

Pressemitteilung
17. November 2020

MINI x Paul Smith. Designikonen für eine nachhaltige Zukunft.

München/Dielsdorf. MINI und Designer Paul Smith verkünden die zweite Kollaboration seit 1999. Beide sind nicht nur britische Institutionen mit starker Tradition – ebenso verbindet sie der Anspruch, sich beständig weiterzuentwickeln, um die Zukunft mit Ihren Produkten lebenswerter zu machen. Dabei sind beide Marken seit jeher vom Anspruch geprägt, verantwortungsvoll mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen umzugehen und sie mit grösstmöglichem Effekt zu nutzen. Mit der Fortsetzung Ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit treten beide Marken in kreativen Dialog, um gemeinsam Designlösungen zu entwickeln, die das Thema Nachhaltigkeit noch stärker in den Fokus rücken als bisher.

Nachhaltigkeit als Mindset.

Bereits der Kerngedanke des ersten Mini begründete sich auf einer nachhaltigen Idee: inmitten der Ölkrise entstand ein Familienauto das mit minimalem Einsatz von Materialien und Ressourcen maximalen Platz und Fahrspass bot. Der classic Mini hat gezeigt, wie viel mehr man aus weniger machen kann, bevor man überhaupt von Nachhaltigkeit sprach. Reduktion war dabei ein wesentliches Element. Das Thema war somit schon immer fester Bestandteil der inneren Haltung von MINI.

„Wir tragen den Nachhaltigkeits-Gedanken des ersten Mini weiter in die Zukunft. Mit dem MINI Vision Urbanaut - unserer Vision von einem geräumigen und multifunktionalen MINI Modell: Auch er bietet maximalen Raum auf minimalem Footprint. Und darüber hinaus mehr Nutzungsszenarien als je zuvor. Im Innenraum finden sich zudem vollständig recycelte Materialien. Gleichzeitig verzichten wir komplett auf Leder und Chrom“, erklärt Oliver Heilmer, Leiter MINI Design.

Sir Paul Smith führt weiter aus: „Schlüssel für zahlreiche Beispiele ikonischen Designs liegen für mich in der Einfachheit. In anderen Worten darin was man weglässt, nicht darin, was man dazu tut. In der Mode sind die Gedanken ähnlich. Für Paul Smith ist Nachhaltigkeit ebenso wie für MINI schon immer ein natürliches Herangehen an die Dinge, noch bevor das Wort in aller Munde war. Schon immer waren wir auf der Suche nach verantwortungsvollen Materialien und Produktionsbedingungen. Verwendung von recycelten Verpackungen, die Reduktion von Stoffabfällen und die Versorgung unserer Geschäfte mit erneuerbaren Energiequellen sind nur einige unserer Massnahmen und wir suchen ständig nach Möglichkeiten wie noch mehr getan werden kann.“ Für Oliver Heilmer ist eine Kooperation deshalb der nächste logische Schritt: „Wir nähern uns über unsere Gemeinsamkeiten an, um uns dann gegenseitig durch die Unterschiede zwischen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Post Adresse
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Pressemitteilung

Date 17. November 2020

Subject **MINI x Paul Smith.**
Designikonen für eine nachhaltige Zukunft.

Page 2

Mode- und Automobilindustrie gegenseitig zu inspirieren und zu bereichern. Denn es gibt keine Zukunft ohne Nachhaltigkeit.“

MINI und Paul Smith.

Sir Paul Smith ist einer der berühmtesten Designer von Männermode Grossbritanniens. Er ist bekannt für seine kreative Ästhetik, die Tradition und Moderne verbindet. Ende der 1990er-Jahre kreierte Paul zusammen mit MINI eine limitierte Sonderserie des classic Mini mit einer Lackierung in einem von ihm entworfenen Blauton und dazu passenden anthrazitfarbenen Leichtmetallrädern. Mindestens ebenso populär wurde ein zum 40. Geburtstag des classic Mini vorgestelltes Einzelstück, dem Smith eine Lackierung in dem für ihn typischen Multicolor-Streifendesign verpasste.

Weitere Informationen zur geplanten Zusammenarbeit folgen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Pressemitteilung

Date 17. November 2020

Subject **MINI x Paul Smith.**
Designikonen für eine nachhaltige Zukunft.

Page 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>