



Communiqué de presse  
9 mars 2021

## **MINI VOICES: une plateforme pour ceux qui ont quelque chose à dire.**

**Engagement innovant pour la durabilité dans de nombreux pays européens: MINI soutient des personnalités et initiatives inspirantes qui ont le potentiel de changer le monde. L'entreprise suisse UMAMI fait partie des premiers innovateurs.**

**Dielsdorf (Suisse)/Munich (Allemagne).** MINI affiche la couleur pour la durabilité et l'engagement social. La plateforme MINI VOICES a été créée pour les personnalités et initiatives qui ont le potentiel de changer le monde. Dans plusieurs pays européens, MINI soutient ainsi des acteurs et start-ups authentiques qui, avec leurs idées originales, répondent aux défis sociaux actuels et montrent comment il est possible de concevoir un avenir responsable, social et durable. Pour cela, les approches sont aussi variées que les nations d'où sont originaires les protagonistes. Sur MINI VOICES, vous et vos projets peuvent attirer l'attention à l'international. Votre présence sur les canaux des réseaux sociaux de MINI vous offre la possibilité de diffuser vos inspirations dans le monde entier.

Trouver des solutions originales et redéfinir ce qui existe: il s'agit de fondements profondément ancrés dans la tradition de la marque automobile britannique Premium MINI. Avec son utilisation spatiale créative, la MINI classique était déjà le précurseur d'une mobilité efficace, économique en place et en ressources dans les agglomérations urbaines. Aujourd'hui, la MINI Cooper SE purement électrique garantit le plaisir de conduire typique de la marque, et ce sans émissions locales.

Au-delà de la fabrication d'automobiles, MINI poursuit un grand nombre d'activités ayant pour objectif l'amélioration de la qualité de vie dans les environnements urbains. Depuis 2016, le MINI Startup Accelerator URBAN-X a collaboré avec plus de 60 start-ups qui, grâce à leurs innovations, rendent la vie en ville plus agréable, plus confortable, plus durable ou plus passionnante. MINI VOICES constitue désormais une possibilité supplémentaire d'identifier les impulsions innovantes pour le monde de demain et de les partager avec un public plus large.

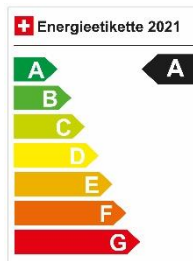
Les inventeurs, les fondateurs, les scientifiques, les aventuriers et les autres personnes qui ont des choses à dire dans les domaines de la durabilité et de la responsabilité sociale trouvent une plateforme d'expression internationale avec MINI VOICES. L'entreprise suisse UMAMI fait partie des premiers innovateurs présentés sur cette plateforme. Dans la métropole bancaire suisse de Zurich, la société a développé un écosystème unique de production d'aliments naturels non transformés qui ravit aussi bien les personnes respectueuses de l'environnement que les gourmets. Au quatrième étage d'un bâtiment de bureaux, l'équipe de la start-up UMAMI produit



et traite des micropousses. Ces mini-plantes particulièrement nutritives et intenses au niveau gustatif grandissent dans une installation d'aquaponie. Avec des poissons et des crevettes d'eau douce, elles y constituent un circuit fermé ne nécessitant aucun additif artificiel supplémentaire. L'entreprise, fondée par Robin Bertschinger, Manuel Vock et Denis

P90414587

Weinberg et présentée par MINI Switzerland sur MINI VOICES, a ainsi développé une forme particulièrement innovante d'agriculture urbaine. Ses produits sont désormais livrés à des restaurants haut de gamme de Zurich, avec une fraîcheur et des chemins courts garantis.



MINI Cooper SE: consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 16,8-14,8 kWh/100 km; émissions de CO<sub>2</sub> mixtes: 0 g/km, catégorie de rendement énergétique: A.

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland

Sven Grützmacher, directeur Corporate Communications

E-mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)

Tél.: +41 58 269 10 91

Site Internet médias: [press.bmwgroup.com](http://press.bmwgroup.com)



## À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>