

Communiqué de presse
21.01.2021

BMW Group Switzerland de nouveau fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en 2020 +++ Interview avec Paul de Courtois.

11,1% de toutes les nouvelles immatriculations en Suisse concernent BMW et MINI – Avec 21 331 véhicules vendus, BMW enregistre une baisse bien plus faible que le marché global – MINI à peine en-dessous du niveau de l'année précédente avec 4926 unités vendues – BMW Motorrad augmente ses ventes (3984 véhicules) malgré l'interruption de la production.

Paul de Courtois, Président CEO BMW (Suisse) SA, en interview à propos de l'année 2020, de la réalisation des objectifs de CO₂ et des perspectives 2021.

Dielsdorf. BMW Group Switzerland a terminé l'exercice 2020 avec des ventes totales de 26 257 véhicules. Dans un environnement marqué par la pandémie de coronavirus, les marques BMW et MINI ont enregistré un recul significativement plus faible des nouvelles immatriculations que le marché global des automobiles en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. Pour la première fois, la part de marché commune de BMW et MINI a dépassé la marque des 10% pour atteindre une nouvelle valeur maximale de 11,1%. Ainsi, BMW Group Switzerland a pu continuer à consolider sa position en tant que fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en Suisse et au Liechtenstein. Des hausses significatives ont été atteintes dans le segment des véhicules électrifiés. Plus de 20% de tous les véhicules nouvellement immatriculés en 2020 des marques BMW et MINI disposent d'un moteur purement électrique ou hybride rechargeable. Avec 3984 unités vendues, BMW Motorrad a même pu surpasser légèrement le résultat de l'année précédente et affirmer sa position de leader du marché dans le segment des motos avec une cylindrée de plus de 750 centimètres cubes.

Avec un recul des nouvelles immatriculations de 24% par rapport à 2019, le marché automobile en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein a enregistré l'année passée le plus faible résultat depuis quatre décennies. BMW Group Switzerland n'a pas pu échapper non plus à cette tendance négative, mais avec environ 11,8%, la baisse est

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Communiqué de presse

Date 21.01.2021

Objet **BMW Group Switzerland de nouveau fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en 2020 +++ Interview avec Paul de Courtois.**

Page 2

significativement inférieure à celle du marché global et les chiffres des ventes ont déjà commencé à remonter à la fin de l'année.

Pour la marque BMW, la vente de 21 331 véhicules neufs en Suisse et au Liechtenstein s'est accompagnée d'une augmentation de la part de marché à 9%. En 2020, la popularité de la marque a de nouveau été portée en grande partie par les modèles BMW X. Ceux-ci ont concerné quasiment 49% des nouvelles immatriculations. Avec 3185 unités, la BMW X1 a été le modèle le plus populaire de la marque, suivi de la BMW X3 avec 2927 nouvelles immatriculations. La tendance vers la transmission intégrale intelligente concerne toutes les séries. Dans environ 82% de tous les véhicules de la marque BMW nouvellement immatriculés en Suisse et au Liechtenstein, le système xDrive assure une répartition conforme aux besoins des forces motrices entre les roues avant et arrière. En outre, les automobiles performance et haute performance de BMW M GmbH ont eu le vent en poupe. Elles ont constitué environ 26% des ventes totales. La part de véhicules neufs BMW avec moteur diesel a reculé à environ 42%.

En 2020, la marque MINI a réussi à maintenir ses chiffres de vente à un niveau quasiment stable. Avec 4926 véhicules vendus en Suisse et au Liechtenstein, le fabricant britannique haut de gamme n'a vendu que huit unités de moins que l'année précédente. Les MINI 3 door et 5 door ont atteint ensemble 2113 nouvelles immatriculations, suivies par la MINI Countryman avec 1547 véhicules livrés.

En Suisse et au Liechtenstein, la récente offensive de modèles de BMW Group s'est faite remarquer dans le domaine de la mobilité électrique. Par rapport à 2019, BMW Group Switzerland a pu multiplier par 2,5 ses ventes de véhicules avec un moteur électrique et surpasser ainsi largement l'évolution du marché global de la mobilité électrique. 5432 véhicules BMW et MINI avec un moteur purement électrique ou hybride rechargeable ont été immatriculés en 2020. La nouvelle BMW X1 xDrive25e* a été particulièrement demandée avec 924 unités, suivie par la BMW X5 xDrive45e* avec 717 nouvelles immatriculations et la BMW X3 xDrive30e* avec 618 véhicules vendus. D'autre part, la BMW i3 purement électrique, déjà dans sa septième année de vente, a enregistré 806 livraisons. MINI a également profité de l'enthousiasme croissant pour le plaisir de conduire localement sans émission. La première MINI Cooper SE* purement

