

Pressemitteilung
17. November 2020

MINI VISION URBANAUT. Make it your space.

München/Dielsdorf. Mit dem „MINI Vision Urbanaut“ präsentiert die Marke MINI auf der #NEXTGen weltexklusiv eine vollkommen neue Ausprägung einer Raumvision. Dieses digitale Visionsfahrzeug bietet einen so grossen und vielseitig veränderbaren Innenraum wie noch nie – und das weiterhin auf minimaler Verkehrsfläche.

„Die Marke MINI steht seit jeher für ‚Clever Use of Space‘. Im MINI Vision Urbanaut erweitern wir den privaten Raum weit in den öffentlichen hinein und dadurch entstehen vollkommen neue und bereichernde Erlebnisse“, erklärt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Die MINI Moments.

„MINI begreift sich zukünftig vor allem als Enabler und Begleiter für unvergessliche Erlebnisse – die sogenannten MINI Moments. Der MINI Vision Urbanaut zeigt anhand von drei kuratierten MINI Moments ‚Chill‘, ‚Wanderlust‘ und ‚Vibe‘, wie verschiedenste Nutzungsszenarien aussehen könnten. Der Moment ‚Chill‘ ermöglicht es, innezuhalten und im Hier und Jetzt zu verweilen. Das Fahrzeug wird zum Rückzugsort, dient der Entspannung oder auch dem konzentrierten Arbeiten unterwegs. ‚Wanderlust‘ ist der einzige MINI Moment, in dem der MINI Vision Urbanaut gefahren wird oder automatisiert fährt. Der Moment ‚Vibe‘ stellt die gemeinsame Zeit mit anderen Menschen in den Vordergrund, in all ihren Facetten“, führt Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, weiter aus.

Je nach MINI Moment verändern sich Exterieur und Interieur, um dem Erlebnis eine optimale Bühne zu bieten. Ein ganzheitliches User Experience Design, nachhaltige Materialien und ein rein elektrischer Antrieb ergänzen das Gesamtkonzept.

Das Interieurdesign – More Creative Use of Space.

Als innovatives Raumkonzept wurde der MINI Vision Urbanaut sprichwörtlich von innen nach aussen gestaltet. Noch vor der Entwicklung des Exterieurs konzipierten die Designer das grosszügige Innenraumerlebnis mithilfe von Grundrissen, Möbeln sowie einem Modell aus Holzspanten als Grössenreferenz. Im Laufe des Projekts wurde ein digitales Modell in Augmented Reality erstellt und systematisch optimiert. Dank der neuartigen Bauhöhe realisiert der MINI Vision Urbanaut auf nur 4,46 Meter Gesamtlänge ein vielfältig nutzbares Raumvolumen mit vollkommen neuartiger Bewegungsfreiheit.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Post Adresse
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Pressemitteilung

Date 17. November 2020

Subject **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.

Page 2

Neue Innenraummöglichkeiten dank E-Antrieb und automatisierten Fahrfunktionen.

Durch die konsequente „Purpose built“-Auslegung auf den Elektroantrieb und automatisierte Fahrfunktionen entstehen beim MINI Vision Urbanaut zusätzliche Designfreiheiten in Exterieur und Interieur.

„Bereits der Allererste Mini leitete 1959 durch seinen quer eingebauten Motor eine kleine Revolution im Fahrzeugbau ein. Mit dem MINI Vision Urbanaut konnten wir das Layout des gesamten Innenraums und damit die nutzbare Grundfläche im Innenraum in Relation zum Footprint komplett neu denken.“, führt Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, weiter aus.

Ein Raum – viele Möglichkeiten.

Das Interieur des MINI Vision Urbanaut ist ebenso ideale Fahrumgebung wie Ziel der Reise, das direkt nach der Ankunft mit nur wenigen Handgriffen zum Wohnzimmer werden kann. Betreten wird der innovative Innenraum durch eine grosse Schiebetür in der Seite. Die innovative Schiebe-Schwenk-Mechanik ist ideal für städtische Gegebenheiten mit wenig Raum. Weitere Türen auf Fahrer- oder Beifahrerseite gibt es nicht.

Fahrerbereich mit „Daybed“ und „Street Balcony“, „Cosy Corner“ im Fond.

Ein hoch flexibles, viersitziges Layout bildet die Grundlage des hellen Innenraums. Die vorderen beiden Sitze sind drehbar ausgelegt, während die Rückenlehnen der grosszügigen Sitzfläche im Fond hinten links manuell umklappbar und hinten rechts schwenkbar sind. Im Stand senkt sich das Dashboard ab. Der Fahrerbereich wird zu einer gemütlichen Sitzecke – dem sogenannten Daybed. Ausserdem lässt sich im Stand die Frontscheibe nach oben öffnen, sodass ein „Street Balcony“ entsteht. Er sorgt für Interaktion mit der Umwelt und ein noch grosszügigeres Raumgefühl.

