

Comunicato stampa
16 marzo 2021

#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland presenta l'evento show in streaming con star internazionali, nuovi modelli attuali e incredibili spettacoli dal vivo.

L'innovativo format combina la trasmissione in diretta dal BMW Group Brand Experience Center con elementi digitali. Prima edizione il 15 aprile 2021. Programma variegato con approfondimenti dello sviluppo dei più recenti highlight dei prodotti BMW, MINI e BMW Motorrad, musica dal vivo e interazione diretta con il pubblico.

Dielsdorf. Su il sipario e benvenuti nell'era digitale della presentazione dei prodotti: #VisionaryDreams è il titolo scelto da BMW Group Switzerland per un evento in live streaming di nuovo tipo che si svolgerà il 15 aprile 2021 per la presentazione di nuovi modelli. L'innovativo format viene proposto come forma mista di show con moderatore sul posto e contributi registrati e trasmesso online in streaming. Il programma dello show prevede avvincenti approfondimenti del mondo di BMW, MINI e BMW Motorrad, interventi di star di calibro internazionale della musica e dello sport nonché elementi interattivi, ad esempio votazioni e challenge live, per coinvolgere direttamente il pubblico in quello che accade.

Con l'innovativo evento in live streaming, il BMW Group Switzerland intraprende una nuova strategia di comunicazione perfettamente in linea con le norme vigenti nell'attuale situazione della pandemia e con i requisiti dell'era digitale. «Abbiamo recepito le attuali limitazioni imposte a fiere automobilistiche e altre manifestazioni destinate al pubblico come una sfida per mettere a punto un nuovo format con il quale raggiungere i nostri clienti e tutti i fan dei marchi BMW, MINI e BMW Motorrad», afferma Paul de Courtois, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «Con #VisionaryDreams offriamo agli spettatori una strepitosa panoramica delle nostre novità riguardanti i prodotti, intrattenimento al top con numerose star e la possibilità di partecipare attivamente alla realizzazione del programma.»

Teatro dell'evento è il BMW Group Brand Experience Center di Dielsdorf (Zurigo). È lì che un moderatore gestisce lo show della durata di circa 90 minuti nel quale si susseguono presentazioni di vetture, interviste con personalità di spicco, divertenti trailer di film,

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 16 marzo 2021

Tema **#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland presenta l'evento show in streaming con star internazionali, nuovi modelli attuali e incredibili spettacoli dal vivo.**

Pagina 2

spettacoli di musica dal vivo e interventi del pubblico. Tra le star ospiti dello show anche il motociclista francese Stéphane Peterhansel che, soltanto poche settimane fa, con una MINI John Cooper Works Buggy è riuscito a conseguire la sua quattordicesima vittoria complessiva nel Rally Dakar. #VisionaryDreams, inoltre, segna anche il debutto di due giovani ambasciatori BMW: il pilota motociclistico Tom Lüthi e il cantante e cantautore Luca Hänni.

La principale novità di modello presentata nell'ambito del #VisionaryDreams è la BMW iX. Con il suo design, la sua propulsione elettrica e le sue novità in fatto di comandi, connettività e guida automatizzata, la nuova ammiraglia tecnologica del BMW Group, la cui produzione è prevista ancora nel corso del 2021, è il precursore di una nuova era di mobilità individuale. Un esempio di piacere di guida sostenibile, che si può sperimentare già oggi su strada, è la BMW iX3, anch'essa equipaggiata con tecnologia BMW eDrive di ultima generazione.

Altri contributi visivi, interviste e presentazioni sono incentrati sul decimo compleanno del marchio BMW i e sui nuovissimi modelli ibridi plug-in di BMW. Con #VisionaryDreams anche MINI volge lo sguardo ad un futuro sostenibile. Accanto alla nuova versione dei modelli MINI 3door, MINI 5door e MINI Cabrio, l'attenzione è rivolta soprattutto all'elettrificazione introdotta con successo che presto troverà impiego anche nei modelli estremamente sportivi John Cooper Works. Il marchio MINI presenta inoltre le sue più recenti iniziative a supporto di ideologi creativi e startup innovative che, in modo diverso, forniscono contributi preziosi per migliorare la sostenibilità, la diversità, la responsabilità sociale e la qualità della vita. Allo stesso modo il marchio MINI propone un'anticipazione della mobilità del futuro con la MINI Urbanaut.

Due diverse sfaccettature dell'attuale gamma di modelli sono in primo piano in casa BMW Motorrad. Puro feeling da competizione è sprigionato dalla spettacolare BMW M 1000 RR, concepita per l'impiego su percorsi chiusi al traffico. Da rilassato contraltare funge la BMW R 18. Il Big Boxer è anche al centro di una customizer challenge il cui vincitore viene deciso nel corso del live show mediante voto del pubblico.

Comunicato stampa

Data 16 marzo 2021

Tema **#VisionaryDreams: BMW Group Switzerland presenta l'evento show in streaming con star internazionali, nuovi modelli attuali e incredibili spettacoli dal vivo.**

Pagina 3

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Sito web media: press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

bmwgroup.com

Facebook: facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: youtube.com/BMWGroupview

Instagram: instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: linkedin.com/company/bmw-group