbeiter und

Presse-Information

Datum 2. November 2020

Thema Digital, innovativ, anders: BMW Group präsentiert die #NEXTGen 2020 digital auf www.bmw.com/NEXTGen.

Seite 3

Professoren von Top-Universitäten und Forschungseinrichtungen weltweit, stellen drei Finalisten ihre Visionen für nachhaltige und individuelle Premium-Mobilität im Jahr 2040 vor.

#NEXTGen – A BMW Group Platform

Einzigartiger Ausblick auf die Mobilität der Zukunft: Mit der #NEXTGen hat die BMW Group 2019 ein Eventprogramm ins Leben gerufen, um ihre neuesten Fahrzeuge und technologischen Entwicklungen sowie Kooperationen vorzustellen – mit riesigem Erfolg. In diesem Jahr ist die #NEXTGen in ganz neuer Form zurück und geht mit einem revolutionären, digitalen Konzept und überraschenden Inhalten in die nächste Runde.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

<https://www.bmw.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>