Einen eher stilleren Ort bietet der dunkler gehaltene Fondbereich, der „Cosy Corner“. Dieser Bereich lädt dazu ein, für sich zu sein. Ein mit Stricktextil bezogener Bogen („Loop“) spannt sich über die Sitzbank und kann dank LED-Hinterleuchtung bespielt werden. Zwischen Cosy Corner und Fahrerbereich liegt der offen und luftig gestaltete Mittelbereich. Er bietet schnellen Zugang zu allen Sitzbereichen. Bei offener Tür lässt es sich hier sogar auf dem Boden sitzen. Dem Einstieg gegenüberliegend rundet ein kleiner, integrierter Tisch mit Pflanze die Inneneinrichtung ab. Der Tisch definiert das neue Zentrum des Fahrzeugs – der Ort, an dem sich die Passagiere begegnen und einander zugewandt in Austausch gehen können.

Pressemitteilung

Date 17. November 2020

Subject **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.

Page 3

User Interface und Interaction Design – „Analogue Love – Digital Connection“ als Leitprinzip.

Intuitive, dezente User-Interface-Lösungen lassen übliche Bedienelemente wie Schalter oder Taster entfallen. Somit entsteht ein reduziertes, wohnliches Raumerlebnis bei gleichzeitiger vollständiger Vernetzung. Das Prinzip der möglichst unkomplizierten Bedienung „natural interaction“ betont das „analogue“, haptisch taktile Erlebnis bei der Auslösung, wie beispielsweise mit der Direct-Touch-Bedienung im Loop über der Rücksitzbank. Das Rundinstrument befindet sich nun in der Mitte des Fahrzeugs, dem neuen Zentrum des Fahrzeugs, und bringt die Informationen an den Ort, an dem sich die Menschen begegnen.

Der „MINI Token“ – die digital-analogue Schnittstelle zu den MINI Momenten.

Der sogenannte MINI Token ist Kern der Erlebniswelten des MINI Vision Urbanaut. Er besitzt in etwa die Grösse eines Handschmeichlers und initiiert durch Einbringen in die dafür vorgesehenen Aussparungen im Tisch der Fahrzeugmitte einen der drei vorkonfigurierten MINI Momente „Chill“, „Wanderlust“ oder „Vibe“. Darüber hinaus sind weitere MINI Momente vorstellbar, wie z. B. „My MINI Moment“. Hier kann der MINI Token auf ein weiteres personalisiertes Erlebnis programmiert werden, indem der Nutzer sein persönliches Lieblingsszenario aus Duft, ambientem Licht, Musik usw. selbst konfiguriert und direkt abrufen kann.

Das Exterieurdesign – der Spirit der Marke in einer neuen Form.

Das puristisch gestaltete Mono-Volumen des MINI Vision Urbanaut gibt dem Motto „Creative Use of Space“ eine neue Gestalt. Die bündige, nahezu fugenlose Flächenarbeit schafft eine moderne Grundstimmung. Hochwertige Details setzen gestalterisch bewusst ausgewählte Akzente. MINI typisch sitzen die Räder an den äusseren „Ecken“ der Karosserie, kurze Überhänge runden das kompakt-agile Erscheinungsbild ab.

Ein neues MINI Gesicht.

Die Front des MINI Vision Urbanaut zeigt eine klare Weiterentwicklung der klassischen MINI Design-Ikonen „Scheinwerfer“ und „Kühlergrill“. Die Frontleuchten liegen hinter einer gefrästen Aluminiumstruktur mit Langlochmuster. Sie werden erst sichtbar, wenn sie aktiviert sind. Durch die Umsetzung als Multicolor Dynamic Matrix Light erlauben sie die Darstellung unterschiedlicher, mehrfarbiger Grafiken und damit eine neue Form der Kommunikation des Fahrzeugs mit der Umgebung – individuell für jeden Moment. Gemeinsam mit dem „Grill“ zeichnen die Leuchten die sympathische Frontgrafik, die jeden MINI auszeichnet. Der geschlossene Grill ist nun

Pressemitteilung

Date 17. November 2020

Subject **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.

Page 4

achteckig ausgeführt und entwickelt damit die traditionelle hexagonale Form weiter. Da beim MINI Vision Urbanaut kein Verbrennungsmotor verbaut ist, der Kühlluft benötigt, übernimmt der Grill nun eine neue Funktion: Er dient als Intelligenzfläche für das automatisierte Fahren.

