

Comunicato stampa
4 febbraio 2021

Estrema dinamica, massima esclusività: la BMW M8 Competition Edition Pit Lane.

L'edizione speciale dedicata ai clienti di Svizzera e Principato del Liechtenstein coniuga la tecnologia dell'automobilismo con caratteristiche esclusive di design ed equipaggiamento. Con l'edizione limitata a dieci unità, queste vetture high-performance del segmento di lusso diventano pezzi da collezione.

Dielsdorf. Una vera rarità avente i geni dell'automobilismo dona ai clienti orientati alle prestazioni di Svizzera e Principato del Liechtenstein l'opportunità di vivere l'inconfondibile feeling M in un modo straordinariamente esclusivo. La BMW M8 Competition Edition Pit Lane si distingue per l'eccezionale dinamica di un'auto sportiva ad alte prestazioni di BMW M GmbH e l'edizione limitatissima che, con caratteristiche di design ed equipaggiamento fra loro in perfetta armonia, si presenta in modo davvero suggestivo non solo sul circuito, ma anche nel traffico quotidiano. L'edizione speciale dei modelli high-performance per il segmento di lusso è stata appositamente concepita per il mercato automobilistico di Svizzera e Principato del Liechtenstein. Da marzo 2021 verranno in totale prodotte solo dieci unità della BMW M8 Competition Edition Pit Lane. Sette di queste verranno realizzate sulla base della BMW M8 Competition Gran Coupé e solo tre saranno basate sulla BMW M8 Competition Cabriolet. Questo garantisce che ogni esemplare della BMW M8 Competition Edition Pit Lane posseda fin da subito lo status di un esclusivo pezzo da collezione.

A creare l'estetica d'eccezione dell'edizione speciale, riconoscibile al primo sguardo, contribuiscono la verniciatura speciale BMW Individual nella variante Hockenheim Silber metallizzato e i cerchi forgiati M Performance da 20" con design dei raggi a Y di colore Ferricgrau opaco nonché gli elementi del pacchetto esterni M in carbonio. In questo leggero materiale high-tech sono costruiti anche gli elementi di canalizzazione dell'aria nella grembialatura anteriore, il diffusore sulla parte posteriore e le modanature dei terminali di scarico. Inoltre, i modelli della BMW M8 Competition Edition Pit Lane dispongono di griglia frontale e tappo del serbatoio M Performance in carbonio. Con il cofano aperto, la copertura basamento motore M Performance in carbonio sottolinea

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 4 febbraio 2021

Tema **Estrema dinamica, massima esclusività: la BMW M8 Competition Edition Pit Lane.**

Pagina 2

inoltre il fascino d'ispirazione automobilistica dell'edizione speciale non solo quando la vettura è ferma nella pit lane, ma anche nel garage di casa.

I nuovi sedili sportivi M in carbonio, le modanature interne nella versione in fibra di carbonio e l'equipaggiamento BMW Individual in pelle pieno fiore Merino nella combinazione cromatica Sakhir Orange/Schwarz creano negli interni della BMW M8 Competition Edition Pit Lane l'atmosfera ideale per sperimentare le caratteristiche di guida delle auto high-performance, contraddistinte da massima dinamica, agilità e precisione. Il suo potente motore V8 da 460 kW/625 CV con tecnologia M TwinPower Turbo e carattere ad alto regime, insieme al cambio M Steptronic a 8 rapporti con Drivelogic, l'assetto specifico M, il sistema di trazione integrale M xDrive e il differenziale attivo M, assicura prestazioni massime con un'esclusività d'eccezione. Le vetture in edizione speciale sono inoltre dotate di impianto frenante M Compound con pinze verniciate in nero lucido. Per intervenire manualmente nella selezione delle marce, sul volante M Performance sono disponibili levette del cambio in carbonio. Sulla console centrale la scritta dell'edizione speciale con numerazione progressiva indica il carattere di eccezionale esclusività della vettura.

Nello showroom del BMW Group Experience Center a Dielsdorf si potrà ammirare il primo esemplare della BMW M8 Competition Edition Pit Lane già da febbraio 2021. Non appena la situazione della pandemia ce lo permetterà, la vettura verrà presentata in modo statico ai clienti interessati su appuntamento. Il modello esposto è uno delle sette vetture dell'edizione speciale prodotte sulla base della BMW M8 Competition Grand Coupé. Come tutti gli altri esemplari dell'edizione speciale, è equipaggiata anche con Driving Assistant Professional, Parking Assistant Plus, BMW Drive Recorder e Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System. Il pacchetto comfort riscaldamento, il riscaldamento dei sedili anteriori e posteriori, la tendina parasole avvolgibile, l'oscuramento dei vetri e il climatizzatore automatico con regolazione a 4 zone nella BMW M8 Competition Grand Coupé garantiscono il benessere di tutti gli occupanti in ogni stagione dell'anno. La dotazione della versione speciale include inoltre una Car Cover M Performance realizzata su misura per entrambe le versioni di carrozzeria con un'apposita scritta Pit Lane e corredata di custodia.

Comunicato stampa

Data 4 febbraio 2021

Tema **Estrema dinamica, massima esclusività: la BMW M8 Competition Edition Pit Lane.**

Pagina 3

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2019 è stato di 71 18 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 104,210 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2019 l'azienda contava un organico di 126 016 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha radicato saldamente nella propria strategia valori quali la sostenibilità ecologica e sociale lungo tutta la catena di creazione del valore, la completa responsabilità di prodotto e una chiara volontà di preservare le risorse.

bmwgroup.com

Facebook: facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: youtube.com/BMWGroupview

Instagram: instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: linkedin.com/company/bmw-group