Communiqué de presse

Date 21.01.2021

Objet **BMW Group Switzerland de nouveau fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en 2020 +++ Interview avec Paul de Courtois.**

Page 3

électrique introduite seulement au cours de l'année 2020 a déjà enregistré 655 nouvelles immatriculations en Suisse et au Liechtenstein. Le modèle hybride rechargeable MINI Cooper SE Countryman ALL4* a augmenté ses ventes de 45,5% par rapport à l'année précédente pour atteindre 533 unités.

Pour BMW Motorrad, l'exercice 2020 s'est déroulé avec des hauts et des bas. Une interruption de production de plusieurs semaines, avec des conséquences correspondantes sur les chiffres de vente, a suivi un début de saison prometteur. Grâce à une remontée réussie durant le deuxième semestre, il a même été possible de dépasser légèrement le résultat de 2019 avec au total 3984 motos et maxi-scooters vendus. Au classement des fabricants de motos, la marque a occupé la troisième place avec 3643 unités vendues. Dans le segment des bécanes de plus de 750 centimètres cubes, BMW Motorrad est resté le leader du marché en 2020.

Interview avec Paul de Courtois, President et CEO de BMW (Suisse) SA.

Monsieur de Courtois, malgré toutes les difficultés, BMW Group Switzerland a terminé l'année 2020 par un bon résultat. Comment analysez-vous celui-ci?

Nous sommes très fiers de notre résultat annuel. Malgré la crise, nous avons enregistré largement moins de pertes que le marché global. Et ce n'est pas tout: ici, en Suisse, nous avons même pu augmenter notre part de marché de 1,5 points à 11,1% par rapport à l'année précédente. Cela a été possible parce que dès le printemps 2020, nous avons réagi rapidement à la nouvelle situation. Et bien évidemment, nous devons aussi ce résultat à l'engagement infatigable de nos concessionnaires, fournisseurs et collaborateurs.

Qu'avez-vous fait concrètement dans cette situation?

Très rapidement, nous avons prévu plusieurs instances afin de prévoir et de décider des mesures nécessaires. L'objectif était en première ligne de protéger la santé de nos collaborateurs, mais aussi d'assister nos concessionnaires et de garantir le financement de notre organisation de concessionnaires. Ainsi, BMW Group Switzerland et ses partenaires

Communiqué de presse

Date 21.01.2021

Objet **BMW Group Switzerland de nouveau fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en 2020 +++ Interview avec Paul de Courtois.**

Page 4

ont pu s'adapter rapidement et efficacement aux nouvelles circonstances. Dans une deuxième étape, nous avons aussi cherché des canaux de distribution alternatifs et développé des canaux numériques afin de rester en contact avec nos clients.

En 2020, pour la première fois, la limite stricte de 95 g/km de CO₂ est entrée en vigueur en Suisse pour les voitures particulières. Est-ce que BMW Group Switzerland a atteint l'objectif?

Je suis très optimiste quant à la réalisation de l'objectif. Ces dernières années, en Suisse, nous avons plus que doublé nos ventes de véhicules électrifiés par rapport à 2019. Cela contribue considérablement au bilan CO₂ plus faible de notre flotte. Cependant, nous devons encore attendre les résultats des calculs officiels de la Confédération. Depuis 2016, nous avons toujours réussi à respecter les valeurs imposées par la Confédération. Aucun autre constructeur de véhicules grand public haut de gamme n'y est parvenu. Si les autorités confirment une nouvelle fois nos prévisions, il s'agira d'un immense succès pour nous.

En décembre dernier, environ 50% des véhicules BMW nouvellement immatriculés en Suisse étaient électrifiés. Est-ce que vous avez dû homologuer des véhicules en plus afin d'atteindre les objectifs?

Durant le deuxième semestre, nous avons dû rappeler quelques véhicules électrifiés et nous n'avons donc malheureusement pas pu livrer de nombreuses commandes aux clients. En décembre, nous avons soumis les véhicules à un examen technique et restauré leur état de fonctionnement irréprochable. Parmi ces véhicules, nous avons pu en livrer beaucoup aux clients encore en décembre.

