

Comunicato stampa
18 gennaio 2021

BMW (Svizzera) SA diventa sponsor ufficiale di Swiss Cycling.

Ampio sostegno al ciclismo nazionale: gli attuali modelli BMW verranno impiegati per il team organizzativo della federazione ciclistica e come vetture d'accompagnamento durante le gare.

Dielsdorf. Sportività e performance di punta su due e quattro ruote: fedele a questo motto, BMW (Svizzera) SA diventa sponsor ufficiale di Swiss Cycling in occasione dell'avvio della nuova stagione ciclistica. Prosegue dunque e viene ulteriormente intensificato l'impegno profuso già da tre anni da H.P. Schmid, concessionario BMW di Zurigo, su scala nazionale. Obiettivo della nuova cooperazione è garantire alla federazione ciclistica svizzera ed ai suoi membri un supporto ancora più ampio. Nel supporto rientra la preparazione di modelli BMW attuali per il team organizzativo della federazione e come vetture d'accompagnamento durante le competizioni. «Siamo orgogliosi di poter promuovere la federazione Swiss Cycling in quanto preziosa componente della cultura sportiva svizzera», sostiene Stéphanie Borge, direttrice Marketing BMW di BMW (Svizzera) SA. «Con questa collaborazione abbiamo la possibilità di sostenere la federazione e i suoi sportivi nel raggiungimento dei propri ambiziosi obiettivi e, al contempo, di suscitare l'entusiasmo di gruppi target moderni e attivi nei confronti dei nostri prodotti grazie alla nostra presenza nel ciclismo su scala nazionale.»

Swiss Cycling è una delle organizzazioni sportive di maggior successo della Svizzera. Dai giochi olimpici di Barcellona del 1992, quasi un quarto di tutti gli otto piazzamenti svizzeri di punta nei giochi estivi è stato conquistato da ciclisti. In tutte le discipline, dal ciclismo su pista al ciclismo su strada per finire con le attività in mountain-bike e BMX, la federazione organizza e incentiva il ciclismo attraverso un'ampia gamma di livelli, che va dalla base sino ai vertici delle classifiche internazionali. In quanto centro di competenza e portavoce di interessi, Swiss Cycling è impegnata nei settori dello sport agonistico e dell'incentivazione di giovani talenti, dello sport di massa, del tempo libero e della mobilità.

Con l'inizio della stagione ciclistica 2021, i membri del team di Swiss Cycling esibiranno il logo nazionale di BMW sulle proprie maglie, come segno visibile della nuova partnership. BMW (Svizzera) SA mette inoltre a disposizione della federazione un totale di 16 vetture. I modelli BMW attuali non vengono utilizzati soltanto da collaboratori e rappresentanti di

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA



Comunicato stampa

Data 18 gennaio 2021

Tema **BMW (Svizzera) SA diventa sponsor ufficiale di Swiss Cycling.**

Pagina 2

Swiss Cycling, ma vengono in parte equipaggiati anche per l'impiego come vetture d'accompagnamento durante le competizioni su strada. In tal modo BMW offre a formatori, meccanici e altri assistenti ottime opportunità di accompagnare e assistere gli sportivi del team di Swiss Cycling durante le competizioni.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2019 è stato di 7118 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 104,210 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2019 l'azienda contava un organico di 126 016 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha radicato saldamente nella propria strategia valori quali la sostenibilità ecologica e sociale lungo tutta la catena di creazione del valore, la completa responsabilità di prodotto e una chiara volontà di preservare le risorse.

bmwgroup.com

Facebook: <http://facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>