

BMW (Schweiz) AG übernimmt Sponsoring-Partnerschaft mit Swiss Cycling.

Breite Unterstützung für den nationalen Radsport: Aktuelle BMW Modelle werden für das Organisationsteam des Sportverbands und als Begleitfahrzeuge bei Rennen eingesetzt.

Dielsdorf. Sportlichkeit und Top-Leistung auf zwei und vier Rädern: Getreu diesem Motto übernimmt die BMW (Schweiz) AG zum Auftakt der neuen Radsport-Saison die Sponsoring-Partnerschaft mit Swiss Cycling. Damit wird das seit drei Jahren bestehende Engagement des Zürcher BMW Händlers H.P. Schmid auf nationaler Ebene fortgesetzt und weiter intensiviert. Ziel der neuen Kooperation ist es, dem Schweizer Radsport-Verband und seinen Mitgliedern eine noch breitere Unterstützung zukommen zu lassen. Dazu gehört die Bereitstellung von aktuellen BMW Modellen für das Organisationsteam des Verbands und als Begleitfahrzeuge bei Rennen. „Wir sind stolz darauf, Swiss Cycling als wertvollen Teil der Schweizer Sportkultur fördern zu können“, sagt Stéphanie Borge, Direktorin Markenführung BMW der BMW (Schweiz) AG. „Mit diesem Engagement haben wir die Möglichkeit, den Verband und seine Sportlerinnen und Sportler beim Erreichen ihrer ambitionierten Ziele zu unterstützen und gleichzeitig durch unsere nationale Präsenz im Radsport moderne und aktive Zielgruppen für unsere Produkte zu begeistern.“

Swiss Cycling gehört zu den erfolgreichsten nationalen Sportverbänden der Schweiz. Seit den Wettkämpfen von Barcelona 1992 wurden rund ein Viertel aller Schweizer Top-Acht-Platzierungen bei Sommerspielen von Radsportlern erzielt. In allen Disziplinen vom Bahnrad sport über Strassenrennen bis hin zu Mountainbike- und BMX-Aktivitäten organisiert und fördert der Verband den Radsport in einem breiten Spektrum von der Basis bis zur Weltspitze. Als Kompetenzzentrum und Interessenvertretung ist Swiss Cycling dabei in den Bereichen Leistungssport und Nachwuchsförderung, Breitensport, Freizeit und Mobilität engagiert.

Mit Beginn der Radsport-Saison 2021 werden die Teammitglieder von Swiss Cycling als sichtbares Zeichen der neuen Partnerschaft das nationale Logo von BMW auf ihren Trikots tragen. Darüber hinaus stellt die BMW (Schweiz) AG dem Verband insgesamt 16 Fahrzeuge zur Verfügung. Die aktuellen BMW Modelle werden nicht nur von den

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 18. Januar 2021

Thema **BMW (Schweiz) AG übernimmt Sponsoring-Partnerschaft mit Swiss Cycling.**

Seite 2

Mitarbeitern und Repräsentanten von Swiss Cycling genutzt, sondern zum Teil auch für den Einsatz als Begleitfahrzeuge bei Strassenradrennen ausgerüstet. Auf diese Weise bietet BMW Trainern, Mechanikern und weiteren Betreuern ideale Möglichkeiten, um die Sportlerinnen und Sportler aus dem Team von Swiss Cycling bei ihren Wettkämpfen zu begleiten und zu unterstützen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>