Analog zur Front sorgt im Heck die Darstellung der Leuchten als Dynamic Matrix Light hinter einer gefrästen Aluminiumblende für eine neue Ästhetik sowie eine unterschiedliche Darstellung der Leuchten in den verschiedenen Fahrmodi oder den MINI Moments. Auf den zweiten Blick sind die typischen überwölbten Flächen ebenso eine Reminiszenz an die bisherigen MINIs und auch den Classic Mini. Als kleines Detail zitiert die Kontur der Heckscheibe die Form des „Frontgrills“ und unterstreicht das durchgängige Erscheinungsbild.

Die klare Form des Exterieurs gibt Farben, Materialien und Details eine ideale Bühne. Die matte Aussenfarbe Zero Gravity changiert zwischen einem metallischen Grün mit blauem Flop bis hin zu leicht farbig abgetöntem Grau. Auf den Scheiben erzeugt ein Muster in Wagenfarbe, das von unten nach oben im Farbverlauf abnimmt, einen harmonischen Übergang von Fahrzeugkörper zu Fenster- und Dachbereich. Gleichzeitig sorgt es für einen gewissen Blickschutz und Privatsphäre, ohne dafür die Scheiben dunkel tönen zu müssen – der Innenraum bleibt hell.

Durchleuchtete Skateboard-Wheels setzen optische Akzente.

Optisches Highlight in der Seite sind die Räder des MINI Vision Urbanaut in der Farbe Ocean Wave, einem Türkisblau, das Assoziationen an Meeresrauschen und Strand weckt. Das abstrahierte Union-Jack-Profil zitiert das britische Heritage, während die Form der Räder an die von Skateboards erinnert. Sie stellen damit die Wendigkeit ebenso wie den nonkonformen Twist von MINI weiter heraus. Gleichzeitig sind die Räder Teil der Fahrzeugkommunikation nach aussen. Transparent und von innen beleuchtet variiert ihre Bespielung je nach MINI Moment.

MINI Charms – Tactile Loveables.

In der C-Säule der Fahrerseite finden die sogenannten Charms einen exponierten Platz. Sie sind Andenken an bereiste Orte, Festivals oder Events in Form von Pins oder Ansteckern, die dort wie in einer Vitrine hinter Glas als grafisches Sammlerstück präsentiert werden. Zugleich sind sie ein Ausdruck der „Wanderlust“ und zeigen, was mit dem MINI Vision Urbanaut bereits erlebt wurde, ähnlich wie früher die Aufkleber auf Wohnmobilen oder die Embleme auf Wanderstöcken. Ein MINI Charm ist dem #NEXTGen Format gewidmet, auf dem der MINI Vision

Pressemitteilung

Date 17. November 2020

Subject **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.

Page 5

Urbanaut seine digitale Weltpremiere feiert, ein weiterer besitzt einen QR-Code. Durch Scannen des Codes öffnet sich beispielhaft die Seite MINI.com, sodass sich auch im Exterieur die Verbindung von analoger und digitaler Welt zeigt.

Die Ausprägung der MINI Moments in Interieur und Exterieur.

Wird mit der Einbringung des MINI Tokens in die Aussparungen des Tisches einer der drei MINI Moments aktiviert, zeigt sich dies im Exterieur über die Bespielung der Front- und Heckflächen wie auch der Felgen. Im Interieur lässt sich die gesamte Geometrie mit Sitzen, Dashboard/Daybed-Ausprägung sowie Lehnenposition manuell an den gewählten Moment anpassen. Auch die Bespielung im Rundinstrument wechselt. Weiterhin verstärken Duft, Sound und ambiente Beleuchtung die jeweilige Grundstimmung des MINI Moments.

MINI Moment „Chill“ – eine Oase in der Hektik der Stadt.

Im MINI Moment Chill wird der MINI Vision Urbanaut zum privaten Rückzugsort, zu einer urbanen Oase. Während die hintere Sitzbank (Cosy Corner) verschiedene Sitz- und Liegepositionen ermöglicht, erzeugt der hinterleuchtete Loop darüber eine dimmbare, von einem grünen Blätterdach inspirierte Bespielung. Dazu werden ambiente Musik und atmosphärische Klänge aus der Natur eingespielt. Im zentralen Bereich klappt das Rundinstrument herunter und wird zur Tischleuchte, sodass kein Display und kein Schalter mehr an die automotive Umgebung erinnern. Von aussen zeigt sich der MINI Moment „Chill“ durch die Darstellung eines abstrahierten Blätterdachs im Scheinwerferbereich, Heckbereich und den Felgen.

