

Comunicato stampa

21 gennaio 2021

## **Anche nel 2020 il BMW Group Switzerland è il fornitore di maggior successo di automobili premium +++ Intervista a Paul de Courtois.**

L'11,1% di tutte le nuove immatricolazioni in Svizzera è da ricondurre a BMW e MINI: con la vendita di 21 331 veicoli, BMW registra perdite decisamente inferiori rispetto al mercato globale; con 4926 unità vendute, MINI è solo leggermente al di sotto del livello dell'anno precedente; BMW Motorrad aumenta le vendite a 3984 veicoli nonostante l'interruzione della produzione.

Nell'intervista Paul de Courtois, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA, parla del 2020, del raggiungimento degli obiettivi di CO<sub>2</sub> e delle prospettive per il 2021.

**Dielsdorf.** Il BMW Group Switzerland ha chiuso l'esercizio 2020 con un fatturato totale di 26 257 veicoli. In un contesto caratterizzato dalle conseguenze della pandemia di coronavirus, in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein i marchi BMW e MINI hanno registrato un calo delle nuove immatricolazioni decisamente meno rilevante rispetto al mercato globale per automobili. La quota di mercato combinata di BMW e MINI ha superato per la prima volta la soglia del 10,0%, raggiungendo così il nuovo record dell'11,1%. Il BMW Group Switzerland è riuscito quindi a consolidare ulteriormente la sua posizione di fornitore di maggior successo di automobili premium in Svizzera e nel Liechtenstein. Aumenti significativi sono stati generati nel segmento dei veicoli con propulsione elettrificata. Oltre il 20% di tutti i veicoli di nuova immatricolazione nel 2020 dei marchi BMW e MINI dispone di una propulsione puramente elettrica o ibrida plug-in. Con 3984 unità vendute, BMW Motorrad è riuscita persino a superare leggermente il risultato dell'anno precedente e a difendere la leadership nel segmento delle moto con una cilindrata di oltre 750 cm<sup>3</sup>.

Con un calo totale delle nuove immatricolazioni del 24,0% rispetto al 2019, nell'anno trascorso il mercato automobilistico in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein ha registrato il peggior risultato da 40 anni. Neanche il BMW Group Switzerland ha potuto sottrarsi al trend negativo, anche se, con l'11,8% circa, ha riportato un calo notevolmente

Azienda  
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda  
del BMW Group

Indirizzo  
Industriestrasse 20  
Casella postale  
8157 Dielsdorf

Centralino  
+41 58 269 11 11

Fax  
+41 58 269 15 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID azienda  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 21 gennaio 2021

Tema **Anche nel 2020 il BMW Group Switzerland è il fornitore di maggior successo di automobili premium +++ Intervista a Paul de Courtois.**

Pagina 2

inferiore rispetto al mercato globale e, alla fine dell'anno, è riuscito a rilevare cifre di vendita già di nuovo in crescita.

Per il marchio BMW la vendita di 21 331 vetture nuove in Svizzera e nel Liechtenstein è stata accompagnata da un incremento della quota di mercato al 9,0%. Anche nel 2020 la popolarità del marchio è stata sostenuta in misura considerevole dai modelli BMW X, che rappresentano quasi il 49% di tutte le nuove immatricolazioni. Con 3185 unità, la BMW X1 è stato il modello più amato del marchio, seguita dalla BMW X3 con 2927 nuove immatricolazioni. Per tutte le serie è forte la tendenza al sistema di trazione integrale intelligente. Infatti, nell'82% circa di tutte le vetture del marchio BMW di nuova immatricolazione in Svizzera e nel Liechtenstein, il sistema xDrive assicura una distribuzione della forza motrice tra le ruote anteriori e posteriori in base alle diverse esigenze. Per altro, anche le auto Performance e ad alte prestazioni di BMW M GmbH hanno segnato un rialzo, costituendo circa il 26% delle vendite totali. La quota di veicoli nuovi di BMW con motore diesel è scesa al 42% circa.

Nel 2020 il marchio MINI è riuscito a mantenere quasi stabili le cifre di vendita. Con 4926 vetture vendute in Svizzera e nel Liechtenstein, il produttore premium britannico ha perso solo otto unità rispetto all'anno precedente. La MINI 3 door e la MINI 5 door hanno raggiunto, insieme, 2113 nuove immatricolazioni, seguite dalla MINI Countryman, consegnata 1547 volte.

