



Presse-Information
10. Dezember 2020

„Wir halten zamm“ – BMW AG und Mercedes-Benz München werben gemeinsam für Solidarität in schwierigen Zeiten.

Automobiler Austausch der beiden Wettbewerber im Premium-Segment lenkt zusätzliche Aufmerksamkeit auf die Initiative „Kauf lokal“ zur Unterstützung von lokalen Unternehmen – Ein BMW iX3 verbirgt sich heute hinter dem „Türchen“ im Adventskalender der Mercedes-Benz Niederlassung München, ein Mercedes-Benz EQC 400 wird im vorweihnachtlichen Lichterglanz der BMW Welt präsentiert.

München. Die Weihnachtszeit bringt manche Überraschung: Hinter dem zehnten Türchen im Adventskalender der Mercedes-Benz Niederlassung München erscheint heute ein BMW iX3. Und im vorweihnachtlichen Lichterglanz der BMW Welt erstrahlt plötzlich ein Mercedes-Benz EQC 400. Anlass für den automobilen Austausch der beiden Wettbewerber im Premium-Segment ist der gemeinsame Wunsch, in besonders schwierigen Zeiten lokale Unternehmen in München zu unterstützen und ein Signal des Zusammenhalts in der bayerischen Landeshauptstadt zu setzen.

Bereits zum 18. Mal wird die gläserne Fassade der Mercedes-Benz Niederlassung München in der Vorweihnachtszeit zu einem überdimensionalen Adventskalender. In dem zur Donnersbergerbrücke ausgerichteten „Schaufenster“ wurde in den Vorjahren Tag für Tag jeweils ein neues Modell des Stuttgarter Herstellers präsentiert. In diesem Jahr hatte das Unternehmen Münchner Firmen eingeladen, sich mit ihren Produkten einen Platz hinter den 24 „Türchen“ des Adventskalenders zu sichern. Auf diese Weise wird die Münchner Initiative „Kauf lokal“ unterstützt, die sich für Zusammenhalt, lokales Engagement und Nachhaltigkeit in der Stadt einsetzt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

Das Motto der Aktion lautet „Wir halten zamm“ – eine Zielsetzung, die der seit mehr als 100 Jahren in München ansässige Automobilhersteller BMW mit der Mercedes-Benz Niederlassung München teilt. Kurzerhand entwickelten die

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Dezember 2020

Thema „Wir halten zamm“ – BMW AG und Mercedes-Benz München werben gemeinsam für Solidarität in schwierigen Zeiten.

Seite 2

Wettbewerber die Idee, eine vorweihnachtliche Kooperation der beiden weltweit erfolgreichsten Premium-Automobilhersteller ins Leben zu rufen, um damit dem lokalen Gemeinschaftssinn zu zusätzlicher Aufmerksamkeit zu verhelfen. So gelangte das rein elektrische Sports Activity Vehicle BMW iX3 hinter das zehnte „Türchen“ im Adventskalender der Mercedes-Benz Niederlassung München. Im Gegenzug gastiert ein Mercedes-Benz EQC 400 in der BMW Welt, die derzeit an den Adventssonntagen zu jeder vollen Stunde in einem vorweihnachtlichen Lichterglanz erstrahlt.

„In der aktuellen Situation ist Zusammenhalt wichtiger denn je. Daher freuen wir uns, dass der BMW iX3 einen Platz im Adventskalender der Mercedes-Benz Niederlassung München gefunden hat, und begrüßen ganz herzlich den Mercedes-Benz EQC 400 als Gast in der BMW Welt“, sagt Helmut Käs, Leiter BMW Welt. „Mit diesem überraschenden Fahrzeugtausch möchten wir zum Innehalten und Nachdenken anregen, Verbundenheit signalisieren und den Blick unserer Besucher auf die Initiative zur Unterstützung lokaler und regionaler Firmen lenken.“

„In diesem aussergewöhnlichen Jahr ist es wichtiger denn je, dass wir als Gesellschaft zusammenhalten. Deshalb widmen wir in diesem Jahr die Ausstellung unseres ikonischen Adventskalenders der Münchener Initiative ‚Kauf lokal‘ und setzen so ein Zeichen für Solidarität untereinander und das lokale Engagement in der Stadt“, so Ulrich Kowalewski, Vertriebsdirektor Mercedes-Benz Pkw & Van Bayern. „Es freut uns besonders, dass wir im spontanen Dialog mit unseren Kollegen von BMW die Idee umsetzen konnten, in einer vorweihnachtlichen Kooperation der Aktion zu zusätzlicher Aufmerksamkeit zu verhelfen. Wir begrüßen BMW herzlich in unserer Niederlassung München und freuen uns, dass wir im Austausch in der BMW Welt zu Gast sein dürfen.“

Gesteigerte Aufmerksamkeit dürfte den „Auswärts-Auftritten“ der beiden Elektrofahrzeuge sicher sein. Der Adventskalender der Mercedes-Benz Niederlassung München wird täglich von rund 180 000 Fahrzeugen passiert, die auf der Donnersbergerbrücke unterwegs sind. Die BMW Welt zählt mit jährlich mehr als drei Millionen Besuchern zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten der

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum

10. Dezember 2020

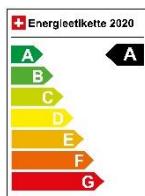
Thema

„Wir halten zamm“ – BMW AG und Mercedes-Benz München werben gemeinsam für Solidarität in schwierigen Zeiten.

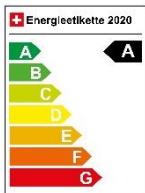
Seite

3

Stadt München. Darüber hinaus findet die Aktion auf den Social-Media-Kanälen von BMW und Mercedes-Benz auch über die Region hinaus grosse Beachtung.



BMW iX3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Stromverbrauch kombiniert: 17,8 – 17,5 kWh/100 km; Energieeffizienzkategorie: A.)



Mercedes-Benz EQC 400 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 21,5 – 20,1 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km, Energieeffizienzkategorie: A.)

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzkategorie unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzkategorien sind nach erfolgter Homologation unter www.energieeffizienz.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Dezember 2020

Thema „Wir halten zamm“ – BMW AG und Mercedes-Benz München werben gemeinsam für Solidarität in schwierigen Zeiten.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>