

Presse-Information
16. März 2021

#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland präsentiert Streaming-Show-Event mit internationalen Star-Gästen, aktuellen Modellneuheiten und spannenden Live-Acts.

Innovatives Format kombiniert Direktübertragung aus dem BMW Group Brand Experience Center mit digitalen Elementen. Premiere am 15. April 2021. Abwechslungsreiches Programm mit Einblicken in die Entwicklung der jüngsten Produkt-Highlights von BMW, MINI und BMW Motorrad, Live-Musik und direkter Interaktion mit dem Publikum.

Dielsdorf. Vorhang auf und willkommen im digitalen Zeitalter der Produktpräsentation: Unter dem Titel #VisionaryDreams veranstaltet die BMW Group Switzerland am 15. April 2021 ein neuartiges Live-Streaming-Event zur Vorstellung aktueller Modellneuheiten. Das innovative Format wird als Mischform aus vor Ort moderierter Show und vorab aufgezeichneten Beiträgen präsentiert und als Online-Stream übertragen. Zum Programm der Show gehören spannende Einblicke in die Welt von BMW, MINI und BMW Motorrad, Auftritte von internationalen Stars aus Musik und Sport sowie interaktive Elemente wie Live-Votings und Challenges, mit denen das Publikum unmittelbar in das Geschehen einbezogen wird.

Mit dem innovativen Live-Streaming-Event beschreitet die BMW Group Switzerland einen neuen Weg in der Kommunikation, der den Regelungen der derzeitigen Pandemie-Situation ebenso gerecht wird wie den Anforderungen im digitalen Zeitalter. „Wir haben die aktuellen Einschränkungen für Automobil-Messen und andere Publikumsveranstaltungen als Herausforderung verstanden, um ein neues Format zu entwickeln, mit dem wir unsere Kunden und alle Fans der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad erreichen“, sagt Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG. „Mit #VisionaryDreams bieten wir den Zuschauern einen spannenden Blick auf unsere Produktneuheiten, Top-Unterhaltung mit vielen Gast-Stars sowie die Möglichkeit, selbst an der Gestaltung des Programms mitzuwirken.“

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Schauplatz des Events ist das BMW Group Brand Experience Center in Dielsdorf bei Zürich. Dort wird die insgesamt rund 90 Minuten lange Show moderiert, in der sich Fahrzeugpräsentationen, Interviews mit prominenten Gästen, unterhaltsame

Presse-Information

Datum 16. März 2021

Thema **#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland präsentiert Streaming-Show-Event mit internationalen Star-Gästen, aktuellen Modellneuheiten und spannenden Live-Acts.**

Seite 2

Filmeinspieler, Live-Musik-Acts und Publikums-Aktionen aneinanderreihen. Zu den Star-Gästen der Show gehört der französische Motorsportler Stéphane Peterhansel, der erst vor wenigen Wochen mit einem MINI John Cooper Works Buggy seinen 14. Gesamtsieg bei der Rallye Dakar erringen konnte. Ausserdem haben bei #VisionaryDreams unter anderem zwei junge BMW Ambassadors ihren Auftritt: der Motorrad-Rennfahrer Tom Lüthi und der Singer und Songwriter Luca Hänni.

Die wichtigste Modellneuheit, die im Rahmen von #VisionaryDreams vorgestellt wird, ist der BMW iX. Das neue Technologie-Flaggschiff der BMW Group, dessen Produktion noch im Laufe des Jahres 2021 beginnt, ist mit seinem Design, seinem elektrischen Antrieb und seinen Innovationen in den Bereichen Bedienung, Vernetzung und automatisiertes Fahren der Vorboten für ein neues Zeitalter der individuellen Mobilität. Ein schon jetzt auf der Strasse erlebbares Beispiel für nachhaltige Fahrfreude ist der ebenfalls mit BMW eDrive Technologie der jüngsten Generation ausgestattete BMW iX3.

In weiteren Filmbeiträgen, Interviews und Präsentationen geht es um den zehnten Geburtstag der Marke BMW i und die neuesten Plug-in-Hybrid-Modelle von BMW. Auch MINI blickt bei #VisionaryDreams in eine nachhaltige Zukunft. Neben der Neuauflage der Modelle MINI 3door, MINI 5door und MINI Cabrio steht dabei vor allem die erfolgreich eingeleitete Elektrifizierung im Mittelpunkt, die schon bald auch die extrem sportlichen John Cooper Works Modelle erreichen wird. Die Marke MINI präsentiert darüber hinaus ihre jüngsten Initiativen zur Unterstützung von kreativen Vordenkern und innovativen Start-Ups, die auf unterschiedliche Weise wertvolle Beiträge zu mehr Nachhaltigkeit, Diversität, sozialer Verantwortung und Lebensqualität leisten.

Zwei unterschiedliche Facetten des aktuellen Modellprogramms stehen im Fokus von BMW Motorrad. Pures Rennsport-Feeling vermittelt die spektakuläre und für den Einsatz auf abgesperrten Strecken konzipierte BMW M 1000 RR. Den entspannten Gegenpol bildet die BMW R 18. Der Big Boxer steht auch im Mittelpunkt eines Customizer-Wettkampfs, über dessen Sieger im Verlauf der Live-Show mittels Publikums-Votum entschieden wird.

Presse-Information

Datum 16. März 2021

Thema **#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland präsentiert Streaming-Show-Event mit internationalen Star-Gästen, aktuellen Modellneuheiten und spannenden Live-Acts.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Direktor Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>