Anche in Svizzera e nel Liechtenstein si è fatta sentire molto la recente offensiva del BMW Group di promozione dei modelli dal settore dell'elettromobilità. Rispetto al 2019 il BMW Group Switzerland è riuscito ad aumentare di 2,5 volte le vendite di veicoli con propulsione elettrificata, superando così nettamente l'andamento del mercato globale per l'elettromobilità. Nel 2020 hanno fatto la comparsa sulle strade 5432 veicoli BMW e MINI con propulsione puramente elettrica o ibrida plug-in. È stata particolarmente ambita la nuova BMW X1 xDrive25e\*, che da sola ha registrato 924 unità, seguita dalla BMW X5 xDrive45e\* con 717 nuove immatricolazioni e dalla BMW X3 xDrive30e\* con 618 unità vendute. Inoltre la BMW i3 ad alimentazione 100% elettrica ha generato 806 consegne nel suo, ormai, settimo anno di vendita. Anche MINI ha registrato un crescente entusiasmo per il divertimento al volante a emissioni zero a livello locale. La MINI

Comunicato stampa

Data 21 gennaio 2021

Tema **Anche nel 2020 il BMW Group Switzerland è il fornitore di maggior successo di automobili premium +++ Intervista a Paul de Courtois.**

Pagina 3

Cooper SE\* puramente elettrica, lanciata solo nel corso del 2020, ha portato in Svizzera e nel Liechtenstein già 655 nuove immatricolazioni. A differenza dell'anno precedente, il modello ibrido plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4\* ha aumentato le cifre di vendita del 45,5%, raggiungendo così 553 unità.

Per BMW Motorrad l'esercizio 2020 è stato simile a un giro sulle montagne russe: a un promettente inizio di stagione è seguita poi un'interruzione della produzione, durata diverse settimane, con conseguenti ripercussioni sulle cifre di vendita. Grazie al successo di un intenso tentativo di recupero nel secondo semestre, con la vendita totale di 3984 moto e maxi scooter, è stato persino possibile anche superare leggermente il risultato del 2019. Nella classifica dei produttori di moto, con 3643 unità vendute, il marchio si è guadagnato il terzo posto. Mentre nel segmento delle moto con più di 750 cm<sup>3</sup> di cilindrata, anche nel 2020 BMW Motorrad ha conquistato il primo posto.

## **Intervista a Paul De Courtois, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.**

### **Signor de Courtois, nonostante tutte le avversità il BMW Group Switzerland ha chiuso il 2020 con un buon risultato. Come valuta la situazione?**

Siamo molto orgogliosi del nostro risultato d'esercizio. Nonostante la crisi abbiamo registrato molte meno perdite del mercato globale. Ma non è tutto: rispetto all'anno precedente, qui in Svizzera siamo persino riusciti ad aumentare di 1,5 punti, salendo all'11,1%, la nostra quota di mercato. Ciò è stato possibile, perché già nella primavera del 2020 abbiamo reagito molto velocemente alla nuova situazione. E naturalmente dobbiamo il risultato anche all'instancabile impegno dimostrato dai nostri partner, fornitori e collaboratori.

### **Che cosa avete fatto concretamente in questa situazione?**

Abbiamo convocato già molto presto diversi comitati per discutere e stabilire le misure necessarie. L'obiettivo era, in prima linea, proteggere la salute dei nostri collaboratori, ma allo stesso tempo anche supportare i nostri concessionari e assicurare il finanziamento

Comunicato stampa

Data 21 gennaio 2021

Tema **Anche nel 2020 il BMW Group Switzerland è il fornitore di maggior successo di automobili premium +++ Intervista a Paul de Courtois.**

Pagina 4

della nostra organizzazione commerciale. Il BMW Group Switzerland e i partner sono così riusciti ad adattarsi in modo rapido ed efficace al nuovo contesto. In una seconda fase siamo andati alla ricerca di metodi di vendita alternativi e abbiamo sviluppato canali digitali per rimanere in contatto con i nostri clienti.

**Nel 2020, in Svizzera, per la prima volta era in vigore per le auto la rigida soglia pari in media a 95 g di CO<sub>2</sub>/km. Il BMW Group Switzerland ha raggiunto l'obiettivo?**

Sono molto ottimista sul fatto che l'abbiamo raggiunto. L'anno scorso, rispetto al 2019, qui in Svizzera abbiamo più che raddoppiato le nostre vendite di veicoli elettrificati. Ciò contribuisce in modo decisivo alla riduzione del bilancio di CO<sub>2</sub> della nostra flotta, ma dobbiamo ancora aspettare i risultati dai calcoli ufficiali della Confederazione. Dal 2016 ottemperiamo ogni anno alle disposizioni della Confederazione. In Svizzera non ci è riuscito nessun altro produttore premium di massa. Per noi sarebbe un grandissimo successo se le autorità dovessero riconfermare le nostre previsioni.

**Lo scorso dicembre circa il 50% di tutti i veicoli di BMW di nuova immatricolazione in Svizzera erano elettrici. Avete dovuto immatricolare appositamente altri veicoli per raggiungere gli obiettivi?**

Nel secondo semestre abbiamo dovuto richiamare alcuni veicoli elettrici e, per questo, purtroppo non abbiamo potuto consegnare molti ordinativi ai clienti. A dicembre abbiamo sottoposto i veicoli a un controllo tecnico e ripristinato le loro ineccepibili condizioni di funzionamento. Nello stesso mese abbiamo quindi potuto consegnare ai clienti molti di questi veicoli.

