

Communiqué de presse
16 mars 2021

#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland présente un événement en streaming comprenant des célébrités internationales, les nouveaux modèles actuels et des spectacles en live captivants.

Un format innovant associe une diffusion en direct à partir du BMW Group Brand Experience Center et des éléments numériques.

Première prévue le 15 avril 2021. Un programme varié offrant un aperçu de l'évolution des tout derniers produits phares de BMW, MINI et BMW Motorrad, de la musique live et une interaction directe avec le public.

Dielsdorf. Levée de rideaux! Bienvenue dans l'ère numérique de la présentation de produits: c'est sous l'intitulé #VisionaryDreams que BMW Group Switzerland organisera le 15 avril 2021 un événement live en streaming d'un nouveau genre pour présenter ses nouveaux modèles actuels. Ce format novateur sera présenté dans une formule mixte alliant un show animé sur place et des sujets préalablement enregistrés, et sera diffusé en streaming sur le internet. Le programme du show comprendra des aperçus captivants de l'univers de BMW, MINI et BMW Motorrad, des prestations de célébrités internationales issues des milieux musical et sportif, ainsi que des éléments interactifs tels que des votes en direct et des défis auxquels le public sera directement mis à contribution.

Avec cet événement live en streaming, BMW Group Switzerland emprunte une nouvelle voie en termes de communication, laquelle répond aussi bien aux dispositions relatives à la pandémie actuelle qu'aux exigences de l'ère numérique. «Nous avons perçu comme un défi les restrictions actuelles imposées aux salons automobiles et aux autres manifestations accueillant du public, et avons élaboré un nouveau format nous permettant d'aller à la rencontre de nos clients et de tous les fans des marques BMW, MINI et BMW Motorrad», déclare Paul de Courtois, président et CEO de BMW (Suisse) SA. «Avec #VisionaryDreams, nous offrons aux spectateurs un aperçu captivant de nos nouveautés produits, un programme de divertissement de premier ordre rassemblant de nombreuses stars, et la possibilité de contribuer personnellement à la composition du programme.»

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 16 mars 2021

Objet **#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland présente un événement en streaming comprenant des célébrités internationales, les nouveaux modèles actuels et des spectacles en live captivants.**

Page 2

Le BMW Group Brand Experience Center à Dielsdorf près de Zurich sera le théâtre de l'événement. Des présentations de véhicules, des interviews d'invités célèbres, des vidéoclips, des prestations musicales en direct et des animations intégrant le public s'alterneront dans ce show qui durera au total environ 90 minutes. L'adepte de sport automobile français Stéphane Peterhansel qui remporta il y a quelques semaines sa 14^e victoire finale du Rallye Dakar au volant de son buggy MINI John Cooper Works, fera partie des guest stars de l'événement. De plus, deux jeunes ambassadeurs de la marque BMW parmi d'autres se produiront aux #VisionaryDreams: le pilote de course sur moto Tom Lüthi et le chanteur-compositeur Luca Hänni.

Le nouveau modèle phare des #VisionaryDreams sera la BMW iX. Ce nouveau fleuron technologique du BMW Group, dont la production commencera courant 2021, constitue, de par son design, son système de propulsion électrique et ses innovations dans les domaines de la commande, de la mise en réseau et de la conduite automatisée, l'annonciateur d'une nouvelle ère de la mobilité individuelle. Un autre exemple du plaisir de conduire durable que l'on peut déjà apercevoir sur les routes, est la BMW iX3, laquelle est équipée de la technologie BMW eDrive de dernière génération.

D'autres sujets filmés, interviews et présentations traiteront du dixième anniversaire de la marque BMW i et des tout derniers modèles hybrides rechargeables de BMW. Dans le cadre des #VisionaryDreams, MINI sera également tournée vers un avenir durable. Outre la réédition des modèles MINI 3door, MINI 5door et MINI Cabriolet, l'accent sera porté sur l'électrification lancée avec succès et que l'on retrouvera bientôt également sur les modèles John Cooper Works extrêmement sportifs. De plus, la marque MINI présentera ses dernières initiatives de soutien de maîtres à penser créatifs et de start-ups novatrices, qui apportent de différentes manières une précieuse contribution à l'amélioration de la durabilité, de la diversité, de la responsabilité sociale et de la qualité de vie. La marque MINI offrira également une perspective de la mobilité du futur avec le MINI Urbanaut.

BMW Motorrad mettra l'accent sur deux facettes différentes de sa gamme de modèles actuelle. La BMW M 1000 RR spectaculaire, conçue pour les circuits fermés procure une sensation de sport automobile à l'état pur. La BMW R 18 quant à elle en constitue

Communiqué de presse

Date 16 mars 2021

Objet **#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland présente un événement en streaming comprenant des célébrités internationales, les nouveaux modèles actuels et des spectacles en live captivants.**

Page 3

l'antithèse. Le Big Boxer est au centre d'une bataille de customiseurs, dont le vainqueur sera désigné sur vote du public pendant le show en direct.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>