MINI Moment „Wanderlust“ – die Freude, gemeinsam unterwegs zu sein.

„Wanderlust“ ist der einzige der drei MINI Momente, in denen der MINI Vision Urbanaut fährt. Hier wird der Innenraum zum idealen Ort für das Fahren bzw. Gefahrenwerden und lässt die Insassen die Romantik des Reisens wiederentdecken. Das User Interface auf dem zentralen Rundinstrument ändert seine Anmutung in eine Reisewelt, die von Tourismusplakaten der 1950er- und 1960er-Jahre inspiriert ist. Neben einer Animation des Weges sind hier auch weiterführende Reiseinformationen wie z. B. Sehenswürdigkeiten oder Ankunftszeit für alle Mitfahrer sichtbar. Der Loop über der Rücksitzbank verbildlicht das Gefühl von Bewegung durch ein angedeutetes Verwischen der Umgebung in einer orange-türkisen Farbwelt. Möchte man selbst steuern, fahren mit einem Fingertipp auf das MINI Logo Lenkrad und Pedalerie aus. Eine minimale Verschiebung der Anzeige im Dashboard gibt Richtungshinweise oder weist auf Hindernisse hin. Weitere fahrrelevante Anzeigen gibt es im Dashboard nicht. Bei automatisierter Fahrt sind

Pressemitteilung

Date 17. November 2020

Subject **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.

Page 6

Lenkrad und Pedalerie eingefahren, und auch die Fahranzeige verschwindet aus dem Dashboard. Im Exterieur weist eine unterschiedliche Darstellung der Scheinwerfergrafik in den Matrix-LED-Flächen in Front und Heck auf den automatisierten Modus oder das Selbstfahren hin.

MINI Moment „Vibe“ – Gemeinschaft feiern, Momente teilen.

Im MINI Moment „Vibe“ öffnet sich der MINI Vision Urbanaut für Menschen und Umgebung. Er lässt Gemeinschaft und Interaktion erleben. Die geöffnete Tür in der Seite und die hochgeklappte Frontscheibe formen eine einladende Geste, mit der die Grenzen von innen und aussen verschwimmen. In einer Farbwelt aus Magenta und Schwarz mit türkisen Akzenten bildet der MINI Vision Urbanaut ein Zentrum der Begegnung – von leise bis laut. Das zentrale Rundinstrument wird zur Medienbedienzentrale, und eine an Equalizer angelegte Animation der abgespielten Musik auf Flächen in Front, Heck, Felgen und dem Loop schafft eine angenehme Clubatmosphäre. Wenn man es möchte, wird das Fahrzeug sogar zur „Boombox“.

Digitale Services rund um den MINI Vision Urbanaut

Zum Konzept des MINI Vision Urbanaut gehören auch digitale Services, die die Nutzung des Fahrzeugs zu einer bereichernden und nahtlosen Erfahrung machen. So öffnet der Urbanaut per Smart Device und wird damit als Mobilitätsangebot der Zukunft jedem innerhalb eines definierten Zirkels von Familie oder Freunden zugänglich. Unterwegs im MINI Moment „Wanderlust“ lassen sich massgeschneiderte Playlists, Audiobooks oder Podcasts zur Strecke und zum Moment passend entdecken. Der persönliche Reiseplaner unterbreitet individuell zugeschnittene Tipps und Points of Interest (PoI), die vorgeschlagen und angesteuert oder auch als Empfehlungen aus der MINI Community ausgewählt werden können.

Nachhaltige Materialien und „Responsible Mindset“.

Der MINI Vision Urbanaut ist geprägt von einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Neben dem maximalen Raumangebot auf kleiner Verkehrsfläche und dem rein elektrischen Antrieb setzt der MINI Vision Urbanaut auch im Hinblick auf Materialeinsatz auf einen verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen. Dies geschieht nicht nur über eine reduzierte Anzahl an Bauteilen bei der Exterieur- und Interieurkonzeption, sondern auch über die Ermöglichung von Doppelfunktionen wie beispielsweise das Dashboard/Daybed. Neben dem Einsatz von Rezyklaten bedeutet dies auch, auf eine chrom- und lederfreie Umsetzung zu achten. Das vorherrschende Material im Innenraum ist gestricktes Textil. Es vereint Wohnlichkeit und Hochwertigkeit mit Weichheit und Komfort. Kork auf dem Lenkrad und auf Teilen

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Pressemitteilung

Date 17. November 2020

Subject **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.

Page 7

des Bodens setzt dank seiner natürlichen Haptik einen besonderen Akzent und sorgt auf natürliche Art für ein angenehmes Raumklima.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>