**Circa l'80% dei veicoli elettrici di BMW immatricolati nel 2020 erano ibridi plug-in. I critici affermano che, in pratica, questi modelli sono ecologici solo se le relative batterie vengono anche ricaricate regolarmente.**

Per far sì che i PHEV sfruttino appieno il loro potenziale ecologico, è necessario che vengano ricaricati regolarmente e che ricorrono spesso alla modalità elettrica. Vogliamo quindi incoraggiare i nostri clienti a farlo. Alla fine del 2020, con i «BMW Points», abbiamo infatti introdotto un programma premi che li invita a richiamare completamente il potenziale elettrico del loro veicolo: si ricevono quindi «BMW Points» per ogni chilometro percorso in

Comunicato stampa

Data 21 gennaio 2021

**Anche nel 2020 il BMW Group Switzerland è il  
fornitore di maggior successo di automobili premium +++ Intervista a  
Paul de Courtois.**

Tema

Pagina 5

modalità elettrica, che possono poi essere scambiati con ricariche gratuite. A nostro avviso, però, la mobilità sostenibile inizia molto prima. Noi ottimizziamo tutta la catena di creazione di valore: dall'approvvigionamento delle materie prime fino al riciclaggio del veicolo. Solo in questo modo, con i nostri prodotti, possiamo fornire un prezioso contributo alla lotta contro il cambiamento climatico.

**Può farci alcuni esempi?**

Dal 2006 il BMW Group ha ridotto del 40% il consumo di energia nella propria rete produttiva internazionale e del 70% circa le emissioni di CO<sub>2</sub>. In tutti i siti di produzione l'energia elettrica proviene esclusivamente da fonti rinnovabili. Acquistiamo il litio e il cobalto, entrambi componenti chiave per la produzione di celle di accumulo, direttamente dalle miniere e li mettiamo a disposizione dei fornitori delle celle stesse. In tal modo assicuriamo che l'estrazione e la lavorazione di entrambe le materie prime avvengano nel rispetto della sostenibilità ecologica e sociale. Nell'attuale classifica dei Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World ed Europe, il BMW Group ha conquistato il primo posto nella categoria «Automobiles» con 80 punti su 100 e, per questo, figura come la casa automobilistica più sostenibile al mondo.

**Che cosa possiamo aspettarci da BMW nel 2021?**

Per noi l'elettromobilità riveste un ruolo essenziale anche nel 2021. All'inizio dell'anno abbiamo lanciato la BMW iX3 puramente elettrica. Nel corso dell'anno sono previsti poi due debutti: quello della nuova ammiraglia tecnologica BMW iX e quello del modello sportivo della fascia media BMW i4, entrambi con propulsione puramente elettrica. Ma naturalmente per l'anno corrente abbiamo in serbo altri highlight.

Comunicato stampa

Data 21 gennaio 2021

**Anche nel 2020 il BMW Group Switzerland è il  
fornitore di maggior successo di automobili premium +++ Intervista a  
Paul de Courtois.**

Tema

Pagina 6

**In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Corporate Communications  
E-mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Sito web media: [press.bmwgroup.com](http://press.bmwgroup.com)

**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2019 è stato di 7 118 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 104,210 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2019 l'azienda contava un organico di 126 016 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha radicato saldamente nella propria strategia valori quali la sostenibilità ecologica e sociale lungo tutta la catena di creazione del valore, la completa responsabilità di prodotto e una chiara volontà di preservare le risorse.

[bmwgroup.com](http://bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>

Comunicato stampa

Data 21 gennaio 2021

Tema

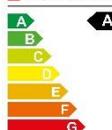
Pagina

**Anche nel 2020 il BMW Group Switzerland è il fornitore di maggior successo di automobili premium +++ Intervista a Paul de Courtois.**

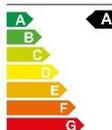
7

**\*Verbrauchs- und Emissionsdaten:**

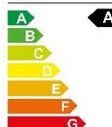
Energieetikette 2020

**MINI Cooper SE:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 18 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km, Energieeffizienzklasse: A.

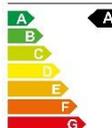
Energieetikette 2020

**BMW iX3:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 19 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km, Energieeffizienzklasse: A.

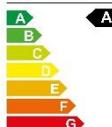
Energieetikette 2020

**BMW X1 xDrive25e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 44 g/km, Energieeffizienzklasse: A.

Energieetikette 2020

**BMW X3 xDrive30e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 58 g/km, Energieeffizienzklasse: A.

Energieetikette 2020

**MINI Cooper SE Countryman ALL4:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 48 g/km, Energieeffizienzklasse: A.

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO<sub>2</sub>-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter [www.energieetikette.ch](http://www.energieetikette.ch) abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.