Environ 80% des véhicules BMW électrifiés immatriculés en 2020 étaient des hybrides rechargeables. Les critiques affirment qu'en pratique, ceux-ci sont uniquement écologiques lorsque leurs batteries sont chargées régulièrement.

Afin que les PHEV puissent exprimer au mieux leur potentiel écologique, une charge régulière et des parts électriques de conduite élevées sont nécessaires. Nous souhaitons y encourager nos clients. Fin 2020, nous avons introduit le programme de primes (points BMW) qui motive nos clients à exploiter entièrement le potentiel électrique de leur véhicule. Les clients reçoivent des points BMW pour chaque kilomètre parcouru

Communiqué de presse

Date 21.01.2021

Objet **BMW Group Switzerland de nouveau fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en 2020 +++ Interview avec Paul de Courtois.**

Page 5

électriquement. Ensuite, il est possible d'échanger ceux-ci en recharge gratuite. Mais nous pensons que la mobilité durable débute déjà bien avant. Nous optimisons l'ensemble de la chaîne de création de valeur, de la fourniture des matières premières au recyclage du véhicule. C'est la seule manière pour nous de contribuer significativement à la lutte contre le changement climatique avec nos produits.

Pouvez-vous nous présenter quelques exemples?

Depuis 2006, BMW Group a diminué la consommation énergétique au sein de son réseau international de production de 40% et d'environ 70% pour les émissions de CO₂. Tous les sites de production s'approvisionnent exclusivement en électricité à partir d'énergies renouvelables. Nous achetons le lithium et le cobalt, deux composants clés pour la production de cellules de batterie, directement dans les mines et nous les mettons à disposition des fournisseurs de cellules de batterie. Nous garantissons ainsi que l'extraction et le traitement des deux matières premières aient lieu de manière écologique et socialement durable. Dans la notation actuelle du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World et Europe, BMW Group s'est classé premier dans le domaine «Automobiles» avec 80 points sur 100. Ainsi, BMW Group est considéré comme le fabricant automobile le plus durable au monde.

Que pouvons-nous attendre de BMW en 2021?

En 2021, la mobilité électrique va continuer à jouer un rôle primordial pour nous. Nous avons lancé la BMW iX3 purement électrique dès le début d'année. Les premières du nouveau porte-drapeau technologique, la BMW iX, ainsi que du modèle sportif de classe moyenne BMW i4 sont prévues en cours d'année. Les deux véhicules disposent également d'une motorisation purement électrique. Bien entendu, vous pouvez attendre de notre part d'autres moments forts cette année.

Communiqué de presse

Date 21.01.2021

Objet **BMW Group Switzerland de nouveau fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en 2020 +++ Interview avec Paul de Courtois.**

Page 6

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tél.: 058 269 10 91
Site Internet médias: press.bmwgroup.com

Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial dans la construction d'automobiles et de motos haut de gamme et dans la fourniture de prestations financières et de mobilité premium. Le réseau de production du BMW Group comprend 31 sites de production et de montage répartis dans 15 pays, et l'entreprise dispose d'un réseau de distribution global représenté dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2019 s'élevait à 7,118 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, l'entreprise employait 126 016 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a fermement ancré dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale sur toute la chaîne de création de valeur, une responsabilité globale en matière de produits ainsi qu'un engagement clair en faveur de la préservation des ressources.

bmwgroup.com

Facebook: facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: youtube.com/BMWGroupview

Instagram: instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: linkedin.com/company/bmw-group

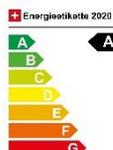
Communiqué de presse

Date 21.01.2021

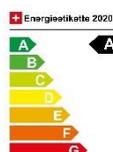
Objet

BMW Group Switzerland de nouveau fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en 2020 +++ Interview avec Paul de Courtois.

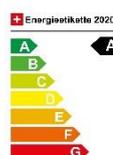
Page 7

***Verbrauchs- und Emissionsdaten:**

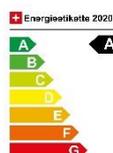
MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 18 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km, Energieeffizienzklasse: A.



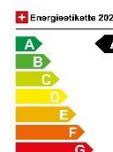
BMW iX3: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 19 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km, Energieeffizienzklasse: A.



BMW X1 xDrive25e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 44 g/km, Energieeffizienzklasse: A.



BMW X3 xDrive30e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 58 g/km, Energieeffizienzklasse: A.



MINI Cooper SE Countryman ALL4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 48 g/km, Energieeffizienzklasse: A.

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter www.energieetikette.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.