

Presse-Information
05. Januar 2021

Luca Hänni wird neuer BMW Ambassador.

Partnerschaft zwischen der deutschen Premium-Automobilmarke und dem erfolgreichen Schweizer Musiker tritt zum Auftakt des Jahres 2021 in Kraft.

Dielsdorf. Zum Auftakt des Jahres 2021 hat die BMW (Schweiz) AG einen neuen Markenbotschafter berufen. Der Schweizer Sänger und Songwriter Luca Hänni wird als BMW Ambassador eine enge Partnerschaft mit der deutschen Premium-Automobilmarke eingehen. Der 26-Jährige ist damit der erste Musiker, der die Rolle als BMW Ambassador in der Schweiz übernimmt. «Luca Hänni ist es im Verlauf seiner noch jungen Karriere gelungen, ein internationales Publikum mit seiner Musik und seiner Lebensfreude zu begeistern», sagt Stéphanie Borge, Direktorin Markenführung BMW der BMW (Schweiz) AG. «Sein professionelles Auftreten und seine sympathische Ausstrahlung machen ihn zur idealen Besetzung für die Funktion eines BMW Ambassadors.»

Für die Fahrten zwischen seiner Heimatstadt Bern und seinen Auftrittsorten in der Schweiz und dem benachbarten Ausland stehen Luca Hänni und seinem Management-Team künftig ein BMW X2 xDrive25e mit Plug-in-Hybrid-Antrieb und ein BMW X3 M zur Verfügung. Nach einer ersten Probefahrt im BMW X2 xDrive25e zeigte sich Luca Hänni von dem Sports Activity Coupé mit Plug-in-Hybrid-Antrieb begeistert: «Der spontane Antritt des Elektromotors ist faszinierend, und zugleich ist das Plug-in-Hybrid-Modell absolut reisetauglich. Unterwegs zu sein, bedeutet für mich vor allem Vorfreude auf den nächsten Auftritt. Dieses Gefühl kann ich in Zukunft noch mehr geniessen.»

Luca Hänni entwickelte sich innerhalb weniger Jahre zu einer festen Grösse in der Entertainment-Szene der Schweiz. Aufgewachsen in einer musikalischen Familie kam er schon im Kindesalter mit verschiedenen Instrumenten in Kontakt und übte sich im Gesang ebenso wie am Schlagzeug, am Piano und an der Gitarre. Bereits im Alter von 17 Jahren bekam Luca Hänni die Gelegenheit, sein musikalisches Talent im Rahmen einer TV-Show nachhaltig unter Beweis zu stellen. Sein Sieg bei «Deutschland sucht den Superstar» machte ihn im Jahr 2012 im Handumdrehen einem Millionen-Publikum bekannt. Der damals erst 17 Jahre alte Schweizer war der bis dahin jüngste Kandidat und zudem der erste Interpret aus dem Ausland, der diesen TV-Talent-Wettbewerb gewinnen konnte.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 05. Januar 2021

Thema **Luca Hänni wird neuer BMW Ambassador.**

Seite 2

Seine erste Single-Veröffentlichung erreichte in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz jeweils Platz eins der Charts. Ausverkaufte Konzerttourneen, Festivals und TV-Show-Auftritte liessen Luca Hännis Popularität in den folgenden Jahren kontinuierlich wachsen. Er wurde unter anderem jeweils zweimal mit dem «Swiss Music Award» und dem «Kids' Choice Award» ausgezeichnet.

Zu einem weiteren Höhepunkt in der bisherigen Laufbahn von Luca Hänni wurde der Auftritt beim Eurovision Song Contest (ESC) des Jahres 2019. Mit dem Song «She Got Me» erreichte er in dem weltweit live übertragenen Gesangswettbewerb in Tel Aviv den vierten Rang und damit die beste Platzierung für die Schweiz seit mehr als einem Vierteljahrhundert. Highlight des vergangenen Jahres war die Veröffentlichung des neuen Albums «110 Karat», auf dem Luca Hänni erstmals in deutscher Sprache singt. Darüber hinaus gelang ihm im Jahr 2020 eine weitere Premiere. Als erster Schweizer nahm er an der TV-Tanzshow «Let's Dance» teil und erreichte im Finale Platz drei.

Für das Jahr 2021 hat Luca Hänni die Rückkehr auf die nationalen und internationalen Konzertbühnen fest ins Auge gefasst. In der aktuellen Zwangspause für alle Live-Events vor grossem Publikum sehnt sich der Musiker mehr denn je nach dem Kontakt zu seinen Fans. Im Herbst 2021 soll die «110 Karat Tour» starten. Zuvor stehen noch einige TV-Auftritte und Open-Air-Festivals auf dem Programm, für die Luca Hänni und sein Team nun in aktuellen BMW Modellen durchs Land reisen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf

Presse-Information

Datum 05. Januar 2021

Thema **Luca Hänni wird neuer BMW Ambassador.**

Seite 3

7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

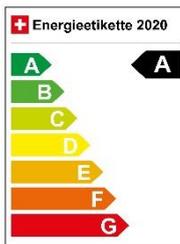
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

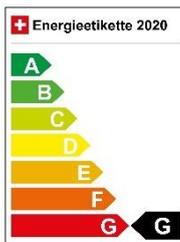
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>

Verbrauch und Emissionen



BMW X2 xDrive25e: (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 42 g/km; Energieeffizienz-Kategorie: A)



BMW X3 M: (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11.6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 264 g/km; Energieeffizienz-Kategorie: G.)

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzkatgorien sind nach erfolgter Homologation unter energieetikette.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2021 169 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.