



Presse-Information
16. November 2020

BMW Motorrad ruft Motorradbekleidung zurück.

München. Auf Anweisung des Kreisverwaltungsamtes München ruft BMW Motorrad europaweit die **Jacke Club Leder Herren, Gr. M, Teilenummer 76129899222**, sowie den **Handschuh DownTown, Teilenummer 76218560843 bis 76218560849** zurück.



**Jacke Club Leder Herren
Gr. M, Teilenummer
76129899222**



**Handschuh DownTown,
Teilenummer 76218560843
bis 76218560849**

Das KVR beruft sich auf einen stichprobenartigen Test der o.g. Artikel eines Lieferanten durch das Veterinäruntersuchungsamt Rhein-Ruhr-Wupper, bei dem Chrom VI oberhalb des gesetzlich normierten Limits nachgewiesen wurde. Chrom VI kann bei einzelnen Personen zu allergischen Reaktionen führen.

Wir bedauern die Unannehmlichkeiten für unsere Kunden. Wir testen die von uns im Handel vertriebenen Life-style Produkte aus Leder regelmäßig auf Chrom-VI und konnten bislang keine Auffälligkeiten feststellen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 16. November 2020
Thema BMW Motorrad ruft Motorradbekleidung zurück.
Seite 2

Die Besitzer werden gebeten, betroffene Kleidungsstücke beim autorisierten BMW Motorrad Händler zurück zu geben. Unabhängig vom Alter können betroffene Artikel gegen ein gleichwertiges BMW Motorrad Produkt eingetauscht werden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. November 2020

Thema BMW Motorrad ruft Motorradbekleidung zurück.

Seite 3

Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>