



Communiqué de presse
4 février 2021

Dynamique extrême, exclusivité maximale: la BMW M8 Competition Edition Pit Lane.

Cette édition spéciale destinée aux clients de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein allie la technologie du sport automobile à un design et à des caractéristiques d'équipement exclusifs. Cette édition limitée à dix exemplaires confère à ces voitures haute performance du segment du luxe un caractère de pièce de collection.

Dielsdorf. Une rareté possédant les gènes du sport automobile qui permet aux clients de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein axés sur les performances de profiter des incomparables sensations M de manière exceptionnellement exclusive. La dynamique exceptionnelle d'une voiture de sport haute performance de BMW M GmbH et une édition strictement limitée sont les caractéristiques de la BMW M8 Competition Edition Pit Lane: celle-ci se met en scène, avec son design et ses équipements parfaitement coordonnés, de façon impressionnante non seulement sur le circuit, mais aussi dans les trajets quotidiens. L'édition spéciale des modèles haute performance pour le segment du luxe a été spécialement conçue pour le marché automobile en Suisse et au Liechtenstein. Au total, seulement dix exemplaires de la BMW M8 Competition Edition Pit Lane seront produits à partir de mars 2021. Sept d'entre eux seront basés sur la BMW M8 Competition Gran Coupé, et seulement trois véhicules de l'édition seront basés sur la BMW M8 Competition Cabriolet. Il est ainsi certain que chaque exemplaire de la BMW M8 Competition Edition Pit Lane aura dès le départ le statut de pièce de collection exclusive.

La teinte spéciale BMW Individual en version Hockenheim Silber métallisé contribue à l'aspect exceptionnel des véhicules de l'édition, lesquels seront reconnaissables au premier coup d'œil, tout comme les jantes forgées 20" BMW M Performance à rayons en Y de couleur Ferricgrau mat ainsi que le contenu du pack extérieur en carbone M. Ce matériau léger de haute technologie est utilisé, entre autres, pour la fabrication des éléments de déflexion de la jupe avant, de la garniture de diffuseur à l'arrière et des embouts d'échappement. En outre, les modèles BMW M8 Competition Edition Pit Lane sont équipés d'une calandre avant en carbone BMW M Performance et d'un bouchon de réservoir en carbone BMW M Performance. Lorsque le capot est ouvert, le cache du bloc moteur en carbone BMW M Performance souligne également l'aura inspirée du sport

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 4 février 2021

Objet **Dynamique extrême, exclusivité maximale: la BMW M8 Competition Edition Pit Lane**

Page 2

automobile des véhicules de l'édition, non seulement dans les stands, mais aussi dans leur propre garage.

Les nouveaux sièges en forme de coque en carbone M, les baguettes intérieures en finition fibre de carbone et l'équipement entièrement cuir BMW Individual Merino dans la combinaison de couleurs Sakhir Orange/noir créent l'ambiance idéale dans l'habitacle de la BMW M8 Competition Edition Pit Lane pour découvrir les caractéristiques de conduite des voitures haute performance qui se caractérisent par un dynamisme, une agilité et une précision maximaux. Son moteur V8 de 460 kW/625 ch avec technologie M TwinPower Turbo et ses caractéristiques de haut régime, ainsi que la boîte de vitesses M Steptronic à 8 rapports avec Drivelogic, la technologie de châssis spécifique M, la technologie 4 roues motrices M xDrive et le différentiel M actif assurent des performances de pointe sous une forme exceptionnellement souveraine. Les véhicules de l'édition sont en outre équipés d'un système de freins en matière composite M avec des étriers peints en noir brillant. Le volant est doté de palettes de commande BMW M Performance en carbone pour une intervention manuelle dans la sélection des rapports. Sur la console centrale, un monogramme de l'édition avec numérotation en continu souligne le caractère exceptionnellement exclusif des véhicules.

Le premier exemplaire de la BMW M8 Competition Edition Pit Lane pourra être découvert dans le showroom du BMW Group Brand Experience Center à Dielsdorf à partir de février 2021. Dès que la situation liée à la pandémie le permettra, une démonstration statique du véhicule sera faite aux clients intéressés, sur rendez-vous. Le modèle exposé est l'un des sept véhicules de l'édition qui seront construits sur la base de la BMW M8 Competition Gran Coupé. Comme tous les autres exemplaires de l'édition spéciale, il sera équipé, entre autres, du Driving Assistant Professional, du Parking Assistant Plus, du BMW Drive Recorder et du Diamond Surround Sound System de Bowers & Wilkins. Le pack confort thermique, les sièges chauffants à l'avant et à l'arrière, les stores pare-soleil et des vitres teintées, ainsi que la climatisation automatique avec régulation 4 zones, dans la BMW M8 Compétition Gran Coupé assurent le bien-être individuel à tout moment de l'année. Le volume de livraison des véhicules de l'édition comprend également une housse de protection BMW M Performance sur mesure pour chacune des deux variantes de carrosserie, avec inscription Pit-Lane brodée, et un sac de rangement assorti.

Communiqué de presse

Date 4 février 2021

Objet **Dynamique extrême, exclusivité maximale: la BMW M8 Competition Edition Pit Lane**

Page 3

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tél.: +41 58 269 10 92
Site Internet médias: press.bmwgroup.com

Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial dans la construction d'automobiles et de motos haut de gamme et dans la fourniture de prestations financières et de mobilité premium. Le réseau de production du BMW Group comprend 31 sites de production et de montage répartis dans 15 pays, et l'entreprise dispose d'un réseau de distribution global représenté dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2019 s'élevait à 7,118 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, l'entreprise employait 126 016 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a fermement ancré dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale sur toute la chaîne de création de valeur, une responsabilité globale en matière de produits ainsi qu'un engagement clair en faveur de la préservation des ressources.

bmwgroup.com

Facebook: facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: youtube.com/BMWGroupview

Instagram: instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: linkedin.com/company/bmw-group