



Pressemitteilung
09. März 2021

MINI VOICES: Eine Plattform für Stimmen, die etwas zu sagen haben.

Innovatives Engagement für Nachhaltigkeit in zahlreichen europäischen Ländern: MINI unterstützt inspirierende Persönlichkeiten und Initiativen, die das Potenzial haben, die Welt zu verändern. Zu den ersten Innovatoren gehört das Schweizer Unternehmen UMAMI.

Dielsdorf (CH)/München (DE). MINI setzt Zeichen für Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement. Mit MINI VOICES wurde eine Plattform für Persönlichkeiten und Initiativen geschaffen, die das Potenzial besitzen, die Welt zu verändern. In mehreren Ländern Europas unterstützt MINI auf diese Weise authentische Akteure und Start-Ups, die sich mit ihren ungewöhnlichen Ideen den gesellschaftlichen Herausforderungen von heute stellen und aufzeigen, wie sich eine nachhaltige sozial verantwortungsbewusste Zukunft gestalten lässt. Die Ansatzpunkte dafür sind ebenso vielfältig wie die Nationen, aus denen die Protagonisten stammen. Auf MINI VOICES erhalten sie und ihre Projekte internationale Aufmerksamkeit. Ihre Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von MINI gibt ihnen die Möglichkeit, weltweit für Inspiration zu sorgen.

Unkonventionelle Lösungen zu finden und Bestehendes neu zu denken, liegt tief in der Tradition der britischen Premium-Automobilmarke MINI verwurzelt. Mit seiner kreativen Raumnutzung wurde bereits der classic Mini zum Vorreiter für effiziente, platz- und ressourcenschonende Mobilität in städtischen Ballungsräumen. Heute sorgt der rein elektrisch angetriebene MINI Cooper SE für markentypischen Fahrspass bei der lokal emissionsfreien Fortbewegung.

Über die Herstellung von Automobilen hinaus verfolgt MINI eine Vielzahl von Aktivitäten, die darauf abzielen, die Lebensqualität im städtischen Umfeld zu steigern. Der MINI Startup Accelerator URBAN-X hat seit 2016 mit mehr als 60 Startup-Unternehmen gearbeitet, die mit ihren Innovationen das Leben in der Stadt besser, angenehmer, komfortabler, nachhaltiger oder erlebnisreicher machen. Mit MINI VOICES entsteht jetzt eine weitere Möglichkeit, wegweisende Impulse für die Welt von morgen aufzuspüren und einem grösseren Publikum bekannt zu machen.

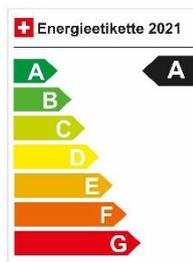
Erfinder, Gründer, Wissenschaftler, Abenteurer und andere Stimmen, die in den Bereichen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung etwas zu sagen haben, finden bei MINI VOICES eine internationale Bühne. Zu den ersten Innovatoren, die auf dieser Plattform vorgestellt werden, gehört das Schweizer Unternehmen UMAMI. Sie schufen in der Schweizer Bankenmetropole Zürich ein einzigartiges Ökosystem zur Erzeugung von naturbelassenen Lebensmitteln, das Umweltfreunde und Gourmets gleichermaßen begeistert. Im vierten Stock eines Bürogebäudes produziert und



verarbeitet das Team des Start-Ups UMAMI sogenannte Microgreens. Die besonders nährstoffreichen und geschmacksintensiven Mini-Pflanzen wachsen in einer als Aquaponik bezeichneten Anlage. Dort bilden sie gemeinsam mit Fischen und Süßwassergarnelen einen geschlossenen Kreislauf, der vollständig ohne künstliche Zusatzstoffe auskommt.

P90414587

Das von Robin Bertschinger, Manuel Vock und Denis Weinberg gegründete und von MINI Switzerland auf MINI VOICES vorgestellte Unternehmen hat damit eine besonders innovative Form des Urban Farming entwickelt. Mittlerweile werden seine Produkte unter anderem – stets frisch und auf kurzem Weg – an Zürcher Top-Restaurants geliefert.



MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km;
Stromverbrauch kombiniert: 16,8 – 14,8 kWh/100 km; CO₂-
Emissionen kombiniert: 0 g/km, Energieeffizienzklasse: A.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Sven Grützmacher, Direktor Corporate Communications

Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>