

Presse-Information
16. November 2020

BMW Group Switzerland und GaultMillau küren Stefan Heilemann zum „Koch des Jahres 2021“.

Auszeichnung für Spitzengastronomie geht an den neuen Küchenchef im Restaurant des „Widder Hotels“ in Zürich.

Dielsdorf/Zürich. Ein Zeichen der Anerkennung und auch der Hoffnung in schwierigen Zeiten setzen die BMW Group Switzerland und der Restaurantführer GaultMillau mit der gemeinsamen Vergabe des Titels „Koch des Jahres 2021“. Die begehrte Auszeichnung geht in diesem Jahr an Stefan Heilemann, der die Gäste im Restaurant des „Widder Hotels“ im Stadtzentrum von Zürich mit einer unverwechselbaren Kombination aus heimischer Küche und individuellen asiatischen Noten verwöhnt. Die Preisverleihung und die Bekanntgabe aller Preisträger im Ranking des Gastronomieführers erfolgen in diesem Jahr im Rahmen eines Online-Events unter dem Motto „Best of GaultMillau 2021“, das von Chefredaktor Urs Heller gemeinsam mit dem TV-Moderator Sven Epiney geleitet wird. Bei dieser Gelegenheit wird auch die jüngste Ausgabe des GaultMillau Guides für die Schweiz präsentiert.

Stefan Heilemann (38) setzt erst seit Juni 2020 die kulinarischen Akzente im neueröffneten „Widder Restaurant“. Dorthin war er mit seinem gesamten Team nach der plötzlichen Schliessung des Züricher Restaurants „Ecco“ gewechselt, wo sich die Küchenbrigade zuvor bereits nach kurzer Anlaufzeit zwei Michelin-Sterne sowie 18 Punkte im GaultMillau Ranking erkocht hatte. Im „Widder Restaurant“ setzen Heilemann und seine Crew nun ihre bewährte Linie fort: klassische Küche mit sorgsam ausgewählten Produkten, modernen Zubereitungsformen und dezenten asiatischen Einflüssen.

„Wir freuen uns, mit Stefan Heilemann in diesem Jahr einen jungen Köhner am Herd auszeichnen zu können, der es versteht, seine Gäste mit Liebe zu den Produkten und einem individuellen Stil bei der Zubereitung zu begeistern“, sagt Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG. „Die Auszeichnung soll auch dazu dienen, gerade unter den gegenwärtigen Umständen darauf hinzuweisen, wie sehr wir die hochwertige Gastronomie in unserem Land als Beitrag zur Lebensfreude vieler Menschen zu schätzen wissen.“

Als „Koch des Jahres 2021“ wird Stefan Heilemann pure Fahrfreude in einem aktuellen BMW Modell geniessen können. Seine Wahl fiel dazu auf einen BMW M135i xDrive, der

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 16. November 2020

Thema **BMW Group Switzerland und GaultMillau küren Stefan Heilemann zum „Koch des Jahres 2021“.**

Seite 2

die besten „Zutaten“ für sportliche Fahrerlebnisse mitbringt. Ein 225 kW/306 PS starker Vierzylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie, ein 8-Gang Steptronic Sport Getriebe, ein M Sportfahrwerk und der modellspezifisch abgestimmte Allradantrieb BMW xDrive garantieren faszinierende Performance-Eigenschaften und ein jederzeit präzise kontrollierbares Handling.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

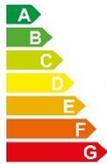
Presse-Information

Datum 16. November 2020

Thema **BMW Group Switzerland und GaultMillau küren Stefan Heilemann zum „Koch des Jahres 2021“.**

Seite 3

 **Energieetikette 2020**



BMW M135i xDrive: Verbrauch kombiniert 7,8 l/100km; CO₂ kombiniert 178 g/km; CO₂ aus Treibstoffproduktion 40 g/km; Energieeffizienzklasse: D.

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter energieetikette.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.