



Pressemitteilung
23. Februar 2021

Neuer kreativer Dialog zwischen mosaert und MINI Belgien, Schweiz, Frankreich und Luxemburg.

Mosaert und MINI Belgien, Schweiz, Frankreich und Luxemburg bündeln ihre Kräfte und kündigen ihre Kooperation an. Die gemeinsamen Werte Eleganz, Kreativität und Nachhaltigkeit sind die Bausteine dieses neuen Dialogs zwischen MINI und dem kreativen Label von Paul van Haver (Stromae), Coralie Barbier und Luc Van Haver.

Der Kern der Kooperation dreht sich um drei Schwerpunkte: nachhaltiger Einsatz von Materialien, elegante Designs und eine kreative Vision. Diese drei wichtige Werte teilen MINI und mosaert gleichermassen. Bereits vor über einem Jahr traten das belgische Label und die britische Kultmarke in einen Dialog und suchten neue Gemeinsamkeiten zwischen der Welt der Kreativität und des Designs sowie der Welt der Automobilindustrie.

Warum mosaert

«Wir sind sehr stolz auf die Zusammenarbeit mit dem Label mosaert, da sie unsere Vision von Kreativität und Nachhaltigkeit teilen», erklärt Pierre Jalady, Vice President und Leiter der MINI Region Europa. «Mit ihren zahlreichen originellen Kreationen in so unterschiedlichen Bereichen wie Musik, Video und Mode hat sich das Label eine starke internationale Reputation erarbeitet. Wer mosaert kennt, weiss auch, dass das Label grossen Wert auf einen minimalen ökologischen Fussabdruck und Eleganz legt – Qualitäten, die auch die Marke MINI auszeichnen. Von Anfang an hatten beide Seiten das Gefühl, auf einer Wellenlänge zu sein, und die kreativen Linien dieses ehrgeizigen Projekts konnten schnell festgelegt werden.»

Nachhaltigkeit als Konzept

Seit der Gründung ist MINI eine nachhaltige Marke: Mitten in der Ölkrise entworfen, handelte es sich um ein Familienauto, das ein Maximum an Platz und Fahrspass bei minimalem Material- und Ressourceneinsatz bot. Der klassische Mini zeigte, wie viel mehr man mit weniger machen kann – lange bevor Nachhaltigkeit zu einem zentralen Thema wurde. «Mehr aus weniger machen» war schon damals ein wesentlicher Aspekt und ist seit den Anfängen der Marke integraler Bestandteil der MINI-Mentalität.

Exklusive Zusammenarbeit

Mosaert arbeitet selten mit anderen Marken zusammen. «Wenn wir mit einer anderen Marke zusammenarbeiten, ist es uns sehr wichtig, dass wir die gleichen Werte und eine gemeinsame Vision teilen», sagt Paul Van Haver (Stromae). «MINI passt perfekt in diesen Rahmen. Beide Marken legen Wert auf Eleganz, Kreativität und Nachhaltigkeit. MINI und mosaert passen daher perfekt zusammen, und wir sind überzeugt, dass diese neue Zusammenarbeit der Beginn eines grossen Abenteuers ist.»

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Die Geschichte von MINI x mosaert begann heute offiziell mit der Veröffentlichung eines ersten Videokapitels auf ihren jeweiligen Kanälen. Der Dialog zwischen den beiden Partnern soll zu einem inspirierenden Austausch zwischen der Welt der Mode und des Automobils führen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Sven Grützmacher, Direktor Corporate